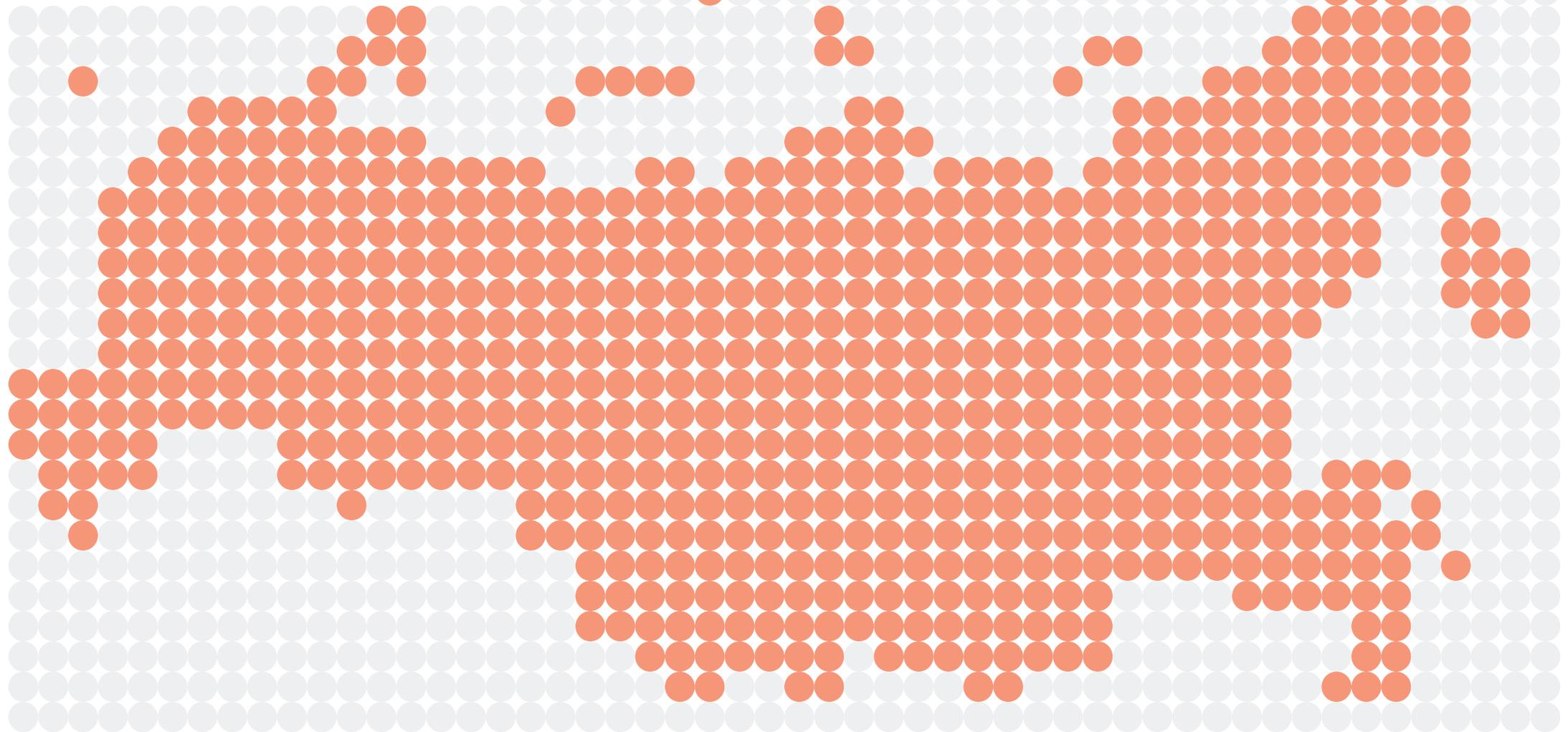


При поддержке



Экономические отношения между Россией и Францией

L'économika

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

Le Courrier ^{15 ans} de Russie
www.lecourrierderussie.com
GROUPE NOVI VEK MEDIA

ДВУЯЗЫЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Новый взгляд на франко-российские экономические отношения через всесторонний анализ отдельных отраслей

№ 8, 2016

Л'экономика

Экономические отношения между Россией и Францией

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE



LE LUXE MALGRÉ LA CRISE

SI LE MARCHÉ RUSSE DU LUXE N'AFFICHE PLUS LE MÊME CROISSANCE QUE LES ANNÉES PRÉCÉDENTES, IL RESTE NÉANMOINS LE SECTEUR LE MOINS TOUCHÉ PAR LA CRISE. L'ÉCONOMIKA A INTERROGÉ DIFFÉRENTS EXPERTS SUR LES DERNIÈRES TENDANCES ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ DU LUXE EN RUSSIE.

LE LUXE ET LES AUTRES
La crise économique a contraint les Russes à revoir sérieusement leur comportement de consommateur. Ainsi, selon le groupe Fashion Consulting, en 2016, 70 % des citoyens russes ont considérablement réduit leurs dépenses en vêtements et chaussures, et 24 ont tout simplement fait une croix dessus. Seules 13 des personnes interrogées affirment ne pas connaître de difficultés dans leurs dépenses pour des biens et des services.

Ces données témoignent de l'appauvrissement de la population et, partant, de la prédominance du comportement d'épargne. Autrement dit, le consommateur attache moins d'importance à la qualité et à la marque d'une marchandise et davantage à son prix, d'où une augmentation des ventes d'articles sous-désignés. D'après les experts, cette diminution de l'indice de confiance des ménages est comparable aux chiffres enregistrés au début de l'année 2009.

Les experts du groupe Fashion Consulting observent depuis trois ans une baisse significative des importations de produits finis. Ainsi, par rapport à 2013, les importations de vêtements ont chuté de 14,7 % (selon un calcul des prix en dollars) et celles de chaussures de 41,3 %. À en croire les experts, la situation de 2016, la situation s'est quelque peu rééquilibrée mais la tendance négative s'est maintenue.

Le groupe Fashion Consulting constate par ailleurs que la contraction de la demande en Russie est propre avant tout au segment milieu de gamme, ce qui a permis l'augmentation, de 59 % à 65 %, du segment bas de gamme. L'étude du groupe indique également qu'une part considérable des consommateurs aux revenus moyens et supérieurs aspirent à conserver le même choix de marques dans leur garde-robe mais diminuent leurs dépenses de 25 à 28 %.

Le luxe s'est révéilé être un secteur moins sensible aux conséquences de la crise que les autres. Selon une étude menée par l'agence

Avec le soutien / При поддержке:



LES FABRICANTS DE LUXE APPELÉS À SE MONTRER « PLUS MODESTES »

Alain-Dominique Perrin, propriétaire de Cartier et membre du conseil d'administration du groupe Richemont, a appelé les directeurs de marques de vêtements et accessoires de luxe à proposer des marchandises moins coûteuses. « Il est indispensable de s'adapter aux évolutions du marché. Les clients de la catégorie (leur sont) de moins en moins nombreux, et il faut être plus modeste », a-t-il déclaré, mi-septembre dans une interview accordée à La Tribune de Genève.

Alain-Dominique Perrin a aussi ajouté que, selon lui, l'époque où l'on pouvait vendre des montres à 600000 euros (500000 euros) était révolue.

PRÉVISIONS DE CROISSANCE POUR LE SEGMENT DU VOYAGE HAUT DE GAMME EN RUSSIE

Un rapport publié par le cabinet Amadeus, qui collige des études techniques pour le secteur du tourisme, indique que le marché du voyage de classe luxe en Russie devrait croître de 9 % par an au cours des dix prochaines années.

L'EXPORT DE MONTRES SUISSES VERS LA RUSSIE A CHUTÉ DE 14 %

La fédération des horlogers suisses rapporte que l'export de montres suisses vers la Russie a chuté de 14,7 % en août 2016 par rapport aux chiffres d'août 2015, passant, en valeur, à 2,7 millions de francs suisses (9,78 millions d'euros).

En tout, de janvier à août 2016, la Russie a importé 19 % de moins de montres suisses que sur la même période l'année précédente. La Russie est la vingtième exportatrice mondiale de montres suisses. Les bilans du mois d'août 2016 indiquent que les plus gros exportateurs de montres suisses sont Hong Kong, les États-Unis, la Chine, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Japon.

AMATEUR DE PRODUITS DE LUXE, QUI ES-TU ?

À en croire Deloitte, les clients du segment du luxe en Russie sont des citoyens aux revenus élevés, de hauts dirigeants d'entreprise, ainsi que des consommateurs aux revenus moyens effectuant des achats épisodiques et spontanés.

Toutefois, les préférences des consommateurs russes de luxe ont quelque peu évolué ces dernières années. « L'intérêt principal des objets de luxe reste pour les Russes la confirmation du statut social. Néanmoins, nous constatons que cela s'exprime désormais de

PAYS PRODUCTEURS D'OBJETS DE LUXE : CARACTÉRISTIQUES CLÉS

PAYS	NOMBRE D'ENTREPRISES	VOLUME MOYEN EN MILLIONS DE DOLLARS	CROISSANCE DES VENTES DE LUXE EN 2014
China/Hong Kong	8	\$ 2 963	-6,8%
Espagne	5	\$ 688	8,2%
États-Unis	14	\$ 3 096	0,1%
France	10	\$ 5 209	6,7%
Italie	29	\$ 1 301	6,9%
Royaume-Uni	7	\$ 958	11%
Suisse	11	\$ 2 972	3,6%
Autres pays	16	\$ 1 191	8,3%

Л'ЭКОНОМИКА

15 ans Le Courrier de Russie www.lecourrierderussie.com GROUPE NOVIY VEK MEDIA

При поддержке:



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Ежемесячная публикация в газете Le Courier de Russie
- Отдельный тираж, доступный в CCI France-Russie



Приняв участие в подготовке данного издания, вы сможете не только поделиться своим опытом с нашими читателями, но и повысить узнаваемость вашего бренда. В каждом новом выпуске вы найдете анализ очередного динамично развивающегося сектора экономики. Экономические страницы выходят при поддержке CCI France Russie.

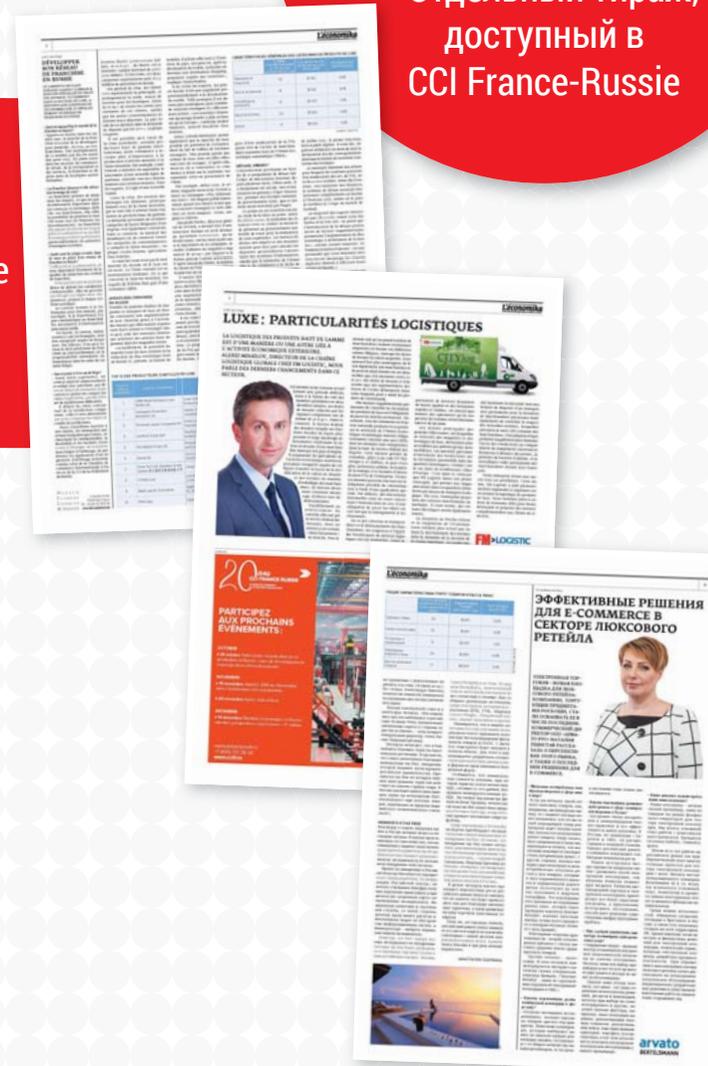
4 полосы формата А3 на русском и французском языке

Темы 2016:

- Недвижимость
- Люкс
- Туризм в России
- Индустриальные парки

Темы 2017:

- Здравоохранение
- IT
- Российский агропромышленный сектор



Л'ЭКОНОМИКА

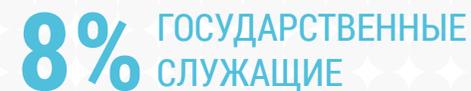
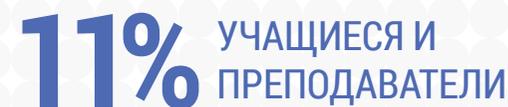
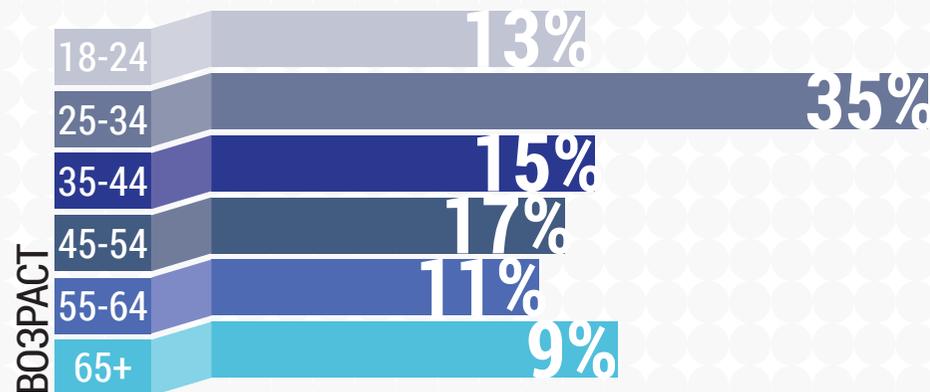
Le Courier de Russie
www.lecourierderussie.com
ГРУППЕ НОВОЙ ВЕК МЕДИА

При поддержке:



30 000

Читателей каждого номера



*Данные, полученные в феврале 2016 года

АУДИТОРИЯ



АЭРОПОРТЫ И САМОЛЕТЫ

Шереметьево 2, Домодедово,
рейсы Аэрофлота

40%



ОТЕЛИ

Ararat Park Hyatt, Nikolskaya,
Metropol, Radisson ...

23%



РЕСТОРАНЫ, БАРЫ, КАФЕ

Волконский, Петрович, Crêperie de Paris ...

18%



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

МГИМО, МГУ, РГГУ, МГЛУ, ГУ-ВШЭ, Кинотеатр
35мм, Консерватория им. Чайковского

7%



БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

5%



МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ

4%



ПОДПИСКА

Россия 70%, Франция 20%, за рубежом 10%

3%

6

номера в год

22 000
экземпляров

ТОЧКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

175 в Москве

41 в Санкт-Петербурге



- Мероприятия CCI France-Russie: конференции, заседания комитетов, семинары
- Профессиональные выставки и конференции

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

L'économika

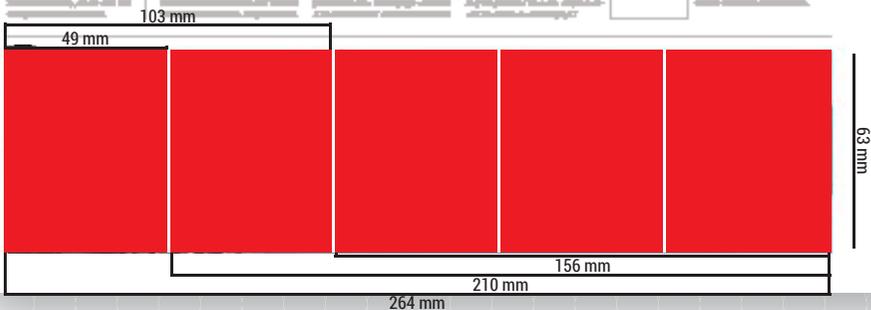
LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

GRÈCE : QUELLE ISSUE À LA CRISE ?

GRÈCE : QUELLE ISSUE À LA CRISE ?



Grèce : quelle issue à la crise ?



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ	СТОИМОСТЬ ОДНОРАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
1 КВАДРАТ	16 800 РУБ
2 КВАДРАТА	27 700 РУБ
3 КВАДРАТА	38 600 РУБ
4 КВАДРАТА	49 500 РУБ
5 КВАДРАТОВ	60 400 РУБ



Допустимые форматы рекламных макетов для печати:
jrg, eps, pdf; разрешение 300 dpi.

1 Квадрат

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»
ОДОБРОЖИТЕ ЖИВОТНЫХ В КРИЗИС...
ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

14 000 РУБ

2 Квадрата

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE
LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON
UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE SUR CING EN RUSSIE EST CONCERNÉE PAR LES SANCTIONS OCCIDENTALES

23 100 РУБ

2 Квадрата

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»
ОДОБРОЖИТЕ ЖИВОТНЫХ В КРИЗИС...
ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

25 000 РУБ

3 Квадрата

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»
ОДОБРОЖИТЕ ЖИВОТНЫХ В КРИЗИС...
ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

32 200 РУБ

4 Квадрата

«ПЛЫВИ! ТЫ ДОЛЖЕН ПЛЫТЬ!»
ОДОБРОЖИТЕ ЖИВОТНЫХ В КРИЗИС...
ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ В ПЯТЬ В РОССИИ ЗАВИСИТ ОТ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

41 300 РУБ

4 Квадрата

DIANA PET FOOD INAUGURE SON PREMIER SITE EN RUSSIE
LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE POSITIVE S'INVITE À ROSTOV-SUR-LE-DON
UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE SUR CING EN RUSSIE EST CONCERNÉE PAR LES SANCTIONS OCCIDENTALES

41 300 РУБ



Допустимые форматы рекламных макетов для печати: jpg, eps, pdf; разрешение 300 dpi.

Л'ÉCONOMIKA – ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦ

5 Квадратов



50 400 РУБ



63 000 РУБ



15 Квадратов



113 400 РУБ



141 750 РУБ



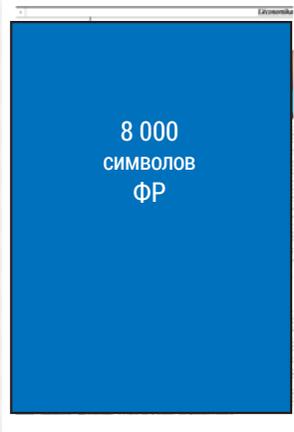
30 Квадратов



165 900 РУБ



207 375 РУБ



Услуги журналистов не включены в стоимость

Л'ÉCONOMIKA – ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦ

Économika

Экономические отношения между Россией и Францией

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

	дата выхода	предоставление рекламных материалов
Январь № 10 (319)	27/01	18/01
Февраль № 11 (321)	24/02	15/02
Март № 12 (323)	24/03	03/03
Июль № 13 (331)	21/07	12/07
Сентябрь № 14 (333)	15/09	06/09
Ноябрь № 15 (338)	24/11	15/11

ПЛАН ВЫПУСКОВ НА 2017

Для получения дополнительной информации отправляйте письма на электронный адрес департамента монетизации: media@ccifr.ru или обращайтесь к ведущему специалисту по продукту:



МАРИЯ СТАЛЬЧЕНКОВА

maria.stalchenkova@ccifr.ru

+7 915 143 25 85



ЮЛИЯ ШАПОВАЛОВА

yulia.shapovalova@ccifr.ru

+7 964 550 04 76

КОНТАКТЫ