

L'économika

Экономические отношения между Россией и Францией №5, 2016

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДЕЛИЛО 5 МЛРД РУБЛЕЙ НА ПОДДЕРЖКУ ИТ-ОТРАСЛИ

Российское правительство выделяет 5 млрд рублей на поддержку разработки и продвижения отечественного программного обеспечения. Согласно правительственному плану, Минкомсвязи предстоит выбрать не менее восьми конкурентоспособных проектов российского ПО, чтобы локализовать и продвигать их за рубежом. При этом к выделенным из бюджета средствам в 2016–2017 гг. будет необходимо привлечь софинансирование в размере 6 млрд рублей.

ВЛАДИМИР ПУТИН ПОТРЕБОВАЛ ОТ ФСБ УСИЛИТЬ ЗАЩИТУ ОТ КИБЕРАТАК

Президент России Владимир Путин потребовал от Федеральной службы безопасности (ФСБ) повысить уровень защиты информационно-коммуникационных ресурсов государственных органов. Выступая на коллегии ФСБ в конце февраля, глава государства призвал в первую очередь повышать уровень защищенности ресурсов, которые используются для нужд обороны и безопасности. В 2015 году на официальные сайты было совершено более 24 млн кибератак, добавил Путин.

СУД ОТКЛОНИЛ ИСК GOOGLE К ФАС ПО СПОРУ С «ЯНДЕКСОМ»

Арбитражный суд Москвы в середине марта отклонил иск американской компании Google к Федеральной антимонопольной службе (ФАС) по делу о конкуренции с «Яндексом». Суть жалобы «Яндекса» заключалась в том, что Google диктует свои условия производителям мобильных устройств на базе операционной системы Android. ФАС признала Google нарушителем закона «О защите конкуренции» и предписала компании распространять Google Play отдельно от таких приложений, как YouTube, «Google Карты» и «Google Фото».

СТРАТЕГИЯ ИТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ЗАСТАВИЛИ МНОГИЕ КОМПАНИИ ПЕРЕСМОТРЕТЬ СВОЮ ИТ-СТРАТЕГИЮ И ЗАДУМАТЬСЯ НАД ОПТИМИЗАЦИЕЙ ЗАТРАТ. ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ L'ÉCONOMIKA, В ЧЕМ СОСТОИТ НОВЫЙ ПОДХОД.

ЭКОНОМИЯ И ИННОВАЦИИ

Директор компании Arkadin по России и СНГ Юрий Ларин отмечает два тренда, которые наметились за последний год в ИТ-стратегии компаний. Это сокращение затрат и трансформация ИТ-службы «из центра расходов в ценный актив компании». «Очевидно, что ИТ-стратегия направлена на достижение поставленных бизнесом задач еще быстрее и дешевле, чем это можно было позволить себе раньше», – поясняет Юрий Ларин.

Представители ряда компаний признают, что уже следуют новым тенденциям. «Учитывая последние изменения в экономической ситуации, мы были вынуждены адаптировать нашу ИТ-стратегию под новые требования. В частности, мы планируем в большей степени перейти на облачные и мобильные технологии, а также шире использовать централизацию наших сервисов, чтобы обеспечить более низкую стоимость владения ИТ-ресурсами», – рассказывает L'Économika ИТ-директор BNP Paribas Владимир Ключинкин.

Как поясняет системный архитектор Schneider Group Дмитрий Битков, в период кризиса компании уделяют особое внимание снижению затрат на владение ИТ-инфраструктурой. «Очень важную роль при этом играет вопрос облачных и мобильных технологий. Это те сервисы, которые могут существенно снизить расходы на ИТ», – подчеркивает директор Schneider Group Томас Тич.

Он полагает, что при разработке новой ИТ-стратегии компания должна задать себе два вопроса: не завышены ли расходы на управление инфраструктурой и не требуется ли оптимизация процесса получения и распространения информации. «Ответ на первый вопрос объясняет, есть ли необходимость во внедрении облачных технологий, на второй – нужно ли использовать

мобильные решения», – уточняет директор Schneider Group.

«В среднем инфраструктурная нагрузка компании увеличивается на 10% в год, то есть затраты на содержание инфраструктуры растут, как снежный ком», – дополняет его слова Дмитрий Битков. Со своей стороны, Томас Тич поясняет, что в отличие от инфраструктуры использование облачных технологий не требует ни крупных вложений, ни рефинансирования. «То есть расходы ограничиваются арендой площадей для хранения данных», – добавляет он.

МОБИЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ

Вторая тенденция – внедрение мобильных решений B2B – позволяет сотрудникам работать удаленно с собственных мобильных устройств и получать доступ к рабочим данным вне зависимости от местонахождения. Но вместе с тем при использовании подобных систем необходимо учитывать ряд важных факторов.

В частности, по словам менеджера по развитию B2B-технологий Samsung Mobile Александра Титова, при внедрении мобильных решений в компании в первую очередь должны вставать вопросы безопасности и эргономичности приложений.

Представитель Samsung подчеркивает, что прежде всего необходимо разделить на телефоне корпоративную и личную информацию. Таким образом сотрудники будут уверены, что в случае потери или кражи устройства не произойдет утечка конфиденциальных данных компании. «В противном случае риски для компании будут колоссальные: утечка контактов, важных писем, информации о предстоящих сделках и проч. Вопрос соблюдения безопасности стоит особенно остро при сжимающемся рынке и, как следствие, возросшей



конкуренции», – отмечает Александр Титов. Он подчеркивает, что для предотвращения подобных рисков при разработке мобильного решения нужно предусматривать функции управления доступом к конфиденциальной информации и ограничению несанкционированного доступа к ней.

BYOD ИЛИ CYOD?

Еще одна трудность, с которой могут столкнуться компании при разработке корпоративных мобильных решений, – это сложность разработки такого универсального решения, которое подходило бы для мобильных устройств всех сотрудников. «В данном случае в компаниях логично применять не концепцию Bring your own device (BYOD) – «принеси (на работу) свое устройство», а Choose your own device (CYOD) – «выбери свое устройство». Согласно этой концепции сотрудникам предлагается выбор из устройств, протестированных компанией и гарантирующих безотказную работу с корпоративными сервисами», – считает Александр Титов.

При этом опрошенные ИТ-специалисты признают, что разработка универсального мобильного решения для всех типов устройств может быть слишком затратной. В то же время, как отмечает Владимир Ключинкин, внедрение мобильных технологий позволяет предоставить внутренним и внешним клиентам более широкий спектр сервисов и услуг. «Поэтому необходимо найти баланс между инвестициями и рентабельностью, которую мы можем получить», – говорит ИТ-директор BNP Paribas.

Эту идею поддерживает и Александр Титов. По его словам, жизнь в современных городах с большими дистанциями и сложным трафиком просто вынуждает ряд специалистов переходить на удаленную работу. «В результате вы, напри-

мер, сможете читать и отправлять письма, когда стоите в пробке или едете с одной встречи на другую», – отмечает Александр Титов. По его словам, возможность удаленной работы также усиливает лояльность сотрудников к компании и тем самым позволяет удерживать квалифицированных специалистов.

КОНКУРЕНЦИЯ – ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

Однако внедрение мобильных решений находит отклик не во всех российских компаниях. По мнению Дмитрия Биткова, степень «мобильности» российских предприятий зачастую зависит от отрасли, в которой они работают.

«Например, логистические компании и компании, торгующие недвижимостью, перешли на использование мобильных решений одними из первых. Что касается банковского сектора, и в особенности госсектора, то здесь при внедрении подобных решений возникает большое количество административных сложностей», – отмечает он.

По словам Томаса Тича, при внедрении мобильных решений в компании существенное значение имеет конкурентное давление и наличие большого количества игроков на рынке. «Если у вас очень конкурентный бизнес, как например, торговля в розницу, то вам необходимо следить за последними тенденциями и стараться следовать им. Если же вы занимаетесь, например, нефтегазовым бизнесом, то здесь конкуренция значительно ниже», – резюмирует директор Schneider Group.

В связи с этим он советует компаниям, работающим в условиях большой конкурентной борьбы, руководствоваться в ИТ-стратегии последними тенденциями, так как в противном случае «они становятся неконкурентоспособны на рынке».

Анастасия Седухина

MISEZ SUR LES LANGUES

ЯЗЫКОВАЯ ШКОЛА CCI FRANCE RUSSIE

MODULES EN GROUPES
48 HEURES ACADÉMIQUES!
NIVEAUX: DE DÉBUTANT À AVANCÉ

ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ
48 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ!
УРОВНИ: ОТ НАЧАЛЬНОГО ДО ПРОДВИНУТОГО

MODULES CORPORATIFS:
UNE OFFRE VASTE ET PERSONNALISABLE, SELON LES BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

MODULES INDIVIDUELS
UN PROGRAMME ET UN RYTHME ADAPTÉS À VOS BESOINS!

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ
ВЫБЕРИТЕ САМИ ПРОГРАММУ И ТЕМП ЗАНЯТИЙ!

CCI FRANCE RUSSIE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO-RUSSE
ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

moncontact@ccifr.ru
+7 495 721 38 28
www.ccifr.ru

РОССИЮ ЖДЕТ «РАБОЧЕЕ МЕСТО» БУДУЩЕГО

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ORANGE BUSINESS SERVICES В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ ОЛИВЬЕ КЕССОН РАССКАЗАЛ, ЧТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ВНЕДРЕНИИ УПРАВЛЯЕМЫХ МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В СФЕРЕ B2B, И ВЫСОКО ОЦЕНИЛ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭТОЙ ТЕНДЕНЦИИ.

– **Что вы понимаете под управляемой мобильностью? Как она помогает оптимизировать расходы предприятия?**

– Управляемые мобильные сервисы – один из ключевых элементов в работе компаний и их сотрудников в текущих условиях развития бизнеса. Тенденцию сотрудников работать в любом месте с любого устройства мы называем – «мобилизация рабочего пространства».

Это одна из неотъемлемых реалий нашего времени. Например, согласно статистике, 91% европейцев держат свой мобильный телефон под рукой 24 часа в сутки, поскольку это многофункциональное устройство и включает в себя многие опции, необходимые как в работе, так и в повседневной жизни. Можно с уверенностью сказать, что сегодня мобильный телефон стал «пультом управления» нашей жизни.

В профессиональной среде мобилизация рабочего пространства помогает оптимизировать работу компании. Для этого, в частности, создаются мобильные корпоративные приложения, которые не публикуются в публичных магазинах. При необходимости такие приложения можно установить на личный компьютер или мобильное устройство сотрудника. Они позволяют быстро и безопасно получать доступ к корпоративной информации, а также разграничивать доступ к персональным и корпоративным данным. Мобильность также позволяет оптимизировать затраты компании путем снижения расходов на аренду офиса и ИТ-инфраструктуру. Следует отметить, что мобильность – одна из четырех тенденций при цифровой трансформации предприятия.

– **Какие еще тенденции существуют?**

– Оставшиеся тенденции – это большие данные (big data), социальные сети, а также развитие облачных технологий.

– **Когда появилась тенденция по внедрению мобильности на предприятиях?**

– Эта тенденция появилась благодаря развитию мобильных платформ. Разработчики ориентировались на конечного пользо-

вателя. Затем появилась концепция BYOD (Bring your own device), и стала развиваться тенденция мобильности.

Как раз тогда вендоры стали задумываться, как использовать планшеты и мобильные телефоны одновременно и для работы, и в личных целях. В результате они начали создавать технологии хранения данных и удаленного управления устройствами.

– **Как именно мобильность помогает в работе предприятий?**

– У мобильности два главных преимущества: она увеличивает производительность компании и помогает сотрудникам получить безопасный доступ к их приложениям, базам данных и мессенджерам. Таким образом, они могут работать из дома в таких же условиях, что и на работе. Образно говоря, мобилизация рабочего пространства помогает сотруднику переносить с собой рабочее место, обеспечивая при этом безопасное хранение данных.

– **Каким образом мобильность помогает увеличить производительность предприятий?**

– Она помогает увеличить оборот компании. Например, Orange работал над развитием мобильности с известным французским ритейлером: мы внедряли специальное приложение для планшетов для сотрудников коммерческого отдела. В результате внедрения этого приложения, по данным нашего клиента, оборот компании увеличился на 5%. Но это не предел: мобильность позволяет увеличить продуктивность предприятия вплоть до 30%.

Orange Business Services разработал для известной французской компании приложение, по которому супервайзеры отправляют отчеты в точки продаж в удобной форме. Они могут прислать фотографии или отмечать галочками необходимые пункты в отчете. Данное приложение обладает функцией геолокации, что позволяет узнать, где находится сотрудник в момент отправки отчетов.

То есть раньше сотрудники были вынуждены набирать ручную отчеты, а супервайзеры – контро-



лировать их и выезжать на места. Теперь у них есть для этого удобное приложение.

– **Что необходимо учитывать при внедрении мобильности на предприятиях?**

– В первую очередь безопасность! Она должна быть в приоритете. Речь идет о безопасности данных устройств. Например, в случае пропажи мобильного телефона необходимо, чтобы сотрудник мог дистанционно удалить на нем все рабочие данные. Кроме того, необходимо, чтобы передача данных была надежно защищена.

Вставая на путь мобильности, также необходимо помнить про эргономику. При внедрении программного обеспечения на предприятии необходимо учитывать, как оно будет функционировать на планшете или другом мобильном устройстве. Поскольку разработка ПО для персонального компьютера и для мобильного устройства – разные вещи, и дело не в интерфейсе.

Сейчас все меньше предприятий предоставляет сотрудникам в пользование мобильные устройства. Поэтому в компании необходимо разработать специальную политику безопасности по внедрению управляемых мобильных сервисов и провести необходимый инструктаж. Им

также необходимо помнить о разделении личных и корпоративных данных. Кроме того, приложение должно быть для сотрудника простым в использовании.

– **Что позволяет обеспечить безопасность при внедрении мобильности?**

– Прежде всего, перед внедрением в компании управляемых мобильных сервисов, необходимо обязательно задуматься о безопасности и принять взвешенное решение. Важно правильно выбрать компанию-оператора: обращаться нужно к ведущим специалистам. У Orange Business Services богатый опыт внедрения инновационных решений. Мы с большой щепетильностью подходим к этому вопросу. Среди наших клиентов как крупные российские, так и международные компании.

– **Сейчас в сфере мобильных технологий активно обсуждается новая тенденция – «интернет вещей» (The Internet of Things – IoT). Как эта тенденция связана с мобилизацией на предприятии?**

– Да, это одна из основных тенденций. Количество подключенных объектов с каждым годом все увеличивается, что напрямую отражается на работе предприятий. По прогнозам CCS, к 2020 году к интернету будет подключено уже более 50 миллиардов разнообразных технических устройств. А ассоциация GSMA говорит о 40%-м росте рынка.

Например, недавно Daikin, японская компания по производству кондиционеров, попросила Orange помочь ей внедрить на предприятии новый способ передачи собранных данных через i-Net – корпоративное решение, которое позволяет компаниям-клиентам дистанционно контролировать уровень отопления и кондиционирования воздуха.

Daikin было необходимо разработать способ передачи данных без подключения к сети клиента.

В результате Orange Business Services разработал структурное решение M2M (machine-to-machine). Оно позволяет передавать данные об уровне отопления и кондиционирования воздуха, полученные от энергоэффективных инструментов управления, через 3G и интернет. Затем эти отчеты отправляются на личную почту клиента и на специально разработанное приложение.

Orange установил на предприятиях 3G-маршрутизаторы. Полная установка нового оборудования заняла менее трех месяцев. Это позволило японской компании быстро привлечь новых клиентов.

«Интернет вещей» предоставляет компаниям ряд преимуществ, помогая собирать данные, адаптировать стратегию компании, анализировать и планировать.

– **Какой вы видите потенциал для развития мобилизации в России?**

– Потенциал очень высокий. Россия – очень развитая страна в сфере использования технологий. А масштабы страны и необходимость доступа к базам данных из разных концов страны дает большое пространство для действий.

Сегодня одна из главных задач ИТ-директора на предприятии состоит в интеграции мобильности в информационные системы. Пока к этому вопросу многие компании подходят с некоторой долей консерватизма, так что тут есть над чем поработать.

УПРАВЛЯЕМЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ПОДХОДЕ ДАЮТ РЯД ПРЕИМУЩЕСТВ:

• При мобилизации рабочего пространства сотрудник компании может, с одной стороны, увеличить производительность и снизить затраты, связанные с арендой офиса и ИТ-инфраструктурой, с другой – улучшить уровень психологической удовлетворенности

сотрудников благодаря возможности удаленной работы и созданию более комфортной рабочей среды. А, как известно, счастливый сотрудник – это продуктивный сотрудник!
• На фоне сложившейся экономической ситуации Orange Business Services разработал способ со-

кратить затраты на корпоративную мобильную связь. Решение Telecom expense management позволяет снизить расходы на мобильную связь до 20%. Данная система предоставляет отчеты о расходах компании на мобильную связь. Благодаря этим отчетам можно обнаружить некорректно

выставленные или дублированные счета, на основании которых компании выдаются рекомендации о смене тарифов.
• Внедрение инновационных решений Orange Business Services в сфере «Интернета вещей» помогает повысить производительность предприятий.

LE GOUVERNEMENT ALLOUE 5 MILLIARDS DE ROUBLES AU SOUTIEN DU SECTEUR IT

Le gouvernement russe allouera 5 milliards de roubles à la conception et à la promotion de logiciels russes. Selon le plan gouvernemental, le ministère des télécommunications doit choisir au moins 8 projets de logiciels russes compétitifs pour les adapter et les promouvoir à l'étranger.

VLADIMIR POUTINE DEMANDE AU FSB DE RENFORCER LA DÉFENSE CONTRE LES CYBER-ATTAQUES

Le président russe Vladimir Poutine a exigé de la part du Service fédéral de sécurité (FSB) de renforcer la protection des ressources informatiques et communicatives des organes étatiques. Lors d'un discours prononcé au collège du FSB fin février, le chef de l'État a avant tout appelé à augmenter la protection des ressources utilisées à des fins de défense et de sécurité.

Le président a ajouté qu'en 2015 plus de 24 millions de cyberattaques ont été perpétrées contre des sites officiels.

GOOGLE DÉBOÛTÉ DANS SON LITIGE AVEC YANDEX

Mi-mars, le tribunal d'arbitrage de Moscou a rejeté l'appel de la compagnie américaine Google et confirmé sa condamnation par le Service fédéral anti-monopole (FAS) pour abus de position dominante. Yandex accusait Google de dicter ses conditions aux producteurs d'appareils mobiles fonctionnant avec le système d'exploitation Android. Le FAS avait reconnu que Google violait la loi « sur la protection de la concurrence » et enjoit la compagnie à offrir l'accès à Google Play indépendamment des applications telles YouTube, Google Maps et Google Photos.

LA CRISE ÉCONOMIQUE RUSSE A CONTRAINT DE NOMBREUSES ENTREPRISES À REVOIR LEUR STRATÉGIE IT ET À RÉFLÉCHIR À LA MANIÈRE D'OPTIMISER LEURS DÉPENSES. DES EXPERTS ONT CONFIE À L'ÉCONOMIKA EN QUOI CONSISTE CETTE NOUVELLE APPROCHE.

ÉCONOMIES ET INNOVATIONS

Selon Iouri Larine, directeur Russie et CEI de l'entreprise Arkadin, deux tendances s'observent depuis un an dans la stratégie IT des entreprises : la réduction des dépenses et la transformation de l'IT « de cœur des dépenses en atout précieux de l'entreprise ». « Il est évident que la stratégie IT vise pour l'entreprise à atteindre ses objectifs encore plus rapidement et à moindres frais qu'auparavant », explique-t-il.

Les représentants d'une série d'entreprises reconnaissent déjà suivre ces nouvelles tendances. « Compte tenu des derniers changements économiques, nous avons dû adapter notre stratégie IT aux nouvelles exigences. Plus précisément, nous prévoyons de passer plus largement aux technologies *cloud* et mobiles ainsi que de centraliser nos services pour diminuer le coût de possession des ressources IT », commente pour *L'Économika* Vladimir Kliouchkine, directeur IT de BNP Paribas.

Comme l'explique Dmitri Bitkov, architecte en systèmes d'information chez Schneider Group, en période de crise, les entreprises cherchent à diminuer les dépenses de possession de l'infrastructure IT. « Les technologies *cloud* et mobiles jouent un rôle crucial. Ces services peuvent en effet réduire significativement les frais liés à l'IT », souligne le directeur de Schneider Group, Thomas Titsch.

D'après celui-ci, lorsqu'elle élabore une nouvelle stratégie IT, une société doit se poser deux questions : les dépenses pour la gestion de l'infrastructure ne sont-elles pas trop élevées et faut-il optimiser le processus de réception et de diffusion de l'information ? « La réponse à la première question montre s'il est nécessaire d'introduire des technologies *cloud*, celle à la seconde - s'il est nécessaire d'utiliser des solutions mobiles », explique le directeur de Schneider Group.

« En moyenne, la charge liée à l'infrastructure de l'entreprise augmente de 10 % chaque année, autrement dit les dépenses dans celle-ci font boule de neige », ajoute Dmitri Bitkov. De son côté, Thomas Titsch précise que les technologies *cloud* ne nécessitent pas autant d'investissements que les infrastructures et

LA STRATÉGIE IT EN TEMPS DE CRISE



qu'à la différence de ces dernières, elles ne doivent pas être refinancées. « Les dépenses se limitent donc à la location d'un endroit où stocker les données », ajoute-t-il.

LA MOBILITÉ COMME UNE NÉCESSITÉ

La seconde tendance - l'introduction de solutions mobiles B2B - permet aux employés de travailler à distance depuis leurs propres appareils mobiles et de bénéficier d'un accès à leurs données professionnelles où qu'ils se trouvent. Toutefois, plusieurs éléments importants sont à prendre en compte.

En particulier, selon Alexandre Titov, directeur du développement des technologies B2B chez Samsung Mobile, les premières questions à se poser concernent la protection et l'ergonomie des applications.

Le représentant de Samsung souligne qu'il faut avant tout séparer sur le téléphone les données corporatives des données personnelles. De cette façon, les collaborateurs seront certains que la perte ou le vol éventuel de leur appareil n'entraînera pas une fuite des données confidentielles de l'entreprise. « Dans le cas contraire, les risques pour l'entreprise seraient colossaux : fuite des contacts, des messages importants, des informations sur les transactions à venir, etc. La sécurité des données est cruciale face au rétrécissement du marché et à la concurrence croissante qu'il entraîne », fait-il remarquer.

Pour prévenir de tels risques, Alexandre Titov insiste sur la nécessité de prévoir une fonction de

gestion de l'accès aux informations confidentielles et de limitation de leur accès non autorisé.

BYOD OU CYOD ?

Une autre difficulté que peuvent rencontrer les entreprises est celle d'élaborer une solution mobile universelle adaptée aux appareils mobiles de l'ensemble du personnel. « Dans ce cas-ci, il est logique d'appliquer non pas le principe *Bring your own device* (BYOD) (Apporte ton appareil) mais *Choose your own device* (CYOD) (Choisis ton appareil), selon lequel les employés choisissent un des appareils testés par l'entreprise et garantissant une utilisation sans pannes des services corporatifs », estime Alexandre Titov.

Néanmoins, les spécialistes IT reconnaissent que la mise au point d'une solution mobile universelle adaptée à tous les types d'appareils peut s'avérer trop onéreuse. Dans le même temps, constate Vladimir Kliouchkine, l'introduction de technologies mobiles permet d'offrir aux clients internes et externes une gamme plus large de services. « C'est pourquoi il faut trouver un équilibre entre les investissements et la rentabilité », explique-t-il.

Alexandre Titov partage cet avis. D'après lui, la vie dans les villes modernes, avec leurs longues distances et leurs embouteillages, oblige une série de spécialistes à passer au télétravail. « Vous pouvez par exemple lire ou envoyer des messages quand vous êtes coincés dans les bouchons ou que vous êtes en route pour un rendez-vous », explique-t-il. À l'en croire, l'existence du télétravail fi-

délie le personnel et, par là même, permet de retenir les spécialistes qualifiés.

LA CONCURRENCE, MOTEUR DU PROGRÈS

Toujours est-il que l'introduction de solutions mobiles ne trouve pas un écho dans toutes les sociétés russes. Selon Dmitri Bitkov, le niveau de « mobilité » des entreprises russes dépend souvent de leur secteur d'activité.

« Par exemple, les entreprises logistiques et immobilières ont été parmi les premières à recourir aux solutions mobiles. En ce qui concerne le secteur bancaire et, en particulier, le secteur public, l'utilisation de ces solutions pose un grand nombre de difficultés administratives », fait-il observer.

D'après Thomas Titsch, la pression de la concurrence et l'existence d'un grand nombre d'acteurs sur le marché pèsent fortement sur la décision d'introduire ou non des solutions mobiles dans une entreprise. « Si vous évoluez dans un secteur très compétitif, par exemple la vente au détail, vous devez être au courant des dernières tendances et vous efforcer de les suivre. En revanche, si vous travaillez dans le secteur pétro-gazier, la concurrence est beaucoup plus faible », conclut-il.

Thomas Titsch conseille par conséquent aux entreprises évoluant dans un secteur très compétitif de suivre, dans leur stratégie IT, les dernières tendances car, dans le cas contraire, « elles ne seront plus concurrentielles sur le marché ».

ANASTASIA SEDUKHINA
TRADUIT PAR MAILIS DESTREÉ

publicité

**Toute la Russie,
la vraie, avec
lecourrierderussie.com**

LCDR.ru

« LA RUSSIE A UN ÉNORME POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DES SOLUTIONS DE MOBILISATION DU POSTE DE TRAVAIL »

OLIVIER QUESSON, DIRECTEUR COMMERCIAL D'ORANGE BUSINESS SERVICES RUSSIE ET CEI, DÉCRIT LES ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE LORS DE L'INTRODUCTION DE SERVICES MOBILES MANAGÉS DANS LA SPHÈRE B2B ET FAIT LE POINT SUR LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE CETTE TENDANCE.

– *Qu'entendez-vous par « mobilité managée » ? Comment celle-ci aide-t-elle à optimiser les dépenses de l'entreprise ?*

– La mobilité managée est un élément clé du travail des entreprises et de leurs employés dans le contexte actuel du développement du business. Le terme « mobilisation du poste de travail » qualifie la tendance des employés à travailler depuis n'importe où et sur n'importe quel appareil.

La mobilisation du poste de travail est l'une des réalités intrinsèques de notre époque. Par exemple, selon les statistiques, 91 % des Européens ont leur téléphone portable sous la main 24h/24, car il comporte de nombreuses fonctionnalités nécessaires tant au travail que dans la vie de tous les jours. On peut affirmer avec conviction que les téléphones portables sont devenus la « télécommande » de notre vie.

Dans le milieu professionnel, la mobilisation du poste de travail aide à optimiser le travail de l'entreprise. Pour ce faire, on crée des applications corporate mobiles non disponibles dans les stores publics. Ces applications peuvent être installées sur l'ordinateur personnel ou l'appareil mobile de l'employé et permettent d'avoir accès rapidement et en toute sécurité aux informations corporate ainsi que de délimiter l'accès aux données personnelles et corporate.

La mobilisation permet également d'optimiser les dépenses de l'entreprise grâce à la diminution des frais de location des bureaux et de son infrastructure IT.

Il est à noter que la mobilisation du poste de travail est l'une des quatre tendances de la transformation digitale des entreprises.

– *Quelles sont les autres tendances ?*

– Il s'agit du *big data*, des réseaux sociaux et du développement des technologies *cloud*.

– *Quand est apparue la mobilisation du poste de travail ?*

– Cette tendance est apparue grâce au développement des plateformes mobiles. Les fabricants se sont orientés sur l'utilisateur final. Est ensuite apparu le concept de BYOD (*Bring your own device*) et la mobilisa-

tion du poste de travail a commencé à se développer.

Les fournisseurs se sont alors mis à réfléchir à la manière d'utiliser les tablettes et téléphones portables à la fois pour le travail et pour les activités personnelles. Ils ont ainsi commencé à créer des technologies de gestion des données et de management à distance des appareils.

– *Comment la mobilisation du poste de travail améliore-t-elle l'efficacité au sein de l'entreprise ?*

– Elle présente deux grands atouts : augmenter la productivité tout en fournissant aux employés un accès sécurisé à leurs applications, aux bases de données et aux services de messagerie. Ceux-ci peuvent ainsi travailler de chez eux dans les mêmes conditions qu'au bureau. En définitive, la mobilisation du poste de travail permet à l'employé de transporter avec lui son bureau où qu'il soit, et ce de manière tout à fait sécurisée.

– *Comment la mobilisation du poste de travail aide-t-elle à augmenter la productivité des entreprises ?*

– Elle permet d'accroître le chiffre d'affaires de l'entreprise. Par exemple, Orange a aidé un célèbre détaillant français à développer sa mobilité : nous avons conçu une application pour tablettes destinée aux commerciaux. Selon notre client, grâce à cette application, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 5 %. Mais ce n'est pas tout : la mobilité permet d'augmenter la productivité de l'entreprise jusqu'à 30 %.

Par exemple, Orange Business Services a élaboré pour une entreprise française renommée une application qui permet aux superviseurs d'envoyer aisément leurs rapports aux points de vente. Ils peuvent y joindre des photographies ou cocher certains points du rapport. Cette application comporte une fonction de géolocalisation, qui indique où se trouve le collaborateur au moment de l'envoi d'un rapport.

Autrement dit, si auparavant les employés devaient écrire leurs rapports à la main et les imprimer, et les superviseurs – les contrôler et



se rendre sur place, aujourd'hui, ils disposent pour cela d'une application conviviale.

– *À quoi faut-il faire attention lorsqu'on introduit la mobilité dans son entreprise ?*

– Avant toute chose, à la sécurité ! Cela doit être une priorité. Je parle ici de la sécurité des données et des appareils. Par exemple, si un collaborateur perd son téléphone portable, il doit pouvoir effacer à distance toutes les données professionnelles qui s'y trouvent. En outre, la connexion entre la tablette ou le smartphone et le *cloud* doit être entièrement sécurisée (client VPN ou crypté).

Il faut également penser à l'ergonomie. Quand on introduit un logiciel, il faut réfléchir à son fonctionnement sur tablette ou tout autre appareil mobile. Car concevoir un logiciel pour un ordinateur n'est pas la même chose que d'en concevoir un pour un appareil mobile, et ce n'est pas qu'une question d'interface.

Aujourd'hui, de moins en moins d'entreprises fournissent des appareils mobiles à leurs employés. C'est pourquoi il est nécessaire pour celles-ci d'élaborer une politique de sécurité particulière

et d'expliquer les bons comportements. Elles doivent en particulier réfléchir à la sauvegarde des données personnelles et professionnelles et à l'authentification. En outre, les applications doivent être faciles à utiliser par les collaborateurs pour un usage optimum.

– *Qu'est-ce qui permet de garantir la sécurité lors de l'introduction de la mobilisation ?*

– Premièrement, avant d'introduire des services mobiles managés, il est essentiel de réfléchir sérieusement à la sécurité. S'adresser aux meilleurs spécialistes est une bonne idée. Orange Business Services possède les compétences nécessaires et innove constamment en matière de sécurité. Nos exigences sont très élevées sur ce point. Parmi nos clients en mobilité, nous comptons de grandes compagnies, aussi bien russes qu'internationales.

– *Aujourd'hui, une autre grande tendance existe : l'Internet des objets. En quoi celle-ci est-elle liée à la mobilité en entreprise ?*

– C'est effectivement une des principales tendances. Chaque année, le nombre d'objets connectés augmente, ce qui a un impact direct sur les entreprises. Selon les prévisions de CCS, d'ici 2020, plus de 50 milliards d'appareils seront connectés à Internet. La GSM Association parle d'une croissance du marché de 40 %.

Par exemple, récemment, l'entreprise japonaise de climatisation Daikin a fait appel à Orange Business Services pour introduire un nouveau mode de transfert des données collectées via la solution corporate i-Net, qui permet à ses entreprises clientes de contrôler à distance leurs appareils de chauffage et de climatisation. Daikin voulait transférer ces

données sans devoir se connecter au réseau de ses clients.

Pour ce faire, Orange Business Services a conçu une solution M2M (*machine-to-machine*) qui transfère via la 3G et Internet les données collectées à partir des instruments de contrôle du chauffage et de la climatisation et qui les envoie ensuite sur la boîte de réception du client et une application spécialement prévue à cet effet.

Orange a installé dans les entreprises des routeurs 3G reliés à un système d'abonnement. Les nouveaux équipements ont été installés en moins de trois mois et ont déjà permis à l'entreprise japonaise d'attirer de nouveaux clients.

L'Internet des objets apporte une série d'avantages à l'entreprise en l'aidant à collecter des données, à adapter sa stratégie, à analyser et à planifier.

– *Quel est, d'après vous, le potentiel de développement de la mobilité en Russie ?*

– Ce potentiel est très élevé. La Russie est un pays très développé en matière d'utilisation des technologies. La superficie du pays et la nécessité d'un accès aux bases de données de chaque coin du territoire offrent une grande marge de manœuvre.

Aujourd'hui, l'une des tâches principales des directeurs IT consiste à intégrer la mobilité dans le système d'information de l'entreprise. Pour l'instant, nombre d'entreprises ont une approche assez conservatrice sur la question. Il y a donc de quoi faire et énormément de gains de productivité à attendre.

LA MOBILITÉ, SI ELLE EST BIEN MANAGÉE, A UN IMPACT CONSIDÉRABLE SUR LA RENTABILITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE :

- Grâce à la mobilisation du poste de travail de l'employé, l'entreprise peut réaliser à la fois une hausse de productivité et une baisse de ses dépenses liées à la location de bureaux et à son infrastructure IT. En outre,

elle améliore le bien-être du salarié en lui apportant un cadre confortable de télétravail. Un salarié heureux est un salarié performant.

- Grâce au Telecom expense management d'Orange Business Services, l'entreprise cliente peut réduire sa facture téléphonique. Face à la conjoncture économique actuelle, Orange Business Services propose des

solutions permettant de réduire les dépenses de télécommunications corporate mobiles. La solution Telecom expense management permet de réduire ces dernières de 20 %. Ce système fournit des rapports sur les dépenses mobiles et permet d'optimiser les différents forfaits nécessaires pour un usage dynamique de la mobilité. Telecom expense management

trouve les comptes incorrects ou doublons, sur la base desquels il fait des recommandations à l'entreprise sur le changement de tarifs.

- En mettant en place des solutions innovantes et en faisant délocaliser des objets, Orange Business Services apporte des solutions impactant fortement la productivité des entreprises.