

# ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: ИГРА ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

## ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕ ПОМЕШАЕТ БРОНИРОВАТЬ ГОСТИНИЦУ ЗА РУБЕЖОМ

Новые требования к закону о персональных данных не мешают россиянам бронировать номера в гостиницах на иностранных сайтах, не адаптированных под российскую аудиторию. «Нам удалось вывести из-под действия закона те интернет-сервисы, которые не ведут деятельности, специально направленной на российских пользователей», – пояснил L'Esopotika интернет-омбудсмен Дмитрий Мариничев.

## СИСТЕМАМ БРОНИРОВАНИЯ АВИАБИЛЕТОВ РАЗРЕШИЛИ НЕ ХРАНИТЬ ДАННЫЕ В РОССИИ

Минкомсвязи разрешило иностранным системам бронирования авиабилетов не переносить в Россию сервера с персональными данными россиян. В опубликованных на сайте министерства разъяснениях указано, что передача и обработка системами бронирования персональных данных покупателей уже регулируется законами о транспортной безопасности и различными международными договорами.

## РОСКОМНАДЗОР ЗАБЛОКИРОВАЛ ПЕРВЫЙ РЕСУРС ПО ЗАКОНУ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

9 сентября Роскомнадзор внес в реестр нарушителей Закона «О персональных данных» ресурс «Все абоненты России. Часть 2», расположенный в домене островного государства Палау (.pw). По данным ведомства, интернет-ресурс содержал личные сведения (ФИО, адреса, телефоны, даты рождения, места работы) более 1,5 млн россиян.

**НОВЫЕ ПОПРАВКИ В ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ 1 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА, ОБЯЗЫВАЮТ ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ ХРАНИТЬ ВСЮ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О РОССИЯНАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРИНЯТИЕ ЗАКОНА ВЫЗВАЛО ШИРОКИЙ РЕЗОНАНС И ДИСКУССИЮ О ВОЗМОЖНОМ МАССОВОМ УХОДЕ ИНОСТРАННОГО БИЗНЕСА ИЗ СТРАНЫ. L'ESOPOTIKA ВЫЯСНИЛА, ЧТО НЕСУТ В СЕБЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И НА ЧТО НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИИ.**

## ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ С 1 СЕНТЯБРЯ?

Федеральный закон (ФЗ) № 242 «О защите персональных данных» был принят в июле 2014 года. Данный закон вносит изменения в ФЗ № 152 от 2006 года «О персональных данных» и обязывает компании хранить собранные в России данные на территории страны. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) может организовывать плановые и внеплановые проверки организаций на соответствие этим требованиям.

Несоблюдение закона грозит нарушителю штрафом в размере до 300 000 рублей. Кроме того, при наличии судебного акта Роскомнадзор может включить организацию в реестр нарушителей закона, так называемый черный список, и заблокировать сайт компании.

«Начиная с 1 сентября организациям нужно будет уметь доказать, что полученные в рамках их деятельности персональные данные находятся в России. Это значит, что во время проверки Роскомнадзором компания должна будет предоставить документы о приведении стандартов компании в соответствие с новым законодательством и о наличии российского сервера, где хранятся собранные данные», – поясняет замглавы комитета ИТ Франко-русской торгово-промышленной палаты (CCI France Russie), директор по продажам в России и СНГ компании Arkadin Collaboration Services Юрий Ларин.

Переход на новые стандарты – это длительный и сложный процесс, особенно для таких крупных компаний, как Google, Samsung или Microsoft, оперирующих огромным объемом данных по всему миру. Так, для создания необходимых условий по хранению данных в России теперь потребуются не только привлечь к работе ИТ-специалистов, но и сформировать рабочую группу из юристов-консультантов, а также согласовать перенос данных с расположенным за границей го-

ловным офисом компании. Именно поэтому иностранный бизнес просил предоставить ему больше времени на подготовку.

Изначально планировалось, что поправки вступят в силу с января 2015 года, однако позднее этот срок сдвинулся к сентябрю. Бизнес-сообщество, в частности Ассоциация европейского бизнеса, в начале лета обращалось к российскому президенту с просьбой перенести принятие поправок еще на год, чтобы иностранные компании смогли лучше подготовиться к новым требованиям. Однако власти не стали этого делать.

## «ТУМАННЫЙ» ЗАКОН

В то же время Роскомнадзор объявил, что до конца года не будет проводить внеплановых проверок. До 2016 года ведомство проверит только 300 компаний, названия которых были обнародованы еще в 2014 году.

В конце июня представители Роскомнадзора и Министерства связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязи) провели встречу с представителями крупного иностранного бизнеса и торгово-промышленных палат для прояснения некоторых спорных моментов, связанных с практическим применением закона.

По словам Юрия Ларина, представители контрольных органов постарались ответить на большинство вопросов присутствующих, но не смогли разъяснить, каким образом будут проходить проверки компаний. «Процедура проверок станет понятна только в процессе правоприменительной практики, которая на момент встречи еще не началась», – говорит он. По просьбе CCI France Russie Роскомнадзор пообещал вновь организовать встречу такого формата через два месяца после вступления закона в силу для обсуждения первых результатов.

Еще одна сложность нововведений связана с тем, что российское законодательство очень широко определяет понятие «персональных данных». Под этим термином под-



разумеется любая информация, «относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу». Таким образом, под настоящий закон может попасть как имя, фамилия, телефон и адрес электронной почты граждан, так и их история болезни или религиозные взгляды.

## МИНКОМСВЯЗИ ВНЕСЛО ЯСНОСТЬ

Вместе с тем с момента июньской встречи контрольные органы внесли некоторые разъяснения в новый закон. В частности, в августе на сайте Минкомсвязи по просьбе интернет-омбудсмена Дмитрия Мариничева был открыт для общего доступа раздел «Горячая линия по персональным данным». Как отмечает сам Мариничев, данный раздел должен в значительной степени решить проблему толкования ФЗ № 242.

Например, изначально в законе не было четкого определения понятия «база данных». Это могло означать, что компаниям потребуется внедрять какое-то новое программное обеспечение. Однако после публикации разъяснений стало понятно, что организациям достаточно будет завести базу данных в любом формате и на любом носителе, подойдет даже формат таблицы Excel.

Минкомсвязи также пояснило, что локализации подлежат только те персональные данные, которые были получены непосредственно от их субъектов, а не от других операторов. Таким образом, нет необходимости производить сбор всех персональных данных, которые использует компания.

Что касается трансграничной передачи данных, то в представленных министерством разъяснениях к закону указано, что собирать данные нужно на территории России, а обрабатывать можно в другой стране. Кроме того, Минкомсвязи отмечает, что созданные до 1 сентября базы с персональными данными россиян не требуют локализации в случае, если после 1 сентября 2015

года эти базы больше не актуализируются.

## ОПАСНОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ?

Мариничев и Ларин уверены, что данный закон – не повод для иностранных компаний уходить с российского рынка. «Один только закон не отпугнет инвесторов. В каждой стране есть свои особенности законодательства. Это лишь ординарное требование, подобное стандартам противопожарной безопасности», – утверждает Юрий Ларин.

Об этом говорит и вице-президент Atos по продажам в Центральной и Восточной Европе, Михаил Лядов. «Единый закон не может служить оправданием отказа инвестировать в Россию: при принятии решения всегда играет роль совокупность факторов. У вновь входящих компаний теперь просто будут новые, уточненные требования о том, как нужно вести бизнес в России», – уверяет он.

Эксперты также подчеркивают, что гораздо большее влияние на иностранные компании оказали секторальные санкции, примененные к России странами ЕС, Канадой и США. Санкционные меры накладывают ограничения по работе с рядом российских компаний, из-за чего зарубежные организации несут значительные финансовые потери.

«В каждой стране существуют свои законы о хранении данных, и все благополучно работает», – добавляет Лядов. Он уверен, что любые изменения в законодательстве в первую очередь свидетельствуют о том, что страна «развивается и адаптируется к новым реалиям, защищает свои национальные интересы».

Парадоксально, но закон, по мнению Лядова, может даже привлечь зарубежные компании в Россию. «Иностранный бизнес несет затраты, в основном, в долларах и евро, и из-за девальвации рубля хранить данные на российских серверах теперь стало дешевле и, соответственно, выгоднее», – резюмирует он.

АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА

реклама



an MT Communications Company

Enjoy work. Enjoy life. Enjoy sharing.  
Общение и совместная работа без границ.

Присоединяйтесь – [www.arkadin.ru](http://www.arkadin.ru) +7 495 775 93 04



# ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

**С 1 СЕНТЯБРЯ РОССИЙСКИЕ И ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, ВЕДУЩИЕ БИЗНЕС В РОССИИ, ОБЯЗАНЫ СОБЛЮДАТЬ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ. ПРИ ЭТОМ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ПРОЦЕДУР ДО СИХ ПОР ОСТАЕТСЯ НЕ ДО КОНЦА ЯСНЫМ. ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СТОИТ УЧИТЫВАТЬ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ЧТОБЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ НОВОМУ РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ?**

## РАБОТА ДЛЯ КАЖДОГО СВОЯ

Изменения в закон о персональных данных создают разного рода проблемы для малых и крупных компаний. Если для первых основная трудность – это финансовые затраты, то для больших и средних компаний сложностью представляет огромный объем работ, который необходимо проделать для приведения своих дата-центров в соответствие с новым законодательством.

«Мы несколько месяцев работали над изменением логистики, – рассказывает директор подразделения Assog Hotel Services в России Алексис Деларофф. – Раньше брони отелей Assog проходили через центральный сервер компании в Париже. Нам пришлось мобилизовать всю инфраструктуру ИТ, чтобы изменить систему, которая благополучно работает по всему миру, пересмотреть схему заявок на бронирование и согласовать схему размещения сервера в России».

По словам Делароффа, стоимость размещения сервера в России, где у Assog 29 отелей, обошлась компании в несколько десятков тысяч евро, также большие затраты компании пришлось на услуги консультантов. Огромная работа за лето была проведена и в головном офисе. «В парижском офисе для работы над соответствием новому российскому законодательству было задействовано несколько служб: маркетинговая служба, служба лояльности, служба электронной коммерции, служба бронирования и служба ИТ», – поясняет Деларофф. В целом, по его оценкам, этот закон будет «стоять» компании 100 000–150 000 евро.

«Есть организации, где эффект от закона минимален, – это, например, компании, представительства которых находятся в России много лет, и те представительства,

которые были зарегистрированы в качестве российских юридических лиц. Есть же компании, которым для соответствия новым требованиям предстоит огромная работа», – поясняет вице-президент группы Atos по Центральной и Восточной Европе, председатель комитета по ИТ CCI France Russie Михаил Лядов.

## ПЯТЬ НЕЗАМЕНИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

«Всем компаниям, как российским, так и зарубежным, стоит подготовить базовый набор-минимум из пяти документов, который поможет им быть готовыми к контрольным проверкам», – советует юрист Baker & McKenzie, приглашенный эксперт при Консультативном совете Роскомнадзора Вадим Перевалов. Это, прежде всего, общий регламент или так называемое положение о персональных данных, в котором указано, каким образом компания обрабатывает персональные данные, кто из сотрудников уполномочен это делать, какие данные собираются и в течение какого срока они обрабатываются.

Во-вторых, это согласие граждан на обработку персональных данных. При этом, если речь идет об особых категориях данных, например – биометрических или медицинских, то согласие необходимо получить в письменном виде. Для остальной информации согласие может быть получено в любой, в том числе электронной форме. Исключение составляют те случаи, когда данные передаются на территорию иностранных государств, не подписавших Конвенцию Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных 1981 года, а также стран, не признанных Роскомнадзором обеспечивающими адекватную защиту прав субъектов персо-

нальных данных. Это, в частности, США, Япония, ряд стран Азии и Африки.

«Особую сложность представляют США, где находится самое большое количество технологических компаний. Передача данных в США без согласия возможна во исполнение заключенного договора с соответствующим физическим лицом. Для того чтобы передать туда данные в иных случаях, необходимо иметь письменное согласие – документ, содержащий полное описание целей, сроков и способов обработки персональных данных», – поясняет Перевалов. Поэтому если речь идет о международной компании, то для работы в России такая компания будет, скорее всего, использовать дата-центры, расположенные в Европе, отмечает юрист.

Другой важный документ – приказ о назначении лица, ответственного за организацию обработки персональных данных. Перевалов рекомендует зарубежным компаниям не выбирать для этого иностранного гражданина. «В России есть закон, согласно которому при совершении двух административных правонарушений на российской территории в течение трех лет иностранцу может быть отказано в последующем въезде в страну. Поэтому, если специалист нужен в России, лучше подстраховаться и не назначать его ответственным за обработку персональных данных», – советует Перевалов.

Также при передаче персональных данных третьим лицам компания обязана направить соответствующее уведомление в Роскомнадзор. Это необходимо сделать до начала обработки персональных данных.

Кроме того, каждой организации необходимо иметь соглашение о передаче данных между различными компаниями, в котором следует прописать, что иностранная компания обязана хранить личную информацию в течение определенного срока, обрабатывать данную информацию согласованными способами и удалять по истечении сроков обработки. «Этим документом сложно удивить европейские компании, но для российских он в новинку, поэтому при адаптации стандартного европейского договора о передаче данных желательно привлечь специалиста,

который бы оценил, насколько данное соглашение отвечает требованиям законодательства РФ», – говорит Перевалов.

Это базовый набор документов, который может варьироваться в зависимости от специфики организации. Например, в случае если компания прибегает к услугам посредника или дата-центра, будет логично при проверке приложить к документам договор об аренде сервера.

## АЛЬТЕРНАТИВЫ И РИСКИ

У компаний есть несколько альтернатив, которые позволяют избежать попадания под действие закона о персональных данных. Например, можно отказаться от сбора личной информации там, где в этом нет особой необходимости. В частности, при оформлении рассылки или других виртуальных услуг ряд компаний собирает много второстепенной информации: телефон, место проживания, дата рождения. Тогда как в реальности необходим только e-mail, который Роскомнадзор не всегда склонен относить к персональным данным, поясняет Перевалов.

Еще одним способом соблюсти закон может быть обезличивание персональных данных. Например, при сборе данных для статистических целей нам необязательно знать ФИО и дату рождения человека. Кроме того, можно выделить идентифицирующую человека информацию в отдельную базу данных, которая будет храниться в России, или же провести перестановку (перемешивание) данных. Однако это технически сложный способ, который, по словам юриста, подходит ограниченному количеству компаний.

Перевалов советует помнить, что в случае несоблюдения иностранными компаниями закона о персональных данных для этих компаний существует две главных опасности: блокировка сайта, которая может нанести значительный вред, например, онлайн-ритейлерам и туроператорам, или репутационный риск, который многие компании, к сожалению, очень часто склонны недооценивать.

АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА

рекламный репортаж

# НОВЫЙ ЗАКОН: СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

**ПЕРЕВОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИЕ С НОВЫМ ЗАКОНОМ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ» – ДЛИТЕЛЬНЫЙ И ТРУДОЕМКИЙ ПРОЦЕСС, ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОТОРОГО КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НЕОБХОДИМО ДЕЙСТВОВАТЬ ПО ОПРЕДЕЛЕННОЙ СХЕМЕ. ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА УПРАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ КОМПАНИИ ATOS АЛЕКСЕЙ КОНЫШКОВ РАССКАЗАЛ, НА ЧТО НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ.**

С 1 сентября 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 242 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях» (далее 242-ФЗ). В соответствии с указанным законом с 1 сентября 2015 года статья 18 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее 152-ФЗ) будет дополнена частью 5 следующего содержания: «При сборе персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оператор обязан обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся

на территории Российской Федерации, за исключением случаев, указанных в пунктах 2, 3, 4, 8 части 1 статьи 6 настоящего Федерального закона».

После принятия данного закона многие компании столкнулись с необходимостью детального аудита процессов, связанных с персональными данными, а также с необходимостью переноса части баз данных в Россию, и, как следствие, с поиском необходимых вычислительных мощностей и систем хранения данных. Эти изменения доставляют много головной боли международным компаниям по ведению бизнеса на территории Российской Федерации в новых реалиях. Проблема и ее решение лежит на срезе между ИТ-отделом и юридическим департаментом компаний, так как, с одной стороны, указанный федеральный закон – юридическая зона ответственности, с другой – для выполнения требований этого закона необходимы действия от ИТ-департаментов по внесению изменений в ключевые информационные системы компаний.

Дополнительно возникает целый ряд вопросов, например:

- Можно ли после осуществления сбора персональных данных (ПДн) российских граждан с использованием баз данных на территории РФ передать эти данные за рубеж?
- Что нужно сделать компаниям, чтобы подготовиться в документальном плане для соответствия 242-ФЗ?
- Что следует указывать в локальных нормативных актах и политике по обработке ПДн?
- Какие уведомления необходимо сделать и какие согласия нужно получить?

Вопросов действительно много, и каждый из них требует ответа.

Как только компании поймут, какие проблемы юридического характера им необходимо решить, чтобы быть in compliance с требованиями нового закона, на первый план выйдет техническая часть процесса.

Она включает в себя следующие этапы:

- закупка оборудования или поиск провайдера услуг предоставления инфраструктуры в Центре обработки данных,
- перенос баз,
- изменение бизнес-процессов,
- документирование и внесение изменений в локальные документы компании.

Некоторых затрат все же можно избежать или конвертировать их в операционные расходы, осуществив деперсонализацию части персональных данных. Данный метод стоит применять с осторожностью, т. к. структура данных может сильно измениться и повлиять на бизнес-процессы.

Каких действий ждать от государства? Контролирующие органы будут проводить проверки компаний на соответствие требованиям ФЗ. В частности, проверке подлежат:

- списки ПДн, списки сотрудников, имеющих доступ к ПДн,
- модели угроз для систем с ПДн,
- порядок сохранности ПДн.

За несоблюдение требований предполагается применение различных мер пресечения: от блокировки сайтов компаний и штрафов до лишения свободы. Необходимо отметить, что блокировка сайтов компании будет производиться исключительно по решению суда.

Группа компаний ATOS, в которой я работаю, является международной компанией, нацеливающейся 93 000 сотрудников в 73 странах мира. Работа по адаптации к новым юридическим нормам в нашей организации проводилась силами собственных юридических и технических экспертов в период до 1 сентября 2015 года. Как вы понимаете, в масштабах нашей компании реализация этой задачи была непростой.

Результатом данной работы стало открытие нового портфельного элемента в России. Он покрывает полный цикл – от юридического консалтинга и написания документов, которые будут проверять контролирующие органы, до технической реализации решения на территории Российской Федерации в собственном Центре обработки данных.

Такие проекты уже были реализованы для ряда наших международных клиентов, у которых были выявлены случаи несоответствия требованиям законодательства РФ в области обработки ПДн и составлен перечень мероприятий, необходимых для устранения таких случаев. Ряд проектов сейчас находится на стадии реализации.

## Atos

Алексей Сергеевич Конышков, директор департамента управляемых услуг (Managed Services), Россия и Казахстан / директор офиса ATOS в Казахстане [Alexey.Konyshkov@atos.net](mailto:Alexey.Konyshkov@atos.net)



рекламный репортаж

# ORANGE BUSINESS SERVICES: НОВЫЙ ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ – МОЩНЫЙ ДРАЙВЕР ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА?

**ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ» ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ НЕПРОСТУЮ ЗАДАЧУ: ГРАМОТНО ПЕРЕНЕСТИ ВСЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ. ЭТО СЛОЖНЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ ПРОЦЕСС, ТРЕБУЮЩИЙ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБНОВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ. О ТОМ, КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТКРЫВАЕТ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ НОВЫЙ ЗАКОН И КАКУЮ РОЛЬ ЗДЕСЬ ИГРАЕТ ИТ, РАССКАЗАЛ ОЛИВЬЕ КЕССОН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ORANGE BUSINESS SERVICES В РОССИИ И СНГ.**

«Перенос персональных данных на территорию РФ – непростая задача, которая влечет за собой большие расходы на обновление ИТ-инфраструктуры. Однако компании могут воспользоваться данной ситуацией, чтобы повысить эффективность работы бизнес-подразделений и более гибко планировать бюджеты на ИТ. В этом могут помочь технологии Cloud computing (Облачные вычисления)», – рассказывает Оливье Кессон.

На сегодняшний день не все компании успели привести свои информационные системы в соответствие с законодательством. В текущей ситуации у организаций есть два варианта: построить собственный дата-центр или добавить стойки в имеющийся. Однако все больше компаний предпочитают облачные решения,



которые несут в себе множество преимуществ для бизнеса.

Облачные технологии позволяют компаниям отказаться от капитальных затрат на ИТ-инфраструктуру, перейти на OpEx-модель и доверить сервис-провайдеру как создание ресурсов, так и управление этими ресурсами. С помощью облачных технологий компании, ранее не имевшие возможности строить собственные отказоустойчивые центры обработки данных, получают доступ к современным, надежным и высокопроизводительным ресурсам, которые опла-

чиваются в соответствии с реальными объемами использования.

По данным аналитической компании IDC, к 2016 году мировые инвестиции в облачные вычисления достигнут 100 млрд \$. Тенденции к переходу на облачные услуги особенно заметны в европейских странах. В частности, сейчас на Cloud перешли уже больше половины компаний в Великобритании, Италии и Франции. При этом все чаще размещать базы данных и приложения в «облаках» предпочитает не только малый бизнес, но и крупные компании.

«Во всем мире растет спрос на технологии Cloud computing, и Россия не является исключением. В последние годы мы предлагаем нашим клиентам в России и по всему миру услуги на основе облачных технологий с подходом «as a service»: от ИТ-инфраструктуры (виртуальные машины, вычислительные мощности, хранение данных) до телефонии, видеоконференций, унифицированных коммуникаций и контакт-центров», – объясняет Оливье Кессон.

По словам господина Кессона, в последние месяцы более 85% обращений в Orange Business Services в России по размещению данных в облачных хранилищах связаны с новым законом. Таким образом, количество обращений по сравнению с прошлым годом увеличилось приблизительно на 70%.

Вступление в силу нового Закона «О персональных данных» стало для Orange Business Services мощным драйвером для принятия решения о расширении портфеля облачных услуг в России. Компания запустила Cloud-сервис нового поколения Flexible Computing Advanced, ориентированный на крупные российские и транснациональные компании.

Flexible Computing Advanced представляет собой вычислительную платформу, внутри которой клиенты могут развернуть собственный виртуальный дата-центр. Облачная платформа находится в России, в московском дата-центре уровня Tier 3+, который располагает комплексными сервисами резервного копирования и аварийного восстановления. Благодаря этому решению компании могут оперативно разместить данные и приложения в полном соответствии с российским законодательством в безопасной и специально оборудованной среде.

Orange предлагает клиентам соглашение об уровне качества

Orange – один из ведущих телеком-операторов в мире и единственный в России международный поставщик телекоммуникационных и интеграционных услуг, обладающий собственной магистральной сетью протяженностью 8 500 км от Калининграда до Владивостока. Orange Business Services предоставляет услуги связи более чем 3 000 крупнейшим российским и международным заказчикам, среди которых Danone, Heineken, Siemens, JTI, L'Oreal, Банк «Открытие», МДМ Банк, Росбанк, Сбербанк и другие.

Центры обслуживания клиентов Orange открыты во Франции, России, Бразилии, Египте, Франции, Индии, Республике Маврикий и еще 24 регионах. Они работают в режиме 24/7, предоставляя своим клиентам доступ к ключевым операционным ресурсам, а также услуги службы поддержки. Сегодня Orange присутствует во всех федеральных округах России. В распоряжении российского отделения Orange – 7 500 км городских сетей доступа, более 30 собственных дата-центров, 5 телепортов и 1 300 точек присутствия.

обслуживания SLA (Service Level Agreement), а также услуги службы клиентской поддержки в круглосуточном режиме. Доступ к платформе Flexible Computing Advanced осуществляется через каналы связи Orange, позволяющие гарантировать качественный сервис на всех участках сети (end-to-end SLA), или через безопасное интернет-соединение.

Благодаря встроенному portalу самообслуживания для управления инфраструктурой заказчику необходим всего один ИТ-специалист. Это позволяет клиенту не только снизить затраты на внедрение новых проектов, но и благодаря прозрачному ценообразованию упрощает планирование бюджета на вычислительные ресурсы. Подход «pay-as-you-go» позволит платить только за фактически потребляемые ресурсы, что важно в текущей экономической ситуации.

Платформа Flexible Computing Advanced уже развернута в других странах присутствия Orange в мире, она дает возможность компаниям создавать собственную инфраструктуру внутри глобального дата-центра.

Orange Business Services обладает более чем 20-летним опытом развития облачных инфраструктур по всему миру. За услугами компании регулярно обращаются крупные российские и международные игроки. Благодаря глобальному присутствию компании облачные технологии Orange позволяют получить доступ к вычислительным мощностям по всему миру и в необходимых для бизнеса объемах.

АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА





рекламный репортаж

# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ: ПРАВИЛА ИГРЫ ЕЩЕ НЕ ОПРЕДЕЛЕНЫ

Основная проблема вступивших в силу с 1 сентября изменений в Федеральный закон «О персональных данных» состоит в том, что «правила игры», которыми требуется руководствоваться как бизнесу, так и контролирующим органам, до конца не определены. В Законе было много неясностей и до принятия поправок о хранении персональных данных граждан Российской Федерации. Внесенные изменения только увеличили интерес к неурегулированным вопросам и добавили новые.

В течение последнего года представители контролирующих органов (Роскомнадзор и Минкомсвязи) провели ряд разъяснительных конференций и дали комментарии и интервью по толкованию Закона, но при этом каждый раз ограничивались лишь озвучиванием неофициальных мнений. Более того, позиция органов по тем или иным вопросам менялась кардинальным образом – например, в вопросе о том, распространяются ли новые требования на обработку персональных данных работников.

Следует отметить, что главный из неурегулированных вопросов заключается в том, что все-таки понимать под персональными данными. Одноименный закон трактует понятие персональных данных как любую информацию, относящуюся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу. Однако на практике отнесение информации к персональным данным вызывает множество затруднений. Так, например, фамилия, имя и отчество являются апри-

ори идентифицирующими признаками человека, но без дополнительных данных, таких как место жительства, место работы, должность и т.д., установить личность человека достаточно затруднительно.

Из этого определения можно сделать вывод о том, что идентификация субъекта персональных данных на основании имеющейся информации переходит в плоскость субъективного суждения и зависит от того, можно ли с помощью имеющихся данных идентифицировать другое лицо. Зачастую такая идентификация зависит от имеющихся финансовых и технических возможностей. Следует иметь в виду, что в современном мире технологии позволяют установить личность человека даже при наличии мельчайших обрывков информации.

Еще одним неясным понятием, которым оперирует закон о персональных данных, является понятие «базы данных». Не вдаваясь в подробности, можно сделать вывод о том, что в контексте применяемого закона под базой данных контролируемые органы понимают упорядоченный массив персональных данных, независимый от вида материального носителя информации и используемых средств обработки. Таким образом, требования к обработке персональных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации, распространяются как на таблицы Microsoft Excel, так и на любое программное обеспечение, включая почтовые программы и серверы, на которых

содержатся такие персональные данные. В связи с этим, если базы данных программного обеспечения, используемого внутри организации, содержат персональные данные граждан Российской Федерации, стоит задуматься о переносе таких данных в Россию.

Что касается электронной почты, то здесь следует обратить внимание на два аспекта. Во-первых, по мнению контролирующих органов, любой адрес электронной почты является уникальным и идентифицирует лицо, которое его использует. Это автоматически относит такие адреса в разряд персональных данных. Во-вторых, содержащаяся в электронной почтовой переписке информация об адресантах (имя, должность, место работы и т.д.), по мнению все тех же контролирующих органов, не может рассматриваться в качестве персональных данных по смыслу закона, так как фактическое получение указанных данных не преследует цель дальнейшей обработки данных каким-либо образом.

Грань между соблюдением и несоблюдением новых требований законодательства настолько тонка, что некоторые компании принципиально отказались от переноса данных в Россию. Так, например, социальная сеть Facebook, по информации российских СМИ\*, мотивировала свой отказ тем, что данные аккаунтов пользователей сети не являются персональными данными.

Подводя итоги, отметим, что большое количество вопросов, связанных с реализацией новых требований законодательства о персональных данных, пока что остаются

неурегулированными. Мы надеемся, что в ближайшее время контролирующие органы сформируют свою позицию по таким вопросам и дадут на них развернутые ответы.

Андрей Кандауров, старший юрист Департамента налоговых и юридических услуг Mazars Russia  
info@mazars.ru  
www.mazars.ru

\* 26 августа газета «Ведомости» со ссылкой на источники написала, что соцсеть Facebook решила не переносить персональные данные в Россию. Позднее в Роскомнадзоре опровергли отказ Facebook от переноса данных.

На прошлой неделе, как сообщал Роскомнадзор, его руководитель Александр Жаров обсуждал с Томасом Мирупом Кристенсенем, директором Facebook в зоне Скандинавии, Восточной Европы и России, вопрос исполнения компанией российского законодательства, а конкретно обновленного закона о персональных данных. В разговоре с Жаровым Facebook занял жесткую позицию: крупнейшая в мире социальная сеть не считает нужным размещать данные российских пользователей на российских серверах. Топ-менеджер Facebook объяснил, что компании это невыгодно экономически, а кроме того, она не считает информацию из аккаунтов пользователей персональными данными. Роскомнадзор такое содержание разговора Жарова с Кристенсенем отрицал.

(Ведомости от 02.09.2015 под заголовком «Роскомнадзор не доберется до чужих серверов».)



## ФРАНЦУЗСКИЙ БИЗНЕС ГОТОВ ИСПОЛНИТЬ ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Незадолго до вступления в силу поправок к Федеральному закону №152 «О персональных данных» Франко-российская торгово-промышленная палата (CCI France Russie) провела на своем сайте анонимный опрос на тему готовности компаний-членов палаты к соблюдению новых требований законодательства.

В опросе приняли участие более 50 компаний, ведущих деятельность на территории России. Более 53% опрошенных ответили, что они готовы к исполнению новых требований по хранению персональных данных. Около 39% заявили, что готовы привести деятельность компании в соответствие с новым законодательством, но с задержкой. Оставшиеся 8% отметили, что не готовы к исполнению нового закона.

рекламный репортаж

## STACK GROUP – НАДЕЖНОЕ ХРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ

КОМПАНИЯ STACK GROUP ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПИОНЕРОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ В РОССИИ. КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ КАТАСТРОФОУСТОЙЧИВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ОБСЛУЖИВАНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА СЕТИ ДАТА-ЦЕНТРОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В МОСКВЕ.

Дата-центр M1 (Stack.M1) – один из крупнейших в Московском регионе центр обработки данных емкостью более 1 000 серверных стоек. В 2013 году начал работу облачный проект под брендом M1Cloud, базирующийся на инфраструктуре сети собственных центров обработки данных.

Более чем за 10 лет работы компания накопила богатый опыт в предоставлении ИТ-сервисов по обработке данных и выработала решения по выполнению задач не только по размещению данных, но и индивидуальных бизнес-задач, которые формулируют заказчики. Сегодня в числе клиентов Stack Group – операторы мобильной связи, коммерческие банки, страховые компании, операторы платежных сервисов, а также другие крупные российские и международные коммерческие организации и государственные структуры.

Изменения в закон о персональных данных, вступившие в силу с сентября 2015 года, ставят перед иностранным бизнесом непростую задачу: компании должны не только физически перенести данные россияна на территорию России, но и решить задачи непрерывности существующих бизнес-процессов, связанных с обработкой таких данных.

Компания Stack Group помогает бизнесу, предлагая решения для хранения и обработки данных на российской территории, а также содействует в адаптации процесса обработки персональных данных к действующим бизнес-процессам, – поясняет директор по развитию бизнеса Stack Group Владимир Лебедев.

Одним из таких решений является сервис M1CloudWide, который представила компания Stack Group совместно с международной сетью центров обработки данных Equinix в рамках глобального сервиса Equinix Cloud Exchange. Этот сервис позволит международным заказчикам выделять ресурсы в российской инфраструктуре Stack Group и объединить их с уже существующими мощностями, размещенными в сети дата-центров Equinix, расположенных по всему миру.

«Таким образом, российский рынок получает дополнительные технологические возможности, используя преимущества прямой доступности ведущих мировых сервисов и одновременно соответствуя современным регуляторным требованиям», – говорит Владимир Лебедев.

Решение M1CloudWide будет доступно в глобальном катало-

ге Equinix Marketplace. Заказчик сможет в течение 15 минут организовать прямое L2-подключение к российской инфраструктуре с гарантированными техническими характеристиками и использовать нужные ему физические и виртуальные ресурсы. В частности, это решает задачу по переносу в Россию только тех информационных систем, которые попадают под действие закона. Данная опция позволит значительно снизить общие затраты на реализацию проекта.

M1CloudWide ориентировано, в первую очередь на международные компании сегментов Medium и Enterprise, деятельность которых направлена на Российскую Федерацию и которые имеют существенную зависимость от ИТ-инфраструктуры, расположенной за пределами России.

Владимир Лебедев подчеркивает, что текущая экономическая ситуация, в частности отношение курсов национальной и зарубежных валют, не сказалась на ценовой политике компании. Тарифы остались такими же, как и год назад, тогда как в долларовом эквиваленте расценки компании упали за последние 12 месяцев примерно в два раза. Для международных компаний это открывает дополнительные возможности по оптимизации затрат на реализацию проектов по соответствию требованиям российского законодательства.

publicité

CCI FRANCE RUSSIE  
ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE FRANCO-RUSSE

16.10.2015  
MOSCOU | МОСКВА

КОНФЕРЕНЦИЯ  
ЗАЩИТА И ЛОКАЛИЗАЦИЯ  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ:  
РОССИЙСКАЯ И  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА  
ПЕРВЫЕ КОММЕНТАРИИ И КЕЙСЫ ПОСЛЕ  
ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ЗАКОНА N 242-ФЗ

CONFÉRENCE  
PROTECTION ET LOCALISATION DES  
DONNÉES PERSONNELLES :  
LES PRATIQUES RUSSE ET INTERNATIONALE  
PREMIERS COMMENTAIRES ET  
CAS SUITE À L'ENTRÉE EN VIGUEUR  
DE LA LOI FÉDÉRALE N 242-FZ

SPONSORS / СПОНСОРЫ:  
orange Business Services  
IXcellerate  
www.ccifr.ru  
moncontact@ccifr.ru

