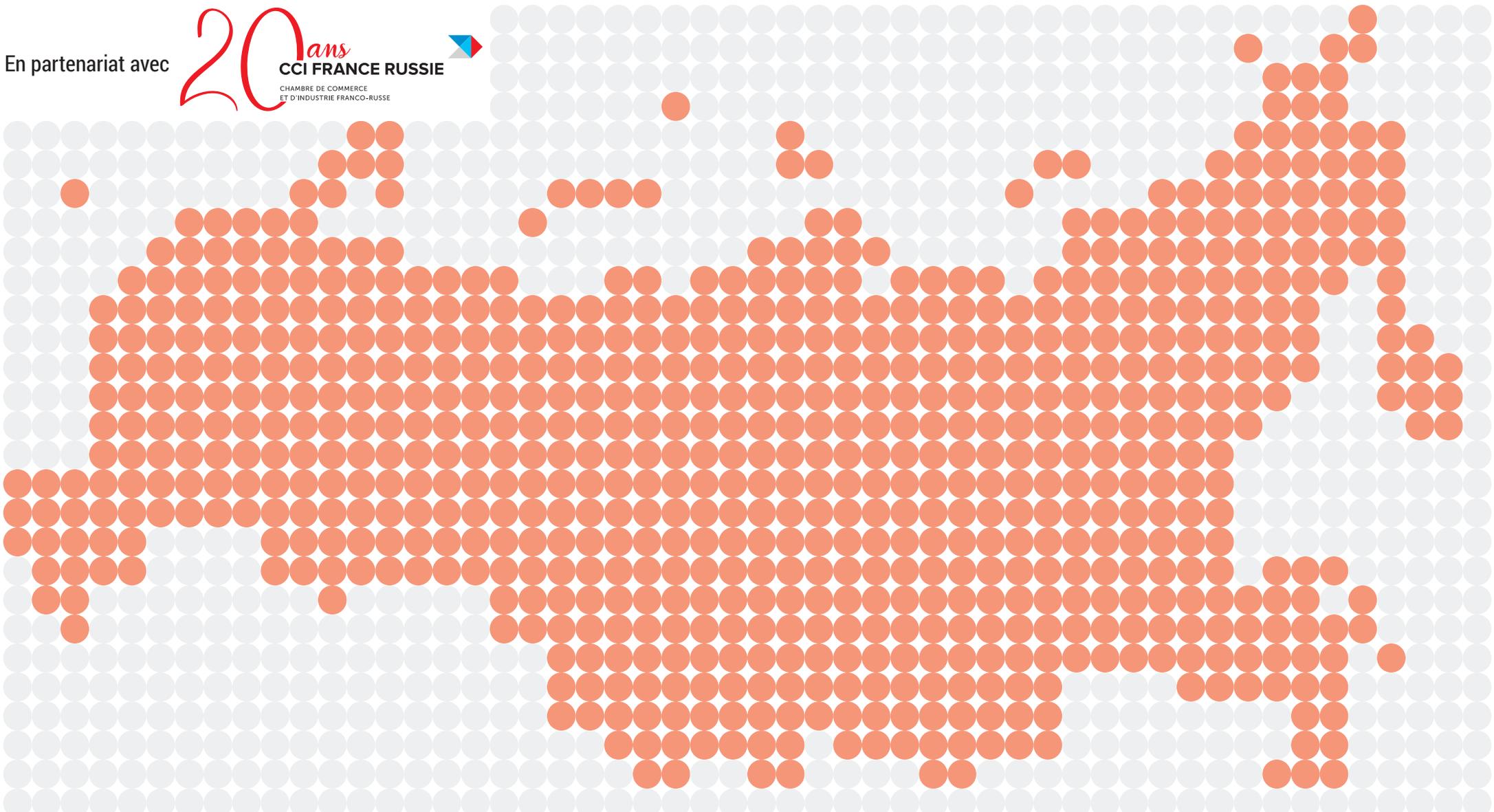


En partenariat avec



Экономические отношения между Россией и Францией

L'économika

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

Le Courrier *15 ans* **de Russie**
www.lecourrierderussie.com
GROUPE NOVIY VEK MEDIA

Un éclairage différent sur les relations économiques franco-russes à travers l'analyse complète des évolutions d'un secteur particulier

L'économika

Экономические отношения между Россией и Францией № 8, 2016

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE



LE LUXE MALGRÉ LA CRISE

SI LE MARCHÉ RUSSE DU LUXE N'AFFICHE PLUS LE MOINS TOUCHÉ PAR LA CRISE, L'ÉCONOMIKA A INTERROGÉ DIFFÉRENTS EXPERTS SUR LES DERNIÈRES TENDANCES ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ DU LUXE EN RUSSIE.

Discovery Research Group) et publiée dans la revue *Profashion*, les ventes de produits haut de gamme en Russie, en particulier celles de vêtements et de chaussures de créateurs, ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles. Un chiffre qui s'explique en grande partie par la dévaluation du rouble. Dans le même temps, selon les experts, le volume de production a diminué.

Ainsi, selon l'agence analytique Autostat, au premier semestre 2016, le volume des ventes de voitures de luxe s'est élevé à 675 unités, soit 24,5 % de plus qu'à la même période en 2015. Les marques les plus populaires auprès des Russes sont Mercedes-Benz (avec la Maybach à côté) dans le secteur automobile, Audi, la demande différée a fonctionné. Mais elle n'a pas encore eu de répercussions sur le nombre d'acheteurs issus de cette classe.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie. « Cette catégorie compte moins de 50 000 individus en Russie. C'est-à-dire 8 à 10 % du nombre total de clients du marché du luxe », explique la directrice du groupe Fashion Consulting.

D'après l'experte, jusqu'à 20-25 % des ventes proviennent des représentants de la classe moyenne aux revenus élevés, de la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Ainsi, d'après Anna Lebsak-Kleimans, avant la crise, la catégorie des « riches » et « super-riches », dont les revenus s'élevaient à 20 000-30 000 dollars pendant cinq à huit ans, représentaient plus de 65 % des ventes de produits de luxe en Russie.

Avec le soutien / При поддержке:



Le Courrier de Russie

LES FABRICANTS DE LUXE APPELÉS À SE MONTRER « PLUS MODESTES »

Alain-Dominique Perrin, propriétaire de Cartier et membre du conseil d'administration du groupe Richemont, a appelé les directeurs de marques de vêtements et accessoires de luxe à proposer des marchandises moins coûteuses. « Il est indispensable de s'adapter aux évolutions du marché. Les clients de la catégorie (leur sont) moins en moins nombreux, et il faut être plus modeste », a-t-il déclaré, mi-septembre dans une interview accordée à La Tribune de Genève.

PRÉVISIONS DE CROISSANCE POUR LE SEGMENT DU VOYAGE HAUT DE GAMME EN RUSSIE

Un rapport publié par le cabinet Amadeus, qui collabore avec des compagnies aériennes pour le secteur du tourisme, indique que le marché du voyage de classe luxe en Russie devrait croître de 9 % par an au cours des dix prochaines années.

L'EXPORT DE MONTRES SUISSES VERS LA RUSSIE A CHUTÉ DE 14 %

La fédération des horlogers suisses rapporte que l'export de montres suisses vers la Russie a chuté de 14,1 % en août 2016 par rapport aux chiffres d'août 2015, passant, en valeur, à 2,7 millions de francs suisses (9,78 millions d'euros).

En tout, de janvier à août 2016, la Russie a importé 19 % de moins de montres suisses que sur la même période l'année précédente. La Russie est la vingtème exportatrice mondiale de montres suisses. Les bilans du mois d'août 2016 indiquent que les plus gros exportateurs de montres suisses sont Hong Kong, les États-Unis, la Chine, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Japon.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

En ce qui concerne les importations de montres suisses en Russie, la situation est plus optimiste. Selon les données de la fédération des horlogers suisses, les importations de montres suisses en Russie ont augmenté de 13 millions de roubles en 2015, atteignant les 275 000 millions de roubles.

Amateur de produits de luxe, qui es-tu ? À en croire Deloitte, les clients du segment du luxe en Russie sont des citoyens aux revenus élevés, de hauts dirigeants d'entreprise, ainsi que des consommateurs aux revenus élevés et en volume. Toutefois, en augmentant par rapport à 2014, explique Oksana Kolina, spécialiste chez Deloitte. D'après elle, le marché du luxe en Russie « continue à occuper une position relativement stable » et a beaucoup moins souffert que le marché milieu de gamme, qui subit les crises « de plein fouet ».

Anna Lebsak-Kleimans, directrice générale du groupe Fashion Consulting, partage cet avis. « Le luxe est le segment du marché de la mode qui résiste le mieux au stress. À l'heure où je vous parle, aucun acteur haut de gamme n'a l'intention de quitter la Russie. Au contraire, parmi les 13 marques de vêtements arrivées sur le marché russe début 2015, huit appartiennent au segment du luxe. Toutefois, la diminution des importations de 30 % au 1^{er} et 2^e trimestres 2015 témoigne de la réduction de l'assortiment proposé dans les magasins », constate la directrice du groupe.

Dans le même temps, Anna Lebsak-Kleimans relève que ce sont les vêtements qui ont été les principales victimes de la crise sur le marché du luxe dans la mesure où ils ne constituent pas un investissement ». En revanche, la catégorie « montres et bijoux » ainsi que les voitures ont affichés des chiffres en hausse en 2015.

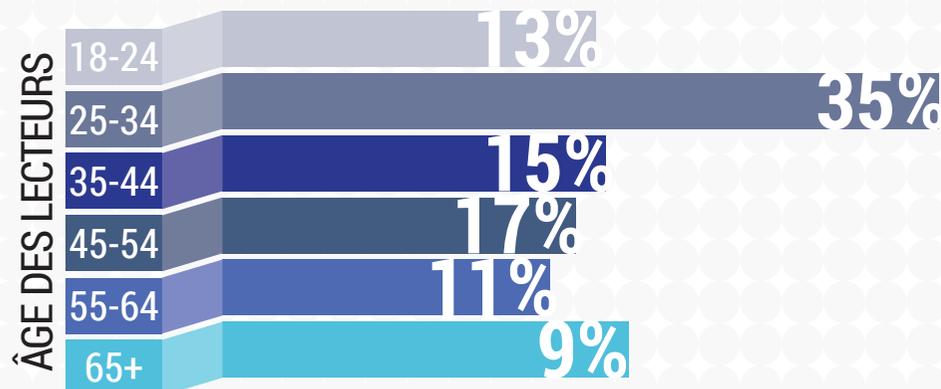
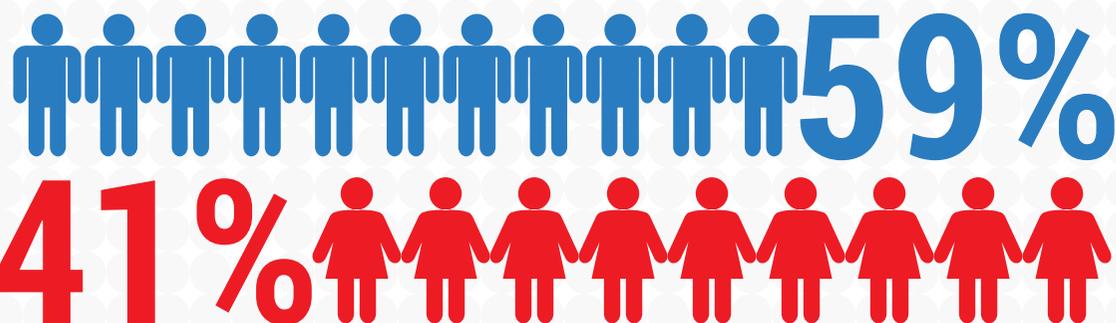
PAYS PRODUCTEURS D'OBJETS DE LUXE : CARACTÉRISTIQUES CLÉS

| PAYS | NOMBRE D'ENTREPRISES | VOLUME MOYEN EN MILLIONS DE DOLLARS | CROISSANCE DES VENTES DE LUXE EN 2014 |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| China/Hong Kong | 8 | \$ 2 963 | -6,8% |
| Espagne | 5 | \$ 688 | 8,2% |
| États-Unis | 14 | \$ 3 096 | 0,1% |
| France | 10 | \$ 5 209 | 6,7% |
| Italie | 29 | \$ 1 301 | 6,9% |
| Royaume-Uni | 7 | \$ 958 | 11,1% |
| Suisse | 11 | \$ 2 972 | 3,6% |
| Autres pays | 16 | \$ 1 191 | 8,3% |



30 000

Lecteurs par numéro



55% CADRES SUPÉRIEURS
ET EMPLOYÉS

12% AUTRES

11% ÉTUDIANTS
ET STAGIAIRES

8% FONCTION PUBLIQUE

7% CHEFS
D'ENTREPRISE

7% RETRAITÉS

**D'après une étude réalisée en février 2016*

AUDIENCE



AÉROPORTS ET AVIONS
Sheremetievo 2, Domodedovo, Aeroflot

40%



HÔTELS PREMIUMS ET SUPÉRIEURS
Ararat Park Hyatt, Nikolskaya,
Metropol, Radisson ...

23%



RESTAURANTS, BARS, CAFÉS
Volkonsky, Petrovitch,
Crêperie de Paris ...

18%



UNIVERSITÉS, CENTRES CULTURELS
MGIMO, MGU, RGU, MGLU,
Ecole Supérieure Economique, 35mm
Conservatoire Tchaïkovski

7%



BUSINESS-CENTRES

5%



**CENTRES MÉDICAUX,
SALONS DE BEAUTÉ**

4%



ABONNEMENTS
Russie 70%, France 20%, Autres 10%

3%

6

Numéros par an

22 000
Exemplaires par numéro

POINTS DE DISTRIBUTION

175 à Moscou

41 à Saint-Pétersbourg



- Evénements CCI France Russie - conférences, comités, séminaires
- Conférences et salons spécialisés

DISTRIBUTION DU JOURNAL

1 Carré

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

ОДНОРОДНЫЕ ЖИВОТНЫЕ В КРЕМЛЕ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ СЫСЫМЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕХ. ПЕРВЫЕ ЛЕЧЕНИЕ СВОЕОБРАЗНО В ТОМ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ТАК УЖЕ СЛАБЫХ, СТАБИЛИЗИРОВАННОЕ СУЩЕСТВО

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

14 000 RUB

2 Carrés

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE 27 MARS 2022, DIANA PET FOOD, MARQUE DE PET ALIMENT D'ARTISANAT LOCAL EN ALLEMAGNE, A INAUGURÉ SON PREMIER SITE DE PRODUCTION EN RUSSIE, À BELGOROD, DANS LA RÉGION DE BELGOROD.

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

ВТОРОЙ НАД ЛЕ ДОН, РЕГИОН В ЮЖНОЙ ЧАСТИ РОССИИ. В НАШЕЙ СТРАНЕ ПЕРВЫЙ РАЗ ПРОВЕДЕНЫ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО. В НАШЕЙ СТРАНЕ ПЕРВЫЙ РАЗ ПРОВЕДЕНЫ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО.

UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE SUR CING EN RUSSIE EST CONCERNÉE PAR LES SANCTIONS OCCIDENTALES

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

25 000 RUB

2 Carrés

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

ОДНОРОДНЫЕ ЖИВОТНЫЕ В КРЕМЛЕ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ СЫСЫМЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕХ. ПЕРВЫЕ ЛЕЧЕНИЕ СВОЕОБРАЗНО В ТОМ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ТАК УЖЕ СЛАБЫХ, СТАБИЛИЗИРОВАННОЕ СУЩЕСТВО

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

25 000 RUB

3 Carrés

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

ОДНОРОДНЫЕ ЖИВОТНЫЕ В КРЕМЛЕ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ СЫСЫМЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕХ. ПЕРВЫЕ ЛЕЧЕНИЕ СВОЕОБРАЗНО В ТОМ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ТАК УЖЕ СЛАБЫХ, СТАБИЛИЗИРОВАННОЕ СУЩЕСТВО

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

35 000 RUB

4 Carrés

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

ОДНОРОДНЫЕ ЖИВОТНЫЕ В КРЕМЛЕ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ СЫСЫМЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕХ. ПЕРВЫЕ ЛЕЧЕНИЕ СВОЕОБРАЗНО В ТОМ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ТАК УЖЕ СЛАБЫХ, СТАБИЛИЗИРОВАННОЕ СУЩЕСТВО

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

43 500 RUB

4 Carrés

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE 27 MARS 2022, DIANA PET FOOD, MARQUE DE PET ALIMENT D'ARTISANAT LOCAL EN ALLEMAGNE, A INAUGURÉ SON PREMIER SITE DE PRODUCTION EN RUSSIE, À BELGOROD, DANS LA RÉGION DE BELGOROD.

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

ВТОРОЙ НАД ЛЕ ДОН, РЕГИОН В ЮЖНОЙ ЧАСТИ РОССИИ. В НАШЕЙ СТРАНЕ ПЕРВЫЙ РАЗ ПРОВЕДЕНЫ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО. В НАШЕЙ СТРАНЕ ПЕРВЫЙ РАЗ ПРОВЕДЕНЫ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО.

UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE SUR CING EN RUSSIE EST CONCERNÉE PAR LES SANCTIONS OCCIDENTALES

Toute la Russie la vraie avec le.fr.ru

43 500 RUB



Formats pour les encarts publicitaires imprimés : ai, eps, pdf ; résolution 300 dpi, ink limit 260%

L'ÉCONOMIKA – FORMATS ET TARIFS PAGES INTÉRIEURES

5 Carrés

«ПЛИВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

СЛАВНОПИСИТЕЛИ, ПИСАТЕЛИ И КРИТИКИ НЕПРОМОЛЖАЮ В СВОИХ СТОЛЕТИИХ ПИШУЩИХ КНИЖКАХ ЛЕЖАТ СМОТРЕТЬ НА ТОМУ, ЧТОБЫ ДОКАЗАТЬ СВОЕ СЛОВО, СЛАВНОПИСИТЕЛИ СЛУШАЮТ

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

la Russie avec lecd.r.ru

50 000 RUB

5 Carrés

«ПЛИВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»

СЛАВНОПИСИТЕЛИ, ПИСАТЕЛИ И КРИТИКИ НЕПРОМОЛЖАЮ В СВОИХ СТОЛЕТИИХ ПИШУЩИХ КНИЖКАХ ЛЕЖАТ СМОТРЕТЬ НА ТОМУ, ЧТОБЫ ДОКАЗАТЬ СВОЕ СЛОВО, СЛАВНОПИСИТЕЛИ СЛУШАЮТ

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

la Russie avec lecd.r.ru

50 000 RUB

6 Carrés

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

Toute la Russie la vraie avec lecd.r.ru

60 000 RUB

10 Carrés

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE

LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON

85 000 RUB

15 Carrés

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОСТОВ НА ДОНУ

ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ РОСТОВА НА ДОНУ

ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ РОСТОВА НА ДОНУ

ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ РОСТОВА НА ДОНУ

115 000 RUB



Formats pour les encarts publicitaires imprimés : ai, eps, pdf ; résolution 300 dpi, ink limit 260%

Л'ЭКОНОМИКА – FORMATS ET TARIFS PAGES INTÉRIEURES

5 Carrés



50 000 RUB



74 000 RUB



15 Carrés



115 000 RUB



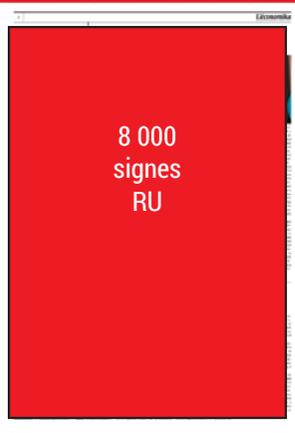
175 000 RUB



30 Carrés



224 000 RUB



336 000 RUB



Les frais de journaliste sont inclus dans les prix

L'ÉCONOMIKA – FORMATS ET TARIFS PAGES INTÉRIEURES

Экономические отношения между Россией и Францией **L'économika**

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

| | date de sortie | date d'envoi des matériaux publicitaires |
|-----------------------|----------------|---|
| Janvier N° 10 (319) | 27/01 | 18/01 |
| Février N° 11 (321) | 24/02 | 15/02 |
| Mars N° 12 (323) | 24/03 | 03/03 |
| Juillet N° 13 (331) | 21/07 | 12/07 |
| Septembre N° 14 (333) | 15/09 | 06/09 |
| Novembre N° 15 (338) | 24/11 | 15/11 |

CALENDRIER DES PARUTIONS 2017

Pour tout renseignement complémentaire,
vous pouvez envoyer un e-mail
au département monétisation : media@ccifr.ru
ou vous adresser à vos Chefs de produits :



MARIA STALCHENKOVA

maria.stalchenkova@ccifr.ru

+7 915 143 25 85



YULIA SHAPOVALOVA

yulia.shapovalova@ccifr.ru

+7 964 550 04 76

CONTACTS