

**У РОССИИ ПОЯВИТСЯ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БРЕНД**

Ростуризм привлек ведущих специалистов в области дизайна для разработки туристического бренда России. Как сообщил в июне глава Ростуризма Олег Сафонов, победитель будет определен в декабре 2016 г. путем народного голосования.

«Это будет не просто логотип, а комплексная стратегия по повышению узнаваемости России», – заявил сопresident Ассоциации брендинговых компаний России Алексей Андреев. По правилам конкурса будут отобраны десять концепций. Половина из этих концепций войдет в шорт-лист, из которого жюри выберет трех финалистов.

**СТАРТОВАЛ НОВЫЙ
ЭТАП КАМПАНИИ
«ВРЕМЯ ОТДЫХАТЬ
В РОССИИ»**

Ростуризм запустил новый этап кампании по продвижению российского туризма «Visit Russia / Время отдыхать в России». Цель программы – преодолеть недостаток информации о туристических возможностях в стране. Программа предполагает размещение наружной рекламы о внутреннем туризме в городах – участниках проекта, а также распространение соответствующей информации в СМИ и на интернет-ресурсах.

Новинкой кампании стала трансляция видеороликов на экранах кинотеатров в 15 городах России. Кроме того, в два раза по сравнению с 2015 годом была расширена география проекта – теперь в проекте принимают участие более 30 регионов России.

**ТУРЫ ПО РОССИИ
СТАЛИ ДЕШЕВЛЕ**

Глава Ростуризма Олег Сафонов отметил снижение цен на внутрироссийские туры. По его словам, это произошло благодаря увеличению числа продаж пакетных туров и расширению географии их продажи, а также запуску чартерных поездов.

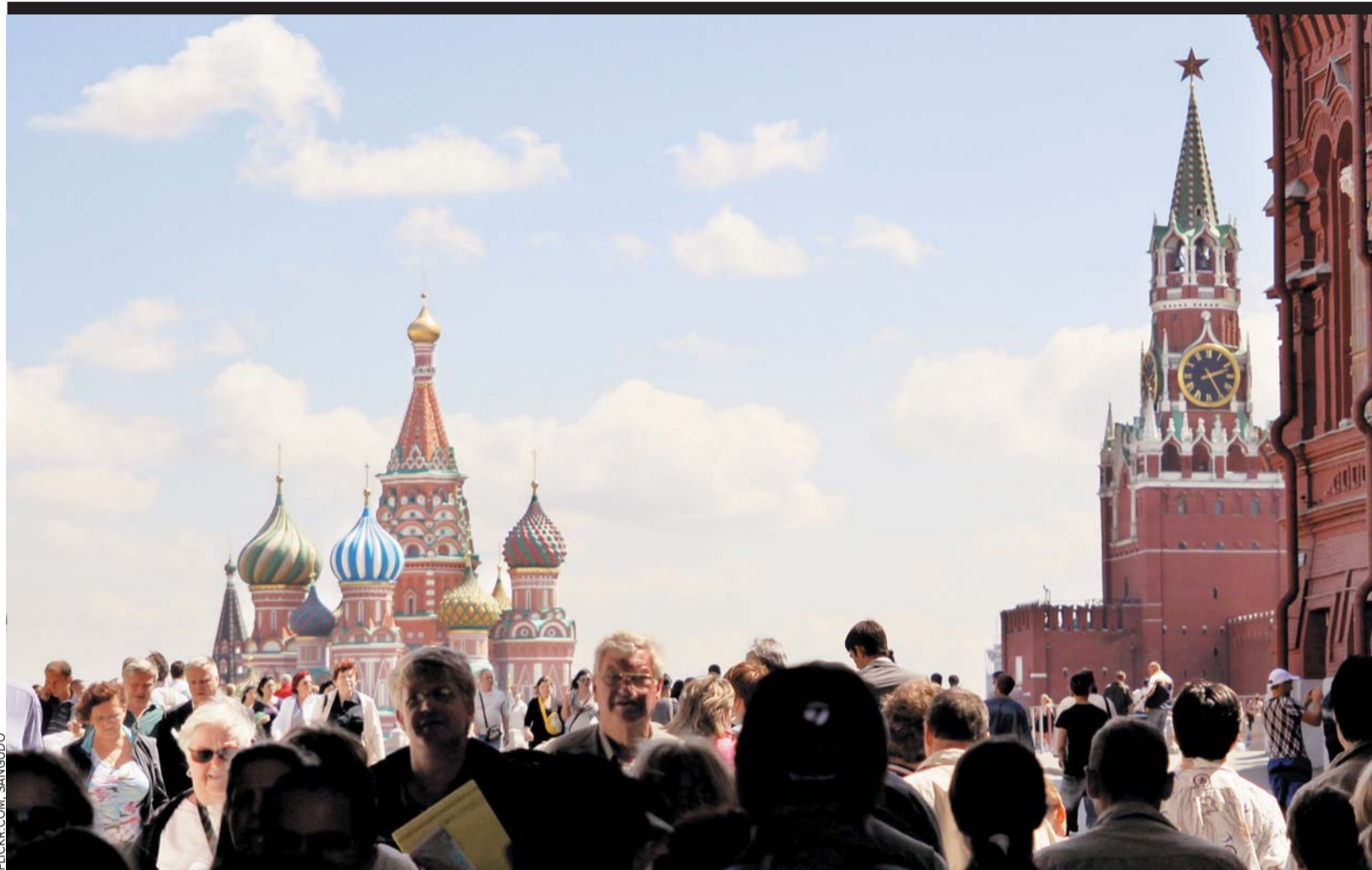
«В настоящее время Россия является самым продаваемым турпродуктом внутри страны и обеспечивает около 22% продаж. Это новая тенденция, ранее доля РФ была значительно ниже», – отметил глава Ростуризма во время совещания президента России с членами правительства в середине июля.

Экономические отношения между Россией и Францией

L'économika

№7, 2016

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE



FLICKR.COM, SANGUDO

ТУРИЗМ В РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ ТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ: В НАЧАЛЕ ИЮНЯ ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН ОБСУДИЛ С ЧЛЕНАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. МЕСЯЦЕМ РАНЕЕ ГЛАВА РОСТУРИЗМА ОЛЕГ САФОНОВ ОТМЕТИЛ, ЧТО ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЗВОЛЯЕТ РОССИИ ВОЙТИ В ТРОЙКУ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ СТРАН МИРА. ВОЗМОЖНО ЛИ УВЕЛИЧИТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НАШЕЙ СТРАНЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН И КАКИЕ ВЫЗОВЫ СТОЯТ ПЕРЕД ЭТИМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ?

ТУРИСТЫ: КТО ОНИ И ОТКУДА

По данным Всемирной туристской организации, сейчас Россия находится на восьмом месте по посещаемости среди туристов: в 2015 году страну посетило 31,6 млн человек. Это на 6,2% больше, чем в 2014 году, когда Россия занимала девятое место в данном списке. Тройка лидеров уже несколько лет подряд остается неизменной: это Франция, США и Испания.

Президент турагентства Tsar Voyage Бенуа Ларди, принимающий иностранных туристов уже более десяти лет, объясняет увеличение потока иностранцев, прежде всего, девальвацией российской валюты: после падения курса рубля поездки в Россию стали обходиться иностранцам намного дешевле. «Кроме того, несмотря на геополитическую ситуацию, Россия считается безопасной для посещения страной. На фоне роста напряженности в странах Северной Африки, в Турции и на Ближнем Востоке поездки в Россию становятся все более привлекательными», – отмечает Ларди.

Среди популярных у иностранцев форм туризма он выделяет культурно-исторический и спортивный и отмечает, что первый

вид популярен в основном среди пожилых европейцев. «Это поклонники русской литературы и искусства. Такие туристы приезжают посетить Большой и Мариинский театр, а также места, связанные с произведениями русской литературы», – рассказывает глава турагентства. Спортивный туризм пользуется популярностью среди более активных и молодых путешественников. Их привлекают такие регионы, как Алтай, Карелия, Северный Кавказ и Камчатка.

По словам Бенуа Ларди, в последнее время поездки в Россию популярны и среди европейской молодежи. Москва стала более привлекательной для туристов, она меняет свой имидж и все больше позиционирует себя как активный город, где можно интересно провести время.

Меняется не только возраст, но и происхождение туристов. В частности, директор НИИ индустрии гостеприимства РЭУ им. Г. В. Плеханова профессор Елена Джанджугова, как и Бенуа Ларди, отмечает увеличение притока в Россию туристов из Китая. На сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) указано, что в Россию в 2015 году приехало более 1 млн ки-

тайских туристов. По информации ведомства, повышенным спросом у посетителей из КНДР пользуется так называемый Красный маршрут, посвященный жизни Владимира Ленина и предусматривающий посещение Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Ульяновска.

Согласно данным Ростуризма, увеличение туристического потока заметно и из таких стран, как Иран и Южная Корея, с которой с 2014 года у России действует безвизовый режим.

«Благодаря проведению перекрестных годов туризма с Францией и Испанией ожидается увеличение турпотока из этих стран, где уже в прошлом году число запросов на российские туристические визы возросло на 30% по сравнению с 2014 годом», – утверждает на сайте Федерального агентства по туризму.

Руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова считает, что залогом развития въездного туризма в стране за последние годы во многом стало проведение различных значимых мероприятий, таких как саммит АТЭС во Владивостоке в 2012 году и Олимпийские игры 2014 года в Сочи.

«Для проведения этих мероприятий была создана соответствующая инфраструктура, а российским и иностранным инвесторам предоставлены льготы, чтобы стимулировать вкладывание средств в строительство новых объектов, например отелей», – добавляет Смирнова.

Еще одним фактором, который поспособствовал увеличению потока иностранных туристов, Марина Смирнова считает увеличение в 2000-е годы деловых контактов России с зарубежными странами и, как следствие, развитие делового туризма. «Еще в начале 2000-х в России не было достаточного количества качественных отелей. Но в течение последних десяти лет в стране произошел прорыв в строительстве отелей: в частности, по всей стране появилось много сетевых гостиниц современного качественного уровня», – констатирует партнер Cushman & Wakefield.

Залогом успешного продвижения туристического имиджа России за рубежом Марина Смирнова считает грамотную построенную рекламную кампанию и облегчение процесса получения туристических виз.

Почетный президент Русского географического общества (РГО) профессор Владимир Котляков считает, что для развития въездного туризма необходимо, прежде всего, кардинальное улучшение инфраструктуры, особенно на наиболее популярных туристических направлениях: переоборудование гостиниц и обучение персонала,



Скала Шаманка, остров Ольхон, озеро Байкал

развитие местных видов туризма, учитывающих региональные обычаи и особенности. «Все это требует огромных затрат, поэтому надо убедить власти, что развитие туризма – очень выгодное вложение капитала», – подчеркивает Котляков.

ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

Что касается внутреннего туризма, то, согласно статистике, его показатели в России также стабильно растут последние годы. По информации Ростуризма, внутренний турпоток в 2015 году вырос на 20% по сравнению с 2014 годом – до 50 млн поездок.

Специалисты отмечают, что росту внутреннего турпотока, так же как и въездного, во многом способствовала девальвация рубля, из-за которой россиянам отдых за рубежом стал обходиться дороже. «В настоящее время спрос на российский турпродукт стимулируется активным предложением, так как из-за падения курса рубля складывается благоприятная экономическая конъюнктура для развития туризма во многих регионах России», – констатирует Елена Джанджугазова.

На руку российским курортам также сыграло и прекращение авиасообщения с Египтом, и запрет на продажу путевок в Турцию, на которые приходилось до 50% продаж у туроператоров. Закрыв эти популярные направления способствовало росту продаж путевок на российские морские курорты. По данным портала «Туру.ру», больше всего авиабилетов на лето 2016 года внутри России было продано в Симферополь, Сочи и Анапу.

Однако пляжный отдых на российском побережье хоть и будет пользоваться популярностью среди россиян, в силу северного положения страны он не может быть конкурентоспособным на

мировой арене, считает Марина Смирнова и утверждает, что главную ставку в стране нужно делать, прежде всего, на спортивный, деловой и культурно-познавательный туризм. Сейчас наблюдается стабильный рост последнего. В частности, партнер Cushman & Wakefield отмечает среди москвичей и жителей других крупных городов России популярность поездок выходного дня по таким направлениям, как Санкт-Петербург, Казань и города Золотого кольца.

ПРЕДПОСЫЛКИ

Вместе с тем стоит признать, что развитие внутреннего туризма началось не в последние два года на фоне экономического спада, обострения геополитической обстановки и взятия курса на импортозамещение по всем направлениям, а несколько раньше. Как отмечает Елена Джанджугазова, тенденция увеличения внутреннего турпотока четко обозначилась в 2008–2009 гг. «В этот период спрос на российский туризм начал активно расти. Сначала на волне интереса к природному и историко-культурному богатству российских регионов, а затем уже на фоне экономического и политического кризиса», – считает Джанджугазова.

Примерно в то же время о развитии туризма внутри страны задумались и российские власти. В 2011 году в России была запущена Федеральная целевая программа (ФЦП) по развитию внутреннего и въездного туризма в России до 2018 года. Эту программу в июне 2016 года премьер-министр Дмитрий Медведев предложил продлить на более продолжительный срок. Она предполагает введение мер по увеличению турпотока внутри страны, а также привлечению иностранных туристов из-за границы.

В рамках данной ФЦП правительством были поставлены три основные задачи: развитие в России туристско-рекреационного комплекса, повышение качества услуг, а также продвижение российского туристического продукта на мировом и внутреннем рынках.

О результатах программы, по мнению Елены Джанджугазовой, говорить пока рано. «Работа по всем направлениям ведется, но масштабного и комплексного результата пока нет, есть отдельные позитивные сдвиги: увеличение въездного потока китайских туристов, успешное развитие отдельных туристических направлений и маршрутов, а также появление новых региональных турпродуктов», – рассказывает Джанджугазова. По ее словам, сегодня российские регионы предлагают десятки интересных брендовых маршрутов. Например, «Душа Русского Севера», «Узоры Подмосковья», «Удивительная Якутия», «Барнаул ждет вас».

По мнению Владимира Котлякова, благодаря запуску ФЦП внутренний туризм в России заметно изменился. «В отдельных регионах стали создаваться подобные ФЦП – местные программы, усилилось внимание СМИ и местного бизнеса к внутреннему туризму, появилась интересная и красочная краеведческая литература, возникли кружки и сообщества по региональному туризму. И наконец, местными органами власти стали выделяться большие средства для создания соответствующей инфраструктуры, включая привлечение частных инвестиций», – отмечает Котляков.

КЛАСТЕР В ПОМОЩЬ

Одновременно с развитием ФЦП было принято решение о создании по всей России многочисленных туристических зон и



кластеров. В июне 2016 года премьер-министр Дмитрий Медведев подписал закон о создании дополнительных 17 кластеров. Они должны появиться в таких регионах, как Республика Марий Эл, Татарстан, Коми, Удмуртия, Дагестан, Вологодская, Новосибирская и Мурманская области, Карелия и др.

Проект туристического кластера реализуется на принципах государственно-частного партнерства и предусматривает определенные налоговые льготы для его резидентов. Один из ярких примеров – это Северо-Кавказский туристический кластер, который, согласно проекту, должен включать ряд всесезонных туристско-рекреационных комплексов: Архыз, Эльбрус-Безенги, Ведучи, Армхи, Цори, Мамисон, Матлас, Лаго-Наки, прибрежный кластер на берегу Каспийского моря и бальнеологический кластер в Ставропольском крае.

Развитием кластера занимается АО «Курорты Северного Кавказа» (КСК), которое курирует Министрство по делам Северного Кавказа и Минэкономразвития. КСК констатирует не только рост посещаемости курортов за последний год, в особенности Архыза и Эльбруса, но также приток инвестиций в регион. Как сообщили L'Économika в пресс-службе КСК, объем средств, уже заявленных резидентами всех ОЭЗ в составе туристического кластера в бизнес-планах, составляет 17,7 млрд рублей, соотношение государственных и частных средств составляет 1:0,8. «То есть мы приближаемся к соотношению 1:1 и не намерены сбавлять темпы», – подчеркнули в пресс-службе.

Однако, по мнению Елены Джанджугазовой, доля частного капитала в подобных проектах должна быть выше. «Желательно, чтобы на 1 рубль бюджетных средств приходилось 2-4 рубля частных инвестиций», – резюмирует она.

Что необходимо для привлечения инвестиций? «Это всем известные вещи: хороший бизнес-климат, честная конкуренция, налоговые льготы, информационная, правовая и другая поддержка, минимум бюрократии», – отмечает эксперт.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

И что же мешает России при всех приложенных усилиях стать туристической Меккой? Главной причиной, по мнению опрошенных экспертов, является отсутствие четко организованной туристической политики, а также понимания важности этой сферы для экономики страны.

«В прошлом государство не уделяло должного внимания про-

блемам туризма и недооценивало значение этой отрасли для развития страны. Но сейчас ситуация меняется в лучшую сторону», – уверен Владимир Котляков.

По его мнению, власти должны принять ряд постановлений местного уровня, способствующих развитию туристической отрасли. Бизнес же должен действовать в рамках политики местных властей и, конечно, не допускать коррупционной деятельности.

«На уровне регионов для обсуждения проблем необходимо создать смешанные комиссии или рабочие группы, состоящие из представителей власти, бизнеса и общественных организаций. Здесь будут приниматься взвешенные решения для бизнеса, касающиеся освоения территорий: строительства, создания инфраструктуры, а также взаимоотношений различных отраслей хозяйства, оказывающих влияние на внутренний туризм», – считает Котляков.

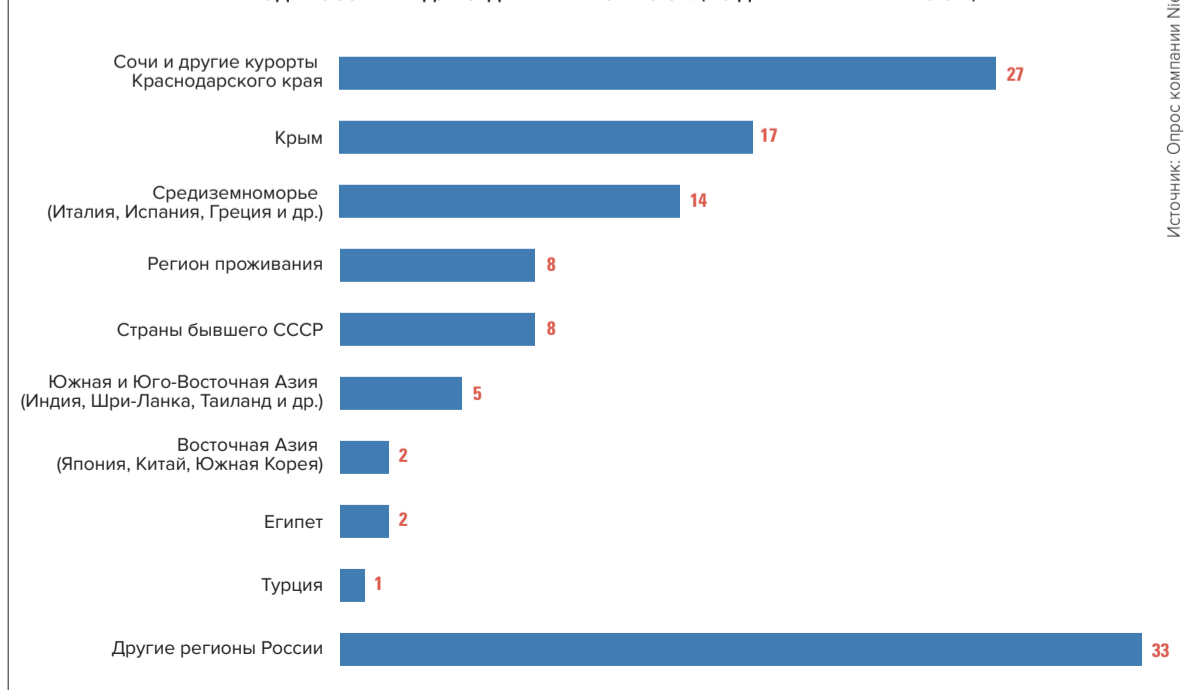
В целом же эксперты отмечают, что внутренний турпоток в России, несмотря на экономический спад, будет расти. Однако темпы роста будут напрямую зависеть от развития туристской инфраструктуры и государственной экономической политики. Елена Джанджугазова полагает, что государственные дотации и субсидии могут сделать российский турпродукт конкурентоспособным на рынке.

«Государственная программа компенсации расходов на отдых в России, предусматривающая выплаты до 5000 рублей, может повысить интерес россиян к отдыху в своей стране. Однако без системной работы с разными секторами туристического рынка не обойтись. Прежде всего это вопросы транспортной доступности и цен на авиаперелеты. Россия, как самая большая страна в мире, нуждается в разумной тарифной политике, которая достигается путем демонаполизации рынка и поощрения деятельности компаний-лоукостеров», – уверена профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова.

По мнению Елены Джанджугазовой, туризм в России в ближайшие годы будет активно развиваться по следующим направлениям: Сочи и курорты Краснодарского края, Крым, Кавказские Минеральные Воды. «По-прежнему будет расти сегмент культурно-познавательного и экскурсионного туризма, и здесь лидируют крупные города-миллионники (Москва, Санкт-Петербург, Казань и др.), а также города Золотого кольца и другие древние города Центральной России», – резюмирует Джанджугазова.

АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА

КУДА РОССИЯНЕ ЕДУТ ОТДЫХАТЬ ЛЕТОМ 2016 Г. (ПО ДАННЫМ НА МАРТ 2016 Г.)





МАРИ ДЕ ЛЯ ВИЛЬ БОЖЕ

Крепость Нарын-кала в Дербенте

ДАГЕСТАН – ТЕРРИТОРИЯ ТУРИЗМА?

ГОРЫ И МОРЕ, МЯГКИЙ КЛИМАТ, ДРЕВНЯЯ КАВКАЗСКАЯ КУЛЬТУРА, ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ ВОСТОЧНАЯ АРХИТЕКТУРА И БОГАТАЯ КУХНЯ. ЭТИ ПРЕИМУЩЕСТВА ДАГЕСТАНА ОМРАЧЕНЫ СЛОЖИВШЕЙСЯ РЕПУТАЦИЕЙ ОДНОГО ИЗ САМЫХ ОПАСНЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ В АПРЕЛЕ РОСТУРИЗМ НАЗВАЛ ДАГЕСТАН ВОЗМОЖНОЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ТУРЦИИ И ЕГИПТУ. ВОЗМОЖНО ЛИ РАЗВИТИЕ МАССОВОГО ТУРИЗМА В ГОРНОЙ РЕСПУБЛИКЕ?

Если набрать слово «Дагестан» латинскими буквами в любой поисковой системе, то интернет выдаст картинки вооруженных людей, а в разделе новостей афишируются информационные сообщения о войне, терактах и ЧП. Несколько лет назад Нариман Рамазанов, программист по образованию, решил это исправить и создал информационно-познавательный сайт Dagestan.travel, чтобы помочь сформировать в Сети положительный имидж Дагестана.

«Однажды ко мне собирались приехать друзья из-за границы, но, после того как они прочитали в интернете о Дагестане, передумали. Тогда я решил, что надо что-то менять, и в 2013 году создал этот сайт, чтобы путешественники, интересующиеся республикой, могли найти нужную им информацию», – вспоминает программист.

На страницах портала, число посетителей которого в летний сезон достигает 3 000 человек, Нариман и его сестра Наргиз рассказывают о достопримечательностях и местах отдыха в Да-

гестане, а также предлагают небольшие туры по региону.

«Через некоторое время после создания Dagestan.travel к нам стали обращаться с предложениями об организации туров. Таким образом наш сайт стал маленьким турагентством. Однако, несмотря на то что в республику стало приезжать больше путешественников, организация туров пока не может служить для нас серьезным заработком. Сегодня Dagestan.travel – просто хобби, которое к тому же поддерживает положительный имидж республики», – рассказывает Наргиз.

Об увеличении количества туристов говорит и Яна Мартиросова, основатель махачкалинского агентства Marty travel, которая, в отличие от Наримана Рамазанова, считает туризм своим основным делом. «Я думаю, что притоку туристов способствовала совокупность факторов: девальвация рубля, закрытие направлений Турции и Египта, а также стабилизация ситуации в республике. Если раньше мы постоянно слышали о взрывах и прове-

дении контртеррористических операций в Дагестане, то теперь негативного информационного фона становится меньше», – рассуждает она.

До прихода в туризм Яна в течение долгого времени работала журналистом. Но однажды, посетив Прагу и вдохновившись европейскими экскурсионными турами, девушка решила создать собственный аудиогид по Махачкале и вскоре начала проводить экскурсионные туры.

Поняв, что дела идут в гору, Яна купила минивэн, чтобы перевозить туристов на собственном транспорте. Сейчас

Яна Мартиросова организует туры по всей республике – от Дербента, одного из старейших городов России, до высокогорного села Гуниб, где был пленен царскими войсками национальный кавказский герой имам Шамиль. Предлагается также и пляжный отдых на побережье Каспийского моря.

Яна отмечает увеличение потока не только из крупных российских городов, но и из-за рубежа,



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН – САМЫЙ ЮЖНЫЙ СУБЪЕКТ РФ**Границы:**

- юг – Азербайджан,
- юго-запад – Грузия,
- запад – Чечня,
- северо-запад – Ставропольский край,
- север – Калмыкия,
- восток – Каспийское море.

Население – около 3 млн человек.

Столица: Махачкала (название до 1921 года – Порт-Петровск).

Год основания: 1844. Население – около 700000 человек, с учетом агломерации – 1 млн человек.

Дербент – старейший город республики. Его возраст, по разным оценкам, составляет от 2000 до 5000 лет. Юбилей города отмечался осенью 2015 года. До присоединения Крыма считался старейшим городом России.

Население: 122000 человек.

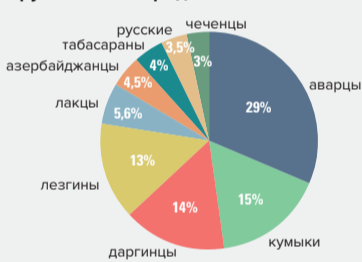
Другие крупные города: Кизляр, Буйнакск, Хасавюрт, Избербаш, Каспийск.

Религия: абсолютное большинство населения исповедует ислам.

Государственными языками

являются русский и языки народов Дагестана, среди которых аварский, даргинский, лезгинский, кумыкский, азербайджанский и др.

Дагестан – самая многонациональная российская республика.

Крупнейшие народности:**Развитые отрасли производства:**

- сельское хозяйство,
- виноделие,
- рыболовство,
- народные промыслы,
- добыча нефти и газа,
- химическая и легкая промышленность,
- машиностроение,
- энергетика.

в частности Западной Европы и США. Несколько месяцев назад девушке даже довелось принять группу из Бразилии. В то же время основатель агентства признает, что ее бизнес пока не стал рентабельным. «Много денег приходится тратить на развитие агентства, в частности на размещение рекламы, но я надеюсь выйти на полную окупаемость уже к концу года», – констатирует она.

Расул Куртаев является основателем агентства «Кубачи-тур», названного в честь его родного села, известного по всей России производством изделий из серебра. При этом Расул возит группы не только в Кубачи, но и в другие горные села Дагестана. В этих турах путешественников знакомят с местной культурой, ремеслами и традициями. Гости могут принять участие в национальном торжестве (чаще всего это местная свадьба) и присоединиться к праздничному кавказскому застолью.

«Я только что вернулся из тура с двумя путешественниками из Центральной России. Они приехали вместе с семьями, но пока их мужья и дети отдыхали на море, женщины решили съездить в горы и поближе познакомиться с местными обычаями», – рассказывает гид.

Расул также является представителем Министерства Дагестана по туризму и народным и художественным промыслам в поселке Кубачи. Министерство туризма получило свой статус несколько месяцев назад. За это время, по словам министра по туризму Дагестана Магомеда Исаева, ведомство успело выпустить набор буклетов и карт с туристической информацией о Дагестане, принять участие в нескольких российских и международных профессиональных выставках, а также организовать ряд пресс-туров для российских и зарубежных журналистов.

Главной проблемой в развитии дагестанского туризма, помимо отрицательного имиджа республики в СМИ, Магомед Исаев называет сложность в привлече-



Даргинки продают свежеспеченный хлеб.

нии финансирования. «Мы получаем мало федеральных дотаций, поэтому поиском средств мне приходится заниматься самостоятельно. Чаще всего в этом помогают бизнесмены – уроженцы Дагестана, такие как Сулейман Керимов или братья Зиявудин и Магомед Магомедовы», – рассказывает министр.

Тем не менее министр отмечает, что на федеральном уровне произошли сдвиги в строительстве туристического кластера Матлас и прибрежного кластера на берегу Каспийского моря.

Однако стоит отметить, что, хотя на Каспийском побережье Дагестана в последнее время открываются новые санатории и турбазы, морской отдых в регионе пока остается прерогативой местных жителей и туристов из соседних Чечни и Ингушетии, где нет выхода к морю.

Помимо пляжного отдыха, путешественников из соседних регионов привлекает Дербент, до присоединения Крыма к России считавшийся старейшим городом в стране. Осенью 2015 года по случаю 2000-летнего юбилея Дербента был проведен ряд мероприятий по продвижению имиджа древнего города – например, были выпущены брошюры

для привлечения туристов со всей России.

Но пока массового притока туристов в Дербент не наблюдается. В одной из главных достопримечательностей города, древней цитадели Нарын-кала, посетителей немного. В основном это жители и уроженцы Дагестана, приехавшие домой на отдых, а также гости из соседней Чечни. Нам все же встретилось несколько туристов, прибывших в Дербент из Сибири и Москвы. В основном это те, кто приехал в гости к друзьям, или же любители путешествовать по стране на автомобиле.

По мнению социолога и регионоведа Дениса Соколова, ситуация с привлечением туристов вряд ли изменится кардинально. Он считает, что в ближайшие годы Дагестан не сможет стать массовым туристическим направлением и так и останется прерогативой антропологов, любителей экзотики и экстремального отдыха.

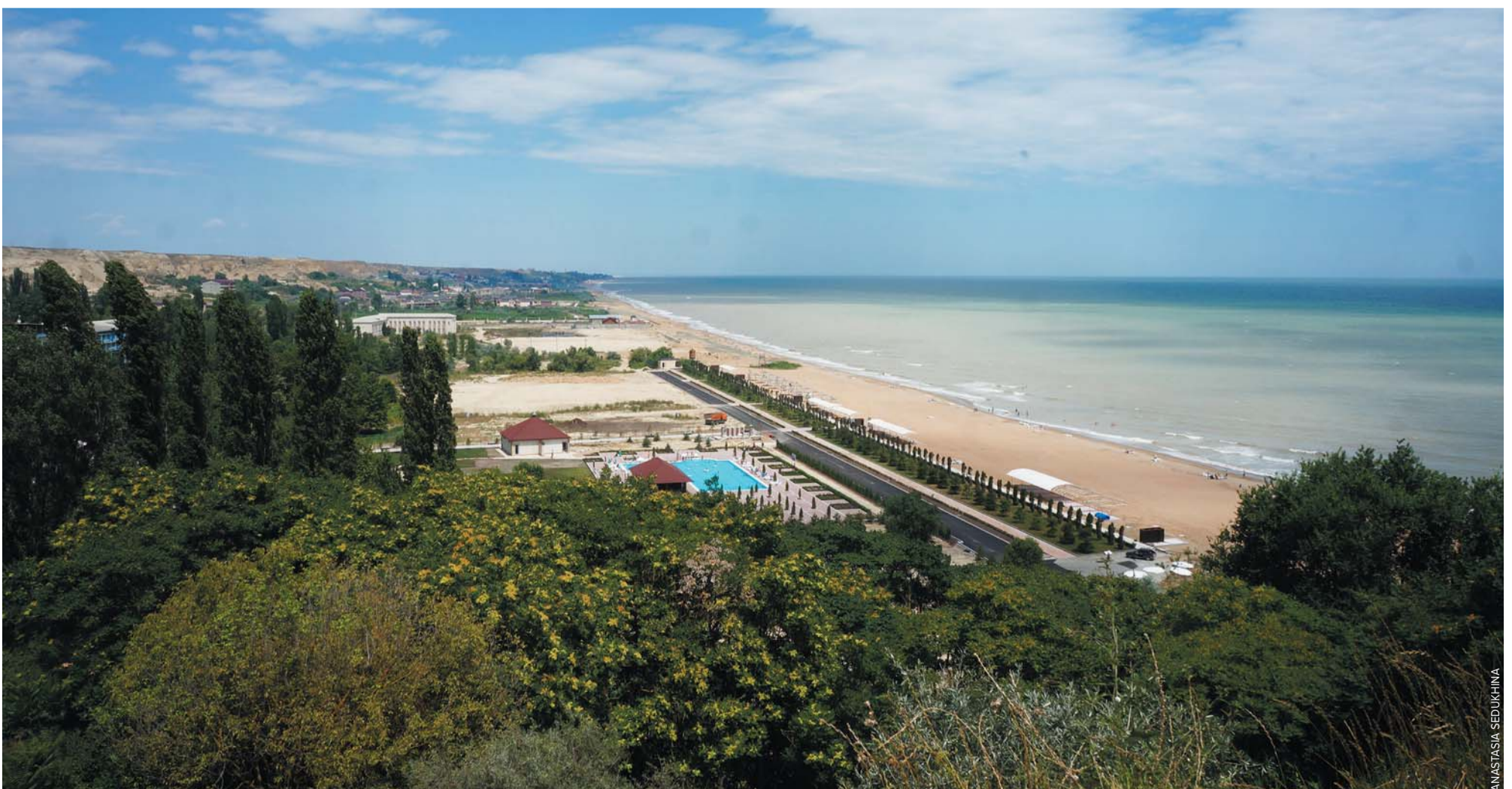
«Я пока не вижу потенциала для развития массового туризма. Не только из-за вопросов безопасности, но и из-за отсутствия условий для формирования туристического сервиса. Для развития любого бизнеса нужны ин-

ституты защиты собственности и контрактов, которые в Дагестане отсутствуют. Защита есть только на уровне мелких контрактов, но это неинтересно крупным игрокам», – поясняет Денис Соколов.

Эксперты, ответившие на вопросы L'Économika, признают, что многие сетевые игроки, в частности гостиничные сети и ретейлеры, боятся заходить в Дагестан, так как не понимают правил местного рынка. Отели, которые открываются в Махачкале, принадлежат местным бизнесменам и часто бывают недоступны на сайтах бронирования. Гостевые дома, появляющиеся в горных селах, рекламируют свои услуги исключительно благодаря сарафанному радио.

Чтобы оценить уровень развития гостиничного бизнеса в Дагестане, достаточно зайти на любой сайт бронирования: выбор дагестанских отелей за пределами Махачкалы крайне ограничен. Например, в Дербенте Booking.com предлагает только три гостиницы, а Ostrovok.ru вообще не выдает результатов либо же отображает отели одноименного турецкого города.

АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА



Вид на территорию санатория «Каспий» на побережье Каспийского моря