

L'économika

№17, 2017

Франко-российское деловое издание
Pages économiques franco-russes



ЛОКАЛИЗАЦИЯ

производства в России:
что? где? когда?

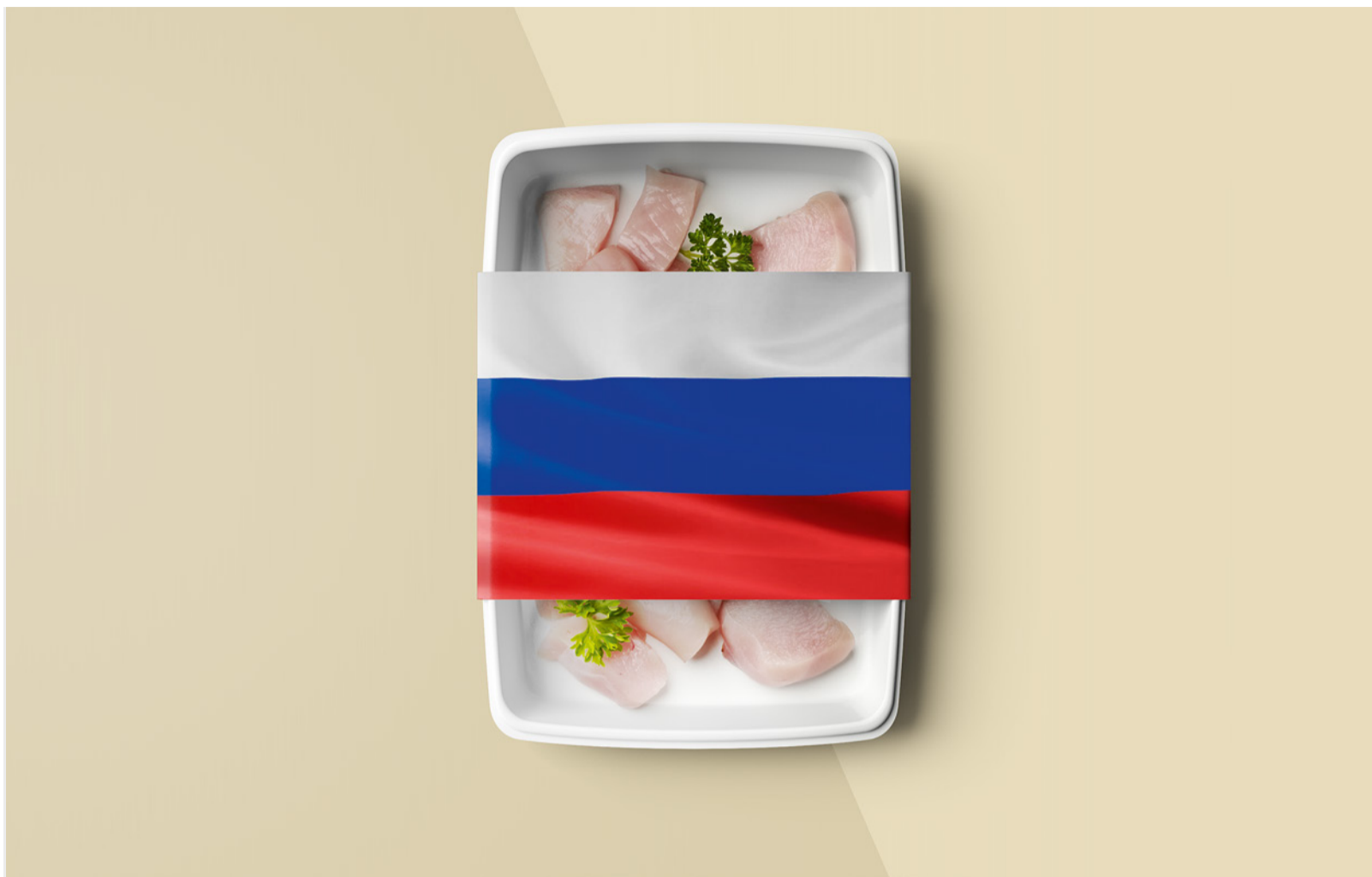
Итоги и выводы для инвесторов

LOCALISATION

de la production en Russie : Qui ? Quoi ? Comment ?

Bilan pour les investisseurs

↓ ТЕМА НОМЕРА



Текст:
Оксана
Полихина

Локализация производства: вызовы и перспективы

По данным Торгово-промышленной палаты РФ, в 2016 году зарубежные инвесторы вложились в 205 проектов на территории России. Это самый высокий показатель для нашей страны за последние 10 лет. При этом только 39 были связаны с расширением существующих производств, остальные 166 – предусматривали создание новых производственных мощностей. И этот процесс набирает обороты.

Ударим импортозамещением по санкциям!

Курс на импортозамещение и локализацию производства в России иностранных компаний был взят в 2014 году, в разгар кризиса и «парада» антироссийских санкций. На тот момент импортозависимость российской экономики «зашкаливала». Например, по данным Росстата, доля ввозимых комплектующих для тяжелого машиностроения на российском рынке составляла около 70 %, для гражданского авиастроения – 80 %. В такой жизненно важной отрасли, как фармацевтика, доля импорта доходила до 90 %.

В 2014 году была утверждена госпрограмма «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», согласно которой зависимость нашей страны от импорта должна быть сокращена с 88 % в 2014 до 40 % в 2020 году, в том чис-

ле и через локализацию. 1 июля 2015 года вступил в действие Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ», призванный стимулировать локализацию производства в России иностранных компаний, в том числе с помощью заключения специальных инвестиционных контрактов с производителями.

Сегодня уже можно подвести первые итоги. В 2015 году, по данным ТПП РФ, по темпам прироста прямых иностранных инвестиций Россия вышла на первое место в Европе с показателем в 61 %. К сегодняшнему дню доля российской сельхозтехники на рынке впервые за 20 лет превысила 50 %, доля в первом по стоимости сегменте составила более 80 % в стоимостном выражении. Уровень локализации в автопроме при производстве автомобилей массового сегмента вырос до 45–60 %. (График 3.) «В течение нескольких лет до российских потребителей доходит только

продукция, произведенная на территории РФ. В связи с этим именно компании, у которых было открыто свое производство в России, выиграли по сравнению со своими конкурентами, у которых такого производства нет», – отметила в интервью L'économika доцент кафедры экономической теории РЭУ имени Г. В. Плеханова Екатерина Новикова. «Эти проекты нужны российской экономике для обеспечения технологической независимости, а бизнесу – для повышения конкурентоспособности», – считает директор Департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ Алексей Вялкин.

Машиностроение лидирует

Наибольшее число проектов прямых иностранных инвестиций в прошлом году стартовало в пищевой промышленности и машиностроении. (График 1.) Вот лишь несколько

График 1
Топ-5 секторов по числу проектов прямых иностранных инвестиций в России

2015 ↓ ↓ 2016



Источник: ТПП РФ

График 2

Планы фармацевтических компаний по локализации производства в России

КОМПАНИЯ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	КОМПАНИЯ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА
Boehringer Ingelheim Германия	Петровкак Фарм Московская обл.	Serum Institute of India Индия	Форт Рязанская обл.
Ипсен Франция	Радуга Продакшн Санкт-Петербург	MSD США	Акрихин Московская обл.
Bilthoven Biologicals Голландия	Нанолек Кировская обл.	Sanofi Франция*	Санofi-Авентис Восток Орловская обл.
Eli Lilly США	Р-Фарм Костромская обл.	AstraZeneca Великобритания*	АстраЗенекa Калужская обл.
Ferring Pharmaceuticals Нидерланды	Фармстандарт-УфаВИТА Уфа		

* Заключили СПИК.

Источник: Минпромторг РФ

примеров. Немецкий машиностроительный концерн Siemens, который уже производит в России железнодорожную технику, трансформаторы, электродвигатели и газовые турбины, в прошлом году открыл инновационное депо «Металлострой-2» в Санкт-Петербурге для сервисного обслуживания и ремонта поездов «Сапсан» и «Ласточка». В этом году была достигнута договоренность о строительстве Siemens в партнерстве с «Энел Россия» объектов ветрогенерации в Мурманской и Ростовской областях. Французский машиностроительный концерн Alstom в 2015 году расширил партнерство с российским Трансмашхолдингом, увеличив свою долю участия в компании с 25 до 33 %. В настоящее время совместное предприятие работает над проектом по выпуску 200 магистральных пассажирских электровозов по заказу РЖД. Французская энергомашиностроительная компания Schneider Electric, имеющая шесть собственных заводов в России, в 2016 году начала производство новых видов продукции, а также объявила о планах в рамках долгосрочной стратегии локализации открыть центр НИОКР в Сколково.

Отдельно стоит упомянуть фармацевтику как один из стратегических секторов экономики. По данным Минпромторга РФ, с 2013 по 2016 год в России было открыто около 70 производственных площадок по выпуску лекарственных препаратов, работающих в рамках импортозамещения. При этом о планах по локализации производства объявили многие иностранные производители. (График 2.) «Для потенциальных инвесторов привлекателен российский рынок, который отличается стремительными темпами роста и высокой прибыльностью», –

отметила в интервью L'économika исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций Лилия Титова.

Вместе с тем, говорят специалисты, есть сектора экономики, в которых иностранные компании пока не рассматривают возможности локализации производства в России. «По нашему мнению, сектора IT/high-tech, а также производство товаров повседневного потребления заслуживают большего развития в России, – считает глава практики инфраструктуры и проектного финансирования международной юридической фирмы CMS, Россия Жан-Франсуа Маркер. – Вместе с тем все, что имеет стратегическое значение для России, например энергетика и сфера добычи природных ресурсов, закрыто для иностранцев».

Do you СПИК?

С 2015 года иностранный инвестор может заключить с Правительством России специальный инвестиционный контракт (СПИК), по которому он получает возможность локализовать в нашей стране производство на наиболее выгодных условиях. «Специальные инвестиционные контакты могут быть заключены на срок до десяти лет, – объяснил L'économika глава практики инфраструктуры и проектного финансирования CMS, Россия Жан-Франсуа Маркер. – Контракты заключаются с инвесторами, которые обязуются модернизировать в России уже существующее производство или создать новое и гарантируют применение льгот в долгосрочной перспективе.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 4 →

↓ НОВОСТИ

В Минэкономразвития представили рейтинг инвестиционной привлекательности ОЭЗ



ЛИДЕРОМ РЕЙТИНГА, ОПУБЛИКОВАННОГО В НАЧАЛЕ НОЯБРЯ, СТАЛА ПОДМОСКОВНАЯ ОЭЗ «ДУБНА». НА ВТОРОМ МЕСТЕ ОЭЗ «АЛАБУГА» (РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН), НА ТРЕТЬЕМ – ОЭЗ «ЛИПЕЦК». Инвестиционная привлекательность особых экономических зон оценивалась по таким критериям, как количество резидентов, объем осуществленных инвестиций, наличие льгот и преференций, обеспеченность инфраструктурой, информационная открытость и другие.

«Это первый за 12 лет функционирования ОЭЗ рейтинг, позволяющий российским и международным инвесторам подобрать наиболее инвестиционно привлекательные площадки», – отметил заместитель директора департамента регионального развития Минэкономразвития Эльмира Ахмеева.

На данный момент в России действует 26 особых экономических зон. В рейтинге приняли участие 12 из них.

В Калининграде запустили производство грузовиков Hyundai по полному циклу



РОССИЙСКИЙ ХОЛДИНГ «АВТОТОР» В СЕРЕДИНЕ НОЯБРЯ ПРИСТУПИЛ К ПРОИЗВОДСТВУ ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ ГРУЗОВИКОВ HYUNDAI HD78 НА ЗАВОДЕ В ПОСЕЛКЕ ПЕРЕСЛАВСКОЕ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Ранее, в соответствии с планом запуска, подписанным «Автотором» и Hyundai Motor Company в апреле 2017 года в Калининграде, на предприятии велись работы по подготовке производственных линий. Совместные инвестиции в проект оцениваются в \$50 млн. На первом этапе его реализации дополнительно создаваемые на калининградском заводе мощности позволят выпускать до 6000 грузовиков в год в режиме полного цикла с последующим увеличением объема производства.

«Проект позволит поднять уровень локализации производства на заводе «Автотор» коммерческих автомобилей Hyundai, превышающий на данный момент 35 %», – сообщили в пресс-службе регионального правительства.

В проектировании жилья по программе реновации примут участие международные архитекторы



В РОССИИ ЛОКАЛИЗУЮТ ПРОИЗВОДСТВО КЛЮЧЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ РЫНКА ВЕТРОГЕНЕРАЦИИ

Об этом сообщил в сентябре заместитель министра промышленности и торговли России Василий Осмаков на совещании по вопросам развития промышленности в сфере ветроэнергетики с участием представителей компаний «Энел Россия» и Siemens Gamesa. Основной темой обсуждения стало создание в России новых производственных мощностей с высоким уровнем локализации.

По итогам проведенного в 2017 году тендера компания «Энел Россия» получила право на строительство в Мурманской и Ростовской областях двух объектов ветрогенерации общей мощностью 291 МВт. В качестве технологического партнера для реализации этих проектов было выбрано совместное немецко-испанское предприятие Siemens Gamesa – один из крупнейших в мире производителей ветряных турбин.

В ходе совещания замминистра подчеркнул, что Минпромторг уделяет особое внимание развитию секторов промышленности, связанных с возобновляемыми источниками энергии. «К 2019 году целевой показатель степени локализации в области ветрогенерации и малых ГЭС составит 65 %», – отметил Василий Осмаков.



Главный редактор: Анастасия Седухина
 Редакторы/переводчики/корректоры: Оксана Полихина, Жюльен Браун, Майлис Дестре, Татьяна Иванникова, Русина Шихатова, Елена Малетина
 Дизайн, верстка: Дмитрий Агапов
 Директор агентства NVM: Алина Решетова
 Арт-директор: Галина Кузнецова
 Адрес редакции: 101000, г. Москва, Милютинский переулок, 10, стр. 1, 3-й этаж
 Тел.: +7 (495) 721 38 28
 Ведущий менеджер по развитию: Юлия Шаповалова, yulia.shapovalova@cciffr.ru
 Менеджер по распространению: Татьяна Швейкина



Локализация производства: вызовы и перспективы

→ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 2–3

Государство не оказывает инвестору прямую финансовую поддержку, но создает для него стабильные и благоприятные условия с точки зрения правового режима и налогообложения и гарантирует, что они не будут меняться. Приятным бонусом для инвестора также может стать получение статуса единственного поставщика при участии в государственных закупках».

Одна из наиболее значимых причин заключить СПИК и открыть производство на российской территории – возможность участвовать в госзакупках. Рынок госзакупок, по данным Минэкономразвития, составляет 30 трлн рублей и 25 % ВВП. А, например, в фармацевтике по госзаказу закупается более 35 % производимой в России продукции. И если в общем случае доступ к госзакупкам для иностранных производителей ограничен, то заключение СПИК это ограничение снимает.

Для заключения СПИК рассматриваются проекты с объемами инвестиций свыше 750 млн рублей. К настоящему времени, по данным Минпромторга, уже подписано 12 СПИК в различных областях промышленности: автомобилестроении, машиностроении, фармацевтической промышленности и других. Совсем недавно, в октябре 2017 года, Минпромторг объявил о заключении сразу трех СПИК: двух в фармацевтике и одного в области машиностроения. Французский производитель инсулина Sanofi в рамках СПИК обязуется модернизировать производство на заводе «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области, а также запустить новый завод по выпуску фармпродукции, не имеющей аналогов в России. Англо-шведская компания AstraZeneca, производящая лекарства для кардиологии, онкологии и психиатрии, обязалась дополнительно инвестировать более 1 млрд рублей в модернизацию своего российского предприятия и выпуск 10 новых препаратов. Немецкий производитель насосного оборудования WILLO согласно заключенному СПИК в течение девяти лет обязуется дополнительно инвестировать в расширение производства на предприятии «ВИЛО РУС» в Московской области более 750 млн рублей и довести степень локализации продукции до 85 %.

В настоящее время Минпромторг прорабатывает изменения в законодательстве для модификации механизма СПИК, в частности планируется расширить круг участников и увеличить предельные сроки действия таких контрактов до 20 лет. Это необходимо для реализации высокотехнологичных проектов в рамках инвестиционно-технологических партнерств.

Особые условия

Те инвесторы, для которых заключение СПИК по каким-то причинам невозможно или невыгодно, могут использовать другие возможности для снижения своих издержек при принятии решения о локализации. «Выгодные налоговые и таможенные условия доступны для резидентов особых экономических зон, территорий опережающего развития, а также для резидентов «Сколково» и свободного порта Владивосток. Льготы варьируются в зависимости от правового режима территории, но включают, в частно-

График 1

Степень локализации производства иномарок в России, %

Источник: Автостат, данные производителей



сти, снижение ставки или освобождение от налога на прибыль, налога на имущество и/или НДС», – объяснил L'économika глава практики инфраструктуры и проектного финансирования CMS, Россия Жан-Франсуа Маркер.

Для инвесторов действует три комплекса льгот и особых режимов, рассказали в Ассоциации индустриальных парков России. Первый – наиболее распространенный вариант – это льготы на региональном и местном уровне, которые включают сниженные ставки по налогу на прибыль, налогу на недвижимость, транспортному и земельному налогам. Второй возможный вариант – льготы, предоставляемые резидентам особых экономических зон. В этом случае инвестору доступны льготы по НДС, более низкие ставки по налогу на прибыль, а также преференции, связанные с особым таможенным режимом. Наконец, третий вариант – это льготы, предоставляемые в рамках статуса Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Сегодня ТОСЭР активно создаются на Дальнем Востоке и в пределах моногородов, а с 2018 года могут появиться на любой другой территории. Одним из основных отличий этого режима являются сниженные ставки по обязательным социальным платежам.

В границах территорий со специальными налоговыми режимами разрешено создавать индустриальные парки. По данным Ассоциации индустриальных парков России, в нашей стране на сегодняшний день насчитывается 166 индустриальных парков, около 15 % резидентов таких парков, примерно 260 компаний, – иностранные фирмы. «Высокая степень готовности площадки под строительство промышленного здания, наличие готовых производственных

помещений, подведенные инженерные коммуникации с достаточным объемом мощностей, наличие управляющей компании, оказывающей услуги по обслуживанию территории парка, – все это значительно снижает временные и финансовые издержки при реализации инвестиционного проекта, делая инвестиции менее рискованными и повышая общую доходность вложений», – рассказал L'économika директор по сертификации и аналитическим проектам АИП Борис Сычев. – Один из недавних примеров: голландская компания Zeelandia, производящая ингредиенты для кондитерской и хлебопекарной промышленности, после 15 лет работы на российском рынке решила открыть здесь свое производство и выбрала в качестве площадки для строительства завода индустриальный парк «Чашниково» в Московской области.

«При размещении в индустриальных парках компании экономят время и бюджет проекта при получении исходно-разрешительной документации и подведении необходимых инженерных коммуникаций, так как часть проектных работ, а также подведение коммуникаций к земельному участку – ответственность девелопера, а не резидента», – пояснил L'économika вице-президент по управлению недвижимостью Группы ПСН Георгий Найденов.

Для региональных властей создание территорий со специальными налоговыми режимами выгодно: это привлекает инвесторов, способствует

созданию новых рабочих мест и пополняет бюджет. Для инвестора выбор региона и налогового режима во многом зависит от сферы деятельности компании и ограничений в области логистики.

Вызовы и сложности

Несмотря на множество возможностей, на практике инвесторы, желающие открыть производство в России, могут столкнуться с серьезными проблемами.

Одной из наиболее актуальных специалисты называют тему стабильности законодательной базы. «Например, за два года методика ценообразования в фармацевтике пересматривается уже второй раз. Производитель оказался в условиях, когда планировать долгосрочные показатели невозможно, – приводит пример исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций Лилия Титова. – На наш взгляд, было бы целесообразнее отработать новую модель ценообразования хотя бы в течение пяти лет, чтобы получить результаты и оценить их эффективность».

«Отрицательно на бизнесе в России в настоящий момент сказывается, в первую очередь, развитие инфляции и курс рубля, как и пока все еще слабая конъюнктура. К этому добавляются протекционистские меры, в частности, при проведении тендеров на государственные закупки, в отношении импортных сделок и при оформлении разрешений», – считает директор Департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ Алексей Вялкин.

«Иностранным компаниям бывает нелегко адаптироваться к российским реалиям и законам, ведь в каж-

дой стране есть свои правила ведения бизнеса. Многие не хотят заниматься сменной вида разрешенного использования земельного участка, утверждением проекта планировки территории, подведением коммуникаций. Для таких компаний покупка участка в индустриальном парке снимает вышеуказанные риски», – отмечает

вице-президент по управлению недвижимостью Группы ПСН Георгий Найденов.

По мнению доцента кафедры экономической теории РЭУ имени Г. В. Плеханова Екатерины Новиковой, большим сюрпризом для многих иностранных компаний становится российская бюрократия: «В этих вопросах важно четко понимать принципы работы с государственными органами, и большинство иностранных компаний нанимает грамотных специалистов для решения этих задач».

Все сложности преодолимы, резюмирует Жан-Франсуа Маркер: «Тем, кто хочет делать бизнес в России, не следует проявлять предубеждения. Необходимо пригласить к сотрудничеству опытных специалистов, которые хорошо знают местные условия».

«ВСЕ, ЧТО ИМЕЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ, НАПРИМЕР ЭНЕРГЕТИКА И СФЕРА ДОБЫЧИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЗАКРЫТО ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ»

ОЭЗ «Алабуга»: крупнейшая в России и лучшая в Европе

ОЭЗ «Алабуга» в третий раз стала лучшей ОЭЗ в Европе для крупных проектов по версии fDi Intelligence, издания группы Financial Times. В 2017 году резиденты «Алабуги» заработали более 68 % от выручки резидентов всех ОЭЗ, кроме того, ОЭЗ договорилась о создании совместного предприятия с крупнейшей китайской экономической зоной и заключила соглашение с «Росатомом». О том, почему выгодно открывать предприятие в «Алабуге», L'économika рассказал директор ОЭЗ «Алабуга» Тимур Шагивалеев.

— Какие льготы и преференции предоставляет инвесторам ОЭЗ «Алабуга»?

— Крупнейшая в России особая экономическая зона «Алабуга», расположенная в Татарстане, привлекает резидентов рядом несомненных преимуществ для инвестора. Одно из основных — развитая инфраструктура и доступность основных логистических каналов. Так, на 4000 гектарах ОЭЗ проложено 26 километров автомобильных дорог и 12 километров железнодорожных путей. В непосредственной близости к ОЭЗ расположены пути речного сообщения, аэропорт и федеральная трасса М7. У «Алабуги» есть собственная контейнерная площадка и таможенный пост. Кроме того, на территории ОЭЗ «Алабуга» функционирует ТЭЦ, системы канализации и электроснабжения. Для гостей «Алабуги» работает гостиница, для сотрудников, постоянно проживающих на территории ОЭЗ, создан современный коттеджный поселок и Международная школа для детей.

Резиденты ОЭЗ «Алабуга» имеют существенные налоговые льготы. Компании освобождены от уплаты налогов на имущество, землю и транспортного налога, а налог на прибыль составляет всего 2 %. Кроме того, в соответствии с режимом свободной таможенной зоны импортируемое оборудование и продукция, которые используются на территории «Алабуги», освобождены от таможенных пошлин и НДС.



ТИМУР ШАГИВАЛЕЕВ

«В 2016 году ОЭЗ «Алабуга» привлекла 12 новых резидентов, общий объем инвестиций составил 11,8 млрд рублей»

— Какие иностранные компании выбрали ОЭЗ «Алабуга» для локализации своего производства в России?

— В настоящее время всеми преимуществами, которые предоставляет ОЭЗ «Алабуга», уже пользуются 56 резидентов. На территории ОЭЗ запущено 22 завода, среди которых Ford, 3M, Armstrong, Air Liquide, Rockwool, Kastamonu и многие другие. Одним из последних введен в строй бельгийский завод по производству санитарно-гигиенических изделий «Драйлок Технолоджиз». Его мощности рассчитаны

на 14 линий производства, которые готовы обеспечить выпуск 140 млн единиц продукции в месяц. Инвестиции в предприятие составили около 40 млн евро.

Всего в 2016 году ОЭЗ «Алабуга» привлекла 12 новых резидентов, общий объем инвестиций составил 11,8 млрд рублей.

— Какие новые предприятия появятся в ОЭЗ «Алабуга» в ближайшее время?

— Уже к концу 2018 года в ОЭЗ «Алабуга» будет запущен завод по производству субстрата Grodan компании Rockwool. Это уже действующий резидент ОЭЗ, который принял решение расширяться здесь же, на территории «Алабуги». Мы оказываем резидентам всестороннюю поддержку и помощь. Например, производственные помещения для них может строить сама ОЭЗ, для этого была создана специальная компания «Алабуга Девелопмент». Сейчас строительство нового завода для Rockwool ведет именно профильная компания.

Один из крупнейших инвесторов, который пришел в «Алабугу» в этом году, — компания «Росатом». В рамках этого проекта в ОЭЗ будет создан завод по производству сырья для углеродного волокна (ПАН-прекурсора) с инвестициями 4,8 млрд рублей. ОЭЗ также вложится в этот проект, проинвестировав 2,1 млрд рублей в строительство помещений.

— Какие перспективные направления ОЭЗ «Алабуга» вы можете назвать?

— В стратегической перспективе среди резидентов ОЭЗ появятся до 60 компаний из Китая. Совместное предприятие «Алабуги» с крупнейшей китайской экономической зоной TEDA предусматривает привлечение стратегического китайского партнера к дальнейшему развитию инфраструктуры особой экономической зоны и привлечению новых инвесторов. Предполагается, что это позволит привлечь около 6 миллиардов рублей инвестиций в дальнейшее развитие инфраструктуры ОЭЗ. Для китайских компаний внешние инвестиции — достаточно новое дело. Тем не менее по результатам опросов, 85 % китайских предприятий планируют осуществить внешние инвестиции в ближайшие 5 лет. Наша задача — быть полностью готовыми к этим инвестициям с точки зрения развития инфраструктуры, наших компетенций и эффективности.





Почему индустриальные парки важны для локализации производства?

Сегодня многие компании рассматривают индустриальные парки как форму привлечения инвестиций и локализации новых производств. Безусловно, такие площадки способны предоставить инвестору возможности создавать новые производственные комплексы и заводы на территории, оснащенной всей необходимой инфраструктурой – как инженерной, так и социально-бытовой. О том, как индустриальные парки помогают эффективно сосредоточить производство, L'Économika рассказал вице-президент по управлению недвижимостью Группы ПСН Георгий Найденов.

– Почему выгодно размещать производство в индустриальных парках?

– Главным конкурентным преимуществом размещения производства в индустриальном парке для резидентов является общий объем затрат на весь проект. Это происходит за счет того, что все инфраструктурное, инженерное и транспортное обеспечение рассчитано на всех резидентов парка. Это существенно снижает стоимость и время подведения коммуникаций к конкретному объекту. Крупные индустриальные парки стараются предоставить своим резидентам максимально комфортную и необходимую инфраструктуру: помощь с внутренней логистикой, контроль доступа и КПП на территории, гостевую парковку. Кроме того, парки предоставляют центральные инженерные коммуникации, куда входят электричество, газ, вода и канализация.

Как правило, резиденты индустриальных парков имеют возможность более упрощенного прохождения всех разрешительных и административных проце-

дур проектирования и строительства. А резиденты сертифицированных индустриальных парков на территории Московской области имеют право получить особые преференции, налоговые льготы, субсидии на уплату процентов по кредитам на реализацию новых проектов.

– Каковы преимущества индустриального парка «Чашниково», который развивает Группа ПСН?

– Индустриальный парк «Чашниково» – это крупный многопрофильный проект, совмещающий в себе предприятия различных отраслей деятельности, активно развивающийся федеральный объект. Он находится в одной из самых удачных локаций Московского региона для размещения производственных и логистических предприятий. Мы предоставляем своим резидентам все центральные инженерные сети в необходимых объемах, развитую инфраструктуру, за обслуживание которых отвечает профессиональная управляющая компания.



ГЕОРГИЙ НАЙДЕНОВ

«Резиденты индустриальных парков имеют возможность более упрощенного прохождения всех разрешительных и административных процедур проектирования и строительства»

Удачное расположение парка относительно Москвы и ближайшего города – Зеленограда, удобная транспортная доступность, имеющая несколько взаимозаменяемых вариантов подъезда, близость аэропорта Шереметьево, а также продуманная внутренняя навигация в парке и четыре контрольно-пропускных пункта обеспечивают резидентов парка комфортной логистикой и позволяют экономить время на доставке товаров, что является важнейшими факторами для комфортного ведения бизнеса.

В отличие от многих индустриальных парков, которые сдают земли в аренду, в «Чашниково» есть возможность приобрести земельные участки площадью от 0,5 га. Таким образом, покупатель становится полноправным собственником, что важно как для крупного, так и среднего и малого производства.

Наш проект входит в Ассоциацию индустриальных парков (АИП), которая представляет интересы своих резидентов на инвестиционных мероприятиях и в международных союзах. В 2018 году мы планируем пройти сертификацию в Минпромторге, что позволит нашим резидентам получить преференции от Московской области, например по налогам на имущество и на прибыль.

– Какие производства и на каких условиях уже работают в парке «Чашниково»? И какие предприятия могут стать

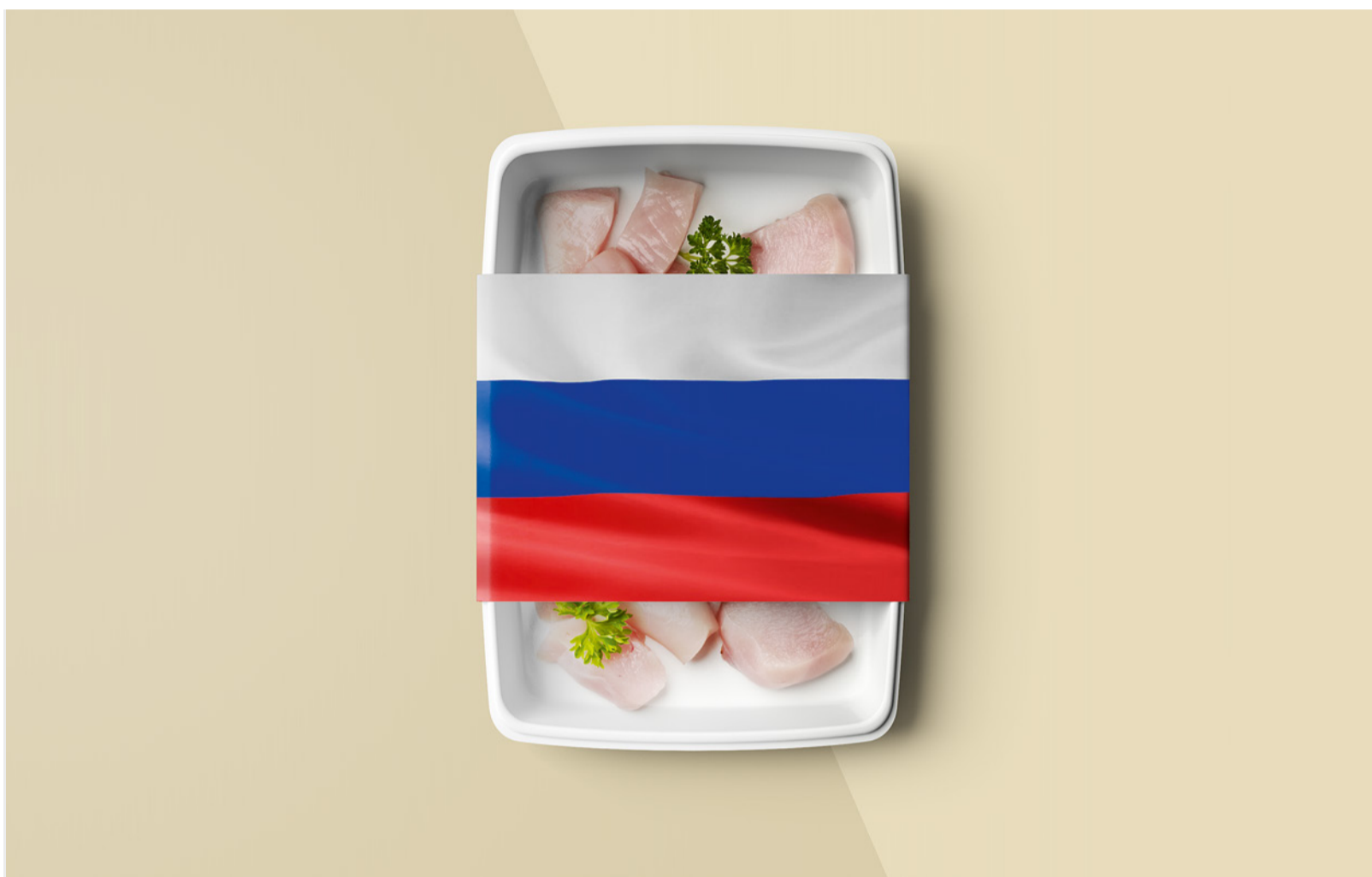
резидентами парка в ближайшем будущем?

– Наиболее активный интерес и спрос на покупку участков под размещение индустриального комплекса в «Чашниково» отмечается у пищевых производств и предприятий легкой промышленности.

Сейчас в индустриальном парке четыре резидента. В этом году мы закрыли сделку с голландской компанией Zeelandia, которая более 15 лет работает на российском рынке и является одним из крупнейших мировых производителей ингредиентов для кондитерской и хлебопекарной промышленности. Новый резидент планирует инвестировать в производство более 500 млн рублей для строительства собственного завода площадью 30 000 кв. м. Три других резидента – российские компании, которые ведут деятельность в сфере легкой промышленности.

Помимо текущих резидентов индустриального парка в ближайшем времени на территории появятся несколько пищевых производств, предприятие по обслуживанию автотранспорта, а также крупный складской комплекс.

↓ THÈME À LA UNE



Auteur :
Oxana
Polikhina

Traduction :
Julien Braun

Localisation de la production : défis et perspectives

Selon la Chambre de commerce et d'industrie de la Fédération de Russie, 205 projets russes ont reçu des investissements étrangers en 2016. Cet indicateur réalise là son meilleur score depuis dix ans. En outre, seuls 39 de ces projets concernent le développement de chaînes de production existantes, les 166 autres étant tournés vers la création de nouvelles filières. Et le mouvement prend de l'ampleur.

Substitution aux importations : l'arme anti-sanctions

En 2014, au plus fort de la crise et du « défilé » de sanctions occidentales, la Russie a mis le cap vers la substitution aux importations et l'implantation, sur son territoire, de la production des entreprises étrangères. La dépendance de l'économie russe aux importations était alors sans commune mesure. Ainsi, l'agence russe de statistique Rosstat évaluait la part de composants importés à près de 70 % dans la construction mécanique lourde, et à 80 % dans l'aviation civile. Les importations représentaient jusqu'à 90 % de parts de marché dans un secteur aussi vital que l'industrie pharmaceutique.

Le programme fédéral « Développement de l'industrie et hausse de la compétitivité », adopté en 2014, visait à faire baisser la dépendance russe aux produits étrangers de 88 % en 2014 à 40 % en 2020, notamment grâce à la localisation. Entrée en vigueur le 1^{er} juillet

2015, la loi fédérale n° 488-FZ du 31 décembre 2014 sur la politique industrielle de la Fédération de Russie créait ainsi des contrats spéciaux d'investissement afin d'encourager les entreprises étrangères à s'implanter en Russie.

Un premier bilan peut déjà être tiré. En 2015, les investissements directs étrangers ont progressé de 61 % en Russie selon la Chambre de commerce et d'industrie russe (CCI), ce qui place le pays en tête du classement européen. Pour la première fois depuis vingt ans, la part d'engins agricoles russes sur le marché est aujourd'hui supérieure à 50 %; et les médicaments fabriqués en Russie représentent, en valeur, plus de 80 % du marché dans certaines classes thérapeutiques. Le niveau de localisation de la production automobile grand public a augmenté jusqu'à 45-60 % (Tableau 3). « Pendant quelques années, le consommateur russe aura uniquement accès aux produits fabriqués sur le territoire russe, explique Ekaterina Novikova, doyenne de la faculté de théorie économique à l'Université

Tableau 1
Top-5 des secteurs en nombre de projets d'IDE en Russie

2015 ↓ ↓ 2016

35  32

Produits alimentaires

35  32

Machines et équipements

35  32

Produits chimiques

35  32

Matériels électriques

35  32

Assemblage automobile

Source : CCI de la Fédération de Russie

russe d'économie Plekhanov. Les entreprises qui ont implanté leur production en Russie ont donc un avantage logique sur leurs concurrentes qui produisent majoritairement à l'étranger. » Pour Alexeï Vialkine, directeur du département Investissement et innovation de la CCI, « l'économie russe a besoin de ces investissements pour assurer son indépendance technologique, et les entreprises en profitent pour renforcer leur compétitivité ».

Les machines en pole position

La plupart des projets d'investissements directs étrangers lancés l'année dernière concernent la production alimentaire et la construction de machines (Tableau 1). En voici quelques exemples. Le groupe allemand Siemens construit en Russie des transformateurs, des moteurs électriques et des turbines à gaz.

SUITE EN PAGE 8 →

Localisation de la production : défis et perspectives

→ SUITE DE LA PAGE 7

Acteur du secteur ferroviaire, il a inauguré l'année dernière, à Saint-Petersbourg, un dépôt ultramoderne spécialisé dans la maintenance et la réparation des trains Sapsan et Lastotchka. Cette année, un accord d'association a été conclu entre Siemens et Enel Russia pour la construction de centrales éoliennes dans les régions de Mourmansk et de Rostov. En 2015, le groupe français Alstom a renforcé son partenariat avec le russe Transmashholding en augmentant sa participation au capital de l'entreprise de 25 à 33 %. La coentreprise travaille actuellement sur la livraison à RZD de 200 locomotives destinées au transport longue distance de passagers. Enfin, l'électricien français Schneider Electric, propriétaire de six usines en Russie, diversifie sa production depuis 2016, et envisage l'ouverture à Skolkovo d'un centre R&D dans le cadre de sa stratégie d'implantation à long terme.

L'industrie pharmaceutique occupe une place à part dans l'économie en tant que secteur stratégique. Selon les données du ministère russe de l'industrie et du commerce, environ 70 sites de production de médicaments ont ouvert entre 2013 et 2016 en Russie, dans le cadre de la politique de substitution aux importations. En outre, nombre de fabricants étrangers ont annoncé leur intention de localiser leur production dans le pays (Tableau 2). « Les forts taux de croissance et la rentabilité élevée du marché russe peuvent être mis en avant afin d'attirer de nouveaux investisseurs », souligne Lilia Titova, directrice exécutive de l'Union des organisations pharmaceutiques professionnelles.

Dans le même temps, les spécialistes font remarquer l'absence de projets d'implantation dans certains secteurs. « Nous considérons que le secteur des nouvelles technologies et la production de biens de consommation courante mériteraient un développement plus approfondi, analyse Jean-François Marquaire, directeur du département Infrastructures et financements pour le cabinet d'avocats international CMS. Au contraire, ce qui revêt une importance stratégique pour la Russie, comme l'énergie ou l'extraction de ressources naturelles, restera interdit aux étrangers. »

Do you SPIK ?

Depuis 2015, les investisseurs étrangers ont la possibilité de s'engager avec l'État russe, à travers un contrat spécial d'investissement (SPIK) leur permettant de bénéficier de conditions avantageuses afin de localiser leur production dans le pays. « Les contrats spéciaux d'investissement ont une durée maximale de dix ans, explique Jean-François Marquaire. D'un côté, les investisseurs s'engagent à moderniser les installations déjà existantes ou à en créer de nouvelles ; de l'autre, ils reçoivent la garantie de bénéficier d'avantages durables. L'État ne

leur octroie aucune aide directe, mais crée des conditions juridiques et fiscales avantageuses dont il garantit la stabilité à long terme. Bonus appréciable, les entreprises qui participent aux commandes publiques peuvent se voir décerner le statut de fournisseur exclusif. »

La possibilité de participer aux commandes publiques est un argument de poids en faveur de la signature d'un SPIK et de l'implantation sur le territoire russe. Le ministère du développement économique évalue à 30 milliards de roubles le marché des commandes publiques, soit 25 % du PIB. À titre d'exemple, celles-ci couvrent 35 % de la production du secteur pharmaceutique en Russie. Or la signature d'un SPIK lève les restrictions d'accès à ce marché qui touchent habituellement les entreprises étrangères.

Sont éligibles au SPIK les projets d'investissement supérieurs à 750 millions de roubles. Selon le ministère de l'industrie et du commerce, douze contrats de ce type ont déjà été conclus dans divers secteurs d'activité : construction automobile, construction de machines, industrie pharmaceutique, etc. Le mois dernier, les autorités ont annoncé les signatures simultanées de trois SPIK, deux dans le secteur pharmaceutique et une dans la construction de machines. Par ce contrat, le fabricant d'insuline français Sanofi s'engage à moderniser le site de production « Sanofi-Aventis Vostok » (région d'Orel) et à construire une nouvelle usine de médicaments sans équivalent en Russie. L'entreprise anglo-suédoise Astra-Zeneca, spécialisée en cardiologie, oncologie et psychiatrie, a annoncé un investissement supplémentaire de plus d'un milliard de roubles destiné à moderniser ses installations en Russie et à mettre sur le marché dix nouveaux médicaments. Le fabricant allemand de systèmes de pompage a l'obligation contractuelle d'investir plus de 750 millions de roubles supplémentaires sur dix ans dans le site WILORUS (région de Moscou), et d'atteindre 85 % de production localisée.

Des amendements législatifs sont actuellement en préparation au ministère de l'industrie et du commerce afin de moderniser le fonctionnement des SPIK. En particulier, sont envisagés un élargissement des participants et un

allongement de la durée des contrats à 20 ans. Ces modifications sont nécessaires à la mise en place de projets d'investissement et de partenariats technologiques de pointe.

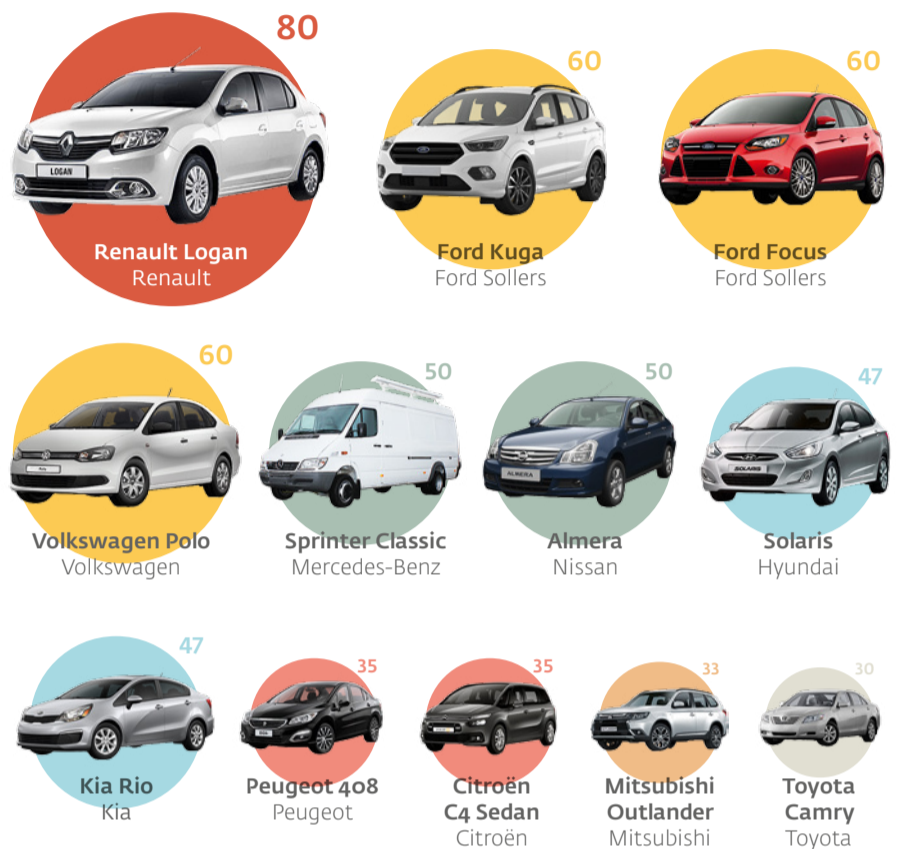
Conditions particulières

D'autres solutions existent pour les investisseurs non concernés ou non intéressés par un SPIK (quelles qu'en soient les raisons), qui souhaitent ré-

Tableau 1

Localisation de la production automobile en Russie (%)

Source : Avtostat, données constructeurs



duire les frais liés à une localisation en Russie. « Les entreprises implantées dans des zones économiques spéciales ou des territoires de développement prioritaire bénéficient d'avantages fiscaux et de conditions douanières particulières, rappelle Jean-François Marquaire. Même chose à Skolkovo et dans le port franc de Vladivostok. Les avantages varient en fonction du régime juridique des territoires, mais ils consistent notamment en une baisse des taux d'imposition, voire une exonération de l'impôt sur les bénéfices, de la taxe sur la propriété immobilière ou de la TVA. »

Il existe trois types de régimes spéciaux, explique-t-on à l'Association des parcs industriels de Russie (AIP). Le premier, le plus répandu, consiste en des avantages régionaux et locaux, notamment une baisse de l'impôt sur les bénéfices, de la taxe sur la propriété immobilière et les transports, et de la taxe foncière. Deuxièmement, les zones économiques spéciales ont aussi leurs avantages propres, à savoir des taux d'imposition réduits (TVA, impôts sur les bénéfices) et un régime douanier spécifique. Enfin, l'implantation dans un territoire de développement socio-économique prioritaire (TOSER) offre aussi un certain nombre de privilèges. Actuellement, des TOSER sont régulièrement créés dans l'Extrême-Orient russe et à la périphérie des villes mono-industrielles, mais tout territoire sera éligible à ce statut à partir de 2018. La principale caractéristique de ce troisième régime spécial est le taux réduit des charges sociales obligatoires.

La création de parcs industriels est autorisée près des territoires à régime fiscal particulier. Selon l'Association des parcs industriels de Russie, envi-

ron 15 % des sociétés implantées dans les 166 parcs industriels que compte aujourd'hui le pays, soit près de 260 entités, sont des entreprises étrangères. « Qualité des terrains de construction, possibilité de livraison de sites de production clé en main, réseaux techniques modernes et adaptés, présence sur site d'une entreprise chargée de l'entretien et de la maintenance des infrastructures sont autant de facteurs réduisant les délais et les coûts, souligne Boris Sytchev, directeur Certification et analyse des projets à l'AIP. Ainsi, les investissements sont moins risqués et leur rentabilité augmente. L'exemple récent de Zeelandia est éloquent : après quinze ans de présence sur le marché russe, cette entreprise néerlandaise spécialisée dans les ingrédients destinés aux boulangeries et aux pâtisseries s'est enfin décidée à produire en Russie ; et elle a choisi le parc industriel Tchachnikov, dans la région de Moscou, pour y implanter son usine. »

« Une partie des travaux d'installation et le raccordement aux différents réseaux incombant au gérant du parc industriel, l'implantation dans ce type de structure constitue un gain de temps et d'argent pour les investisseurs, qui entrent directement en possession des autorisations d'exploitation nécessaires et emménagent sur un site prêt à fonctionner », explique Guéorgui Naïdenov, vice-président en charge de la gestion immobilière chez PSN.

Les pouvoirs publics régionaux tirent aussi de nombreux bénéfices de la création de territoires à régime fiscal spécifique : afflux d'investisseurs, création d'emplois et recettes budgétaires. Le choix d'une région et d'un régime spécial dépend en grande partie, pour une entreprise, de son secteur d'activité et des besoins logistiques afférents.

Tableau 3
Projets de localisation de la production pharmaceutique en Russie

Source : Ministère russe de l'industrie et du commerce

ENTREPRISE	SITE DE PRODUCTION	ENTREPRISE	SITE DE PRODUCTION
↓ Boehringer Ingelheim Allemagne	↓ Petrovaks Farm région de Moscou	↓ Serum Institute Of India Inde	↓ Fort région de Riazan
 Traitement des pathologies cardio-vasculaires		 Vaccin ROR	
Ipsen France	Radouga- Production Saint-Petersbourg	MSD États-Unis	Akrikhine région de Moscou
 « Diphereline » (traitement de l'infertilité)		 Traitement des pathologies cardio-vasculaires et du diabète de type 2	
Bilthoven Biologicals Pays-Bas	Nanolek région de Kirov	Sanofi France*	Sanofi-Aventis Vostok région d'Orel
 Vaccin antipoliomyélique		 Traitement, entre autres, du diabète, du cancer et des pathologies cardio-vasculaires	
Eli Lilly États-Unis	R-Pharm région de Kostroma	AstraZeneca Royaume-Uni*	AstraZeneca région de Kalouga
 « Humulin », « Humalog » et insulines lentes		 Traitement des pathologies cardio-vasculaires, respiratoires, du transit intestinal, du diabète et du cancer	
Ferring Pharmaceuticals Pays-Bas	Pharmstandart- OufaVITA Oufa		
 « Traktocile », « Pabal » (gynécologie)			

* Signataire d'un SPIK

Défis et difficultés

Malgré des opportunités innumérables, les investisseurs désireux de produire en Russie sont confrontés, dans la pratique, à de sérieuses difficultés. Une des plus actuelles est ce que les spécialistes appellent l'instabilité législative et réglementaire. « Citons, par exemple, le mode de fixation des prix des produits pharmaceutiques, qui doit être revu pour la deuxième fois en deux ans, déplore Lilia Titova, directrice exécutive de l'Union des organisations pharmaceutiques professionnelles. Les fabricants se retrouvent dans le flou total concernant certains indicateurs à long terme. Nous estimons qu'il serait plus pertinent d'établir un mode de fixation des prix pour cinq ans, par exemple, afin

de voir les résultats et d'en évaluer l'efficacité. »

Pour Alexeï Vialkine, directeur du département Investissement et innovation de la CCI, « la situation économique pâtit en premier lieu de l'inflation et du cours du rouble, ainsi que de la conjoncture, toujours défavorable. À cela s'ajoutent les mesures protectionnistes, notamment lors des appels d'offres pour les commandes publiques et dans l'octroi des autorisations, ainsi que la méfiance vis-à-vis des importations ».

« Certaines entreprises étrangères éprouvent des difficultés à s'adapter au contexte russe et à la législation : chaque pays a ses règles propres, remarque Guéorgui Naïdenov. On observe souvent des réticences à se pencher sur les autorisations d'exploitation, les permis de construire, ou à se charger du raccordement aux réseaux techniques et de communication. Dans ces cas-là, l'achat d'un terrain dans un parc industriel est un bon moyen de résoudre les problèmes et de réduire les risques. »

Selon Ekaterina Novikova, doyenne de la faculté de théorie économique à l'Université russe d'économie Plekhanov, beaucoup d'entrepreneurs étrangers sont extrêmement surpris par la bureaucratie russe : « Certaines questions nécessitent une compréhension exacte de la relation entre l'entreprise et les pouvoirs publics ; la plupart des étrangers préfèrent s'en remettre aux services de spécialistes compétents pour éviter tout conflit. »

Finalement, aucune difficulté n'est insurmontable. « Pour s'implanter en Russie, il faut venir sans a priori, résume Jean-François Marquaire. Le mieux reste de s'entourer de spécialistes expérimentés, au fait des particularismes locaux. »

↓ NOUVELLES

Attractivité des ZES : le classement officiel



LA ZES DOUBNA, SITUÉE DANS LA RÉGION DE MOSCOU, SE PLACE EN TÊTE DU CLASSEMENT PUBLIÉ EN NOVEMBRE PAR LE MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE. LES ZONES ALABOUGA (RÉPUBLIQUE DU TATARSTAN), DEUXIÈME, ET LIPETSK, TROISIÈME, COMPLÈTENT LE PODIUM. L'ATTRACTIVITÉ DE DOUZE ZONES ÉCONOMIQUES SPÉCIALES RUSSES, SUR LES VINGT-SIX QUE COMPTE LE PAYS, A ÉTÉ ÉVALUÉE SELON DIFFÉRENTS CRITÈRES : NOMBRE D'ENTREPRISES, VOLUME DES INVESTISSEMENTS, AVANTAGES FISCAUX, QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES, TRANSPARENCE DE L'INFORMATION, ETC.

« Il s'agit du premier classement, en douze ans d'existence des ZES, qui permette aux investisseurs russes et internationaux de choisir les sites les plus attractifs en fonction de leurs projets », a souligné Elmira Akhmeïeva, directrice adjointe du département en charge du développement régional au ministère du développement économique.

Kaliningrad : début de la production de camions Hyundai en cycle complet



MI-NOVEMBRE, LA HOLDING RUSSE AVTOTOR A LANCÉ LA PRODUCTION EN CYCLE COMPLET DE CAMIONS HYUNDAI HD78 DANS UNE USINE SITUÉE À PERESLAVSKOÏÉ (RÉGION DE KALININGRAD).

Depuis avril 2017 et l'adoption par Avtotor et Hyundai Motor Company d'un programme de développement, le site a subi les modifications nécessaires à l'arrangement des lignes de production.

Les investissements conjoints sont évalués à 50 millions de dollars. À court terme, l'augmentation des capacités de l'usine permettra de produire en cycle complet jusqu'à 6 000 unités par an. Un rendement qui croîtra par la suite.

« Grâce à ces réalisations, la localisation de la production d'utilitaires Hyundai à l'usine Avtotor, supérieure aujourd'hui à 35 %, va encore augmenter », se félicite-t-on au service de presse des autorités régionales.

La Russie se positionne sur le marché de l'éolien



EN SEPTEMBRE DERNIER, AU COURS D'UNE RENCONTRE CONSACRÉE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DANS LE DOMAINE DE L'ÉNERGIE ÉOLIENNE, LE VICE-MINISTRE RUSSE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE, VASSILI OSMAKOV, A ANNONCÉ AUX REPRÉSENTANTS D'ENEL RUSSIA ET DE SIEMENS GAMESA LA LOCALISATION, EN RUSSIE, DE LA PRODUCTION DE COMPOSANTS ESSENTIELS À LA FABRICATION D'ÉOLIENNES. LES DÉBATS SE SONT CONCENTRÉS SUR LA CRÉATION DE NOUVELLES CAPACITÉS DE PRODUCTION À FORT POTENTIEL D'IMPLANTATION.

Un appel d'offre effectué en 2017 a déjà octroyé à Enel Russia le droit de construire, dans les régions de Mourmansk et de Rostov, deux centrales éoliennes d'une capacité totale de 291 mégawatts. Le volet technologique du projet a été confié à la coentreprise hispano-allemande Siemens Gamesa, un des principaux producteurs mondiaux de turbines éoliennes.

Lors de la discussion, M. Osmakov a insisté sur l'importance que le ministère de l'industrie et du commerce accordait au développement des secteurs liés aux énergies renouvelables. « L'objectif est d'atteindre, à l'horizon 2019, un taux de localisation de 65 % dans le secteur des éoliennes et des centrales hydrauliques de petite taille », a-t-il précisé.

« L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE OCCUPE UNE PLACE À PART DANS L'ÉCONOMIE EN TANT QUE SECTEUR STRATÉGIQUE. SELON LES DONNÉES DU MINISTÈRE RUSSE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE, ENVIRON 70 SITES DE PRODUCTION DE MÉDICAMENTS ONT OUVERT ENTRE 2013 ET 2016 EN RUSSIE, DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE DE SUBSTITUTION AUX IMPORTATIONS. »



Rédactrice en chef : Anastasia Sedukhina
Rédactrices/Traductrices/Correctrices : Oxana Polikhina, Julien Braun, Mailis Destrée, Tatiana Ivannikova, Rusina Shikhatova, Elena Maletina
Graphiste : Dmitriy Agapov
Directrice de l'agence NVM : Alina Reshetova
Directrice artistique : Galina Kouznetsova
Adresse de la rédaction : 10, Milioutinski pereoulok, bât. 1, 3^e étage, 101000 Moscou
Tél. : +7 (495) 721 38 28
Chef de produit (supports publicitaires) : Yulia Shapovalova, yulia.shapovalova@ccifr.ru
Responsable partenariats : Tatiana Chevkina





Alabouga, la ZES la plus grande de Russie et la plus performante d'Europe

Pour la troisième fois, les spécialistes de fDi Intelligence, édité par le *Financial Times*, ont désigné Alabouga zone économique spéciale (ZES) la plus performante en Europe pour les grandes entreprises. En 2017, Alabouga a réalisé 68 % du chiffre d'affaires des ZES russes. En outre, un accord de coentreprise a été conclu avec la principale zone économique chinoise, et une collaboration avec Rosatom se met en place. *L'économika* a rencontré le directeur de la ZES Alabouga, Timour Chaguivaleïev.

– Que répondriez-vous à un investisseur qui hésiterait à s'installer à Alabouga ?

– Située au Tatarstan, la plus grande zone économique spéciale de Russie offre aux entreprises des avantages indéniables. En premier lieu, je mettrais en avant la modernité des infrastructures et l'accès aux principaux canaux logistiques. Ainsi, 26 kilomètres de routes et 12 kilomètres de voies ferrées parcourent les 4 000 hectares de la ZES, qui bénéficie de la proximité de gares fluviales, d'un aéroport et de l'autoroute M7. Alabouga dispose d'une aire de conteneurs et d'un poste de douane. Sans compter une centrale thermique, un système de canalisations et un réseau électrique. Un hôtel permet d'accueillir les hôtes de passage, alors que des quartiers résidentiels modernes ont été aménagés pour le personnel permanent des entreprises. Les enfants sont scolarisés dans une école internationale.

Les entreprises installées à Alabouga bénéficient aussi d'avantages fiscaux significatifs. Elles sont exonérées des taxes sur la propriété immobilière et les transports, et de la taxe foncière. L'impôt sur les bénéfices n'excède pas 2 %. De plus, conformément au régime de zone franche, les marchandises importées et utilisées dans la ZES, y compris les équipements, sont exemptes de droits de douane et de TVA.



TIMOUR CHAGUIVALEÏEV

« Sur la seule année 2016, la ZES Alabouga a attiré douze nouvelles entreprises, ce qui représente un volume d'investissements de 11,8 milliards de roubles »

– Quelles entreprises étrangères ont choisi de localiser leur production à Alabouga ?

– Actuellement, 57 entreprises profitent des avantages offerts par la ZES Alabouga. Vingt-trois usines s'y sont déjà implantées : Ford, 3M, Armstrong, Air Liquide, Rockwool, Kastamonu et bien d'autres. L'usine de produits d'hygiène Drylock Technologies est l'une des dernières mises

en service. Fruit d'un investissement de 40 millions d'euros, elle est dotée de 14 chaînes de production et peut sortir jusqu'à 140 millions d'unités par mois.

Sur la seule année 2016, la ZES Alabouga a attiré douze nouvelles entreprises, ce qui représente un volume d'investissements de 11,8 milliards de roubles.

– De nouvelles entreprises ont-elles prévu de rejoindre la ZES Alabouga à court terme ?

– L'entreprise Rockwool, déjà présente sur la ZES, a décidé de développer son activité depuis Alabouga, et devrait mettre en service son usine de production de substrats Grodan fin 2018. Nous offrons une assistance complète aux entreprises qui s'installent à Alabouga. Par exemple, la construction des sites de production peut être prise en charge par la ZES et son entreprise Alabouga Development. C'est à cette filiale que nous devons, en particulier, la nouvelle usine Rockwool.

Rosatom fait partie des grandes entreprises qui nous ont rejoints cette année. Notre partenariat porte notamment sur la construction d'une usine de polyacrylonitrile (PAN), le composé précurseur de la fibre carbone, soit un investissement de 4,8 milliards de roubles. La participation de la ZES dans la construction du site s'élève à 2,1 milliards de roubles.

– Pouvez-vous nous révéler vos projets de développement pour l'avenir ?

– Notre développement stratégique prévoit l'installation de près de 60 entreprises chinoises. La création de la coentreprise Alabouga, en partenariat avec la principale zone économique chinoise, TEDA, doit permettre de poursuivre le développement des infrastructures de la zone économique spéciale grâce à l'arrivée d'un partenaire stratégique chinois. Le but étant bien sûr d'attirer de nouveaux investisseurs. Nous tablons sur un apport, à terme, de six milliards de roubles consacrés aux infrastructures. Bien qu'investir à l'étranger soit encore une nouveauté pour les entreprises chinoises, une enquête a établi que 85 % d'entre elles envisageaient de franchir le pas dans les cinq années à venir. À nous d'être prêts à les accueillir du point de vue des infrastructures, des compétences et de l'efficacité.





S'implanter dans un parc industriel : un choix gagnant

Qu'il s'agisse d'attirer des investisseurs ou d'organiser la production, les entreprises se tournent de plus en plus souvent vers les parcs industriels. Dotées de toutes les infrastructures et des services nécessaires, ces zones offrent aux industriels des conditions optimales pour la localisation de la production. L'économika a rencontré Guéorgui Naïdenov, vice-président du groupe PSN en charge de la gestion immobilière.

– Quels avantages y a-t-il à implanter sa production dans des parcs industriels ?

– Le principal avantage concurrentiel réside dans les économies réalisées sur un certain nombre de frais. En effet, les dépenses liées aux infrastructures, à la maintenance, aux transports, sont partagées entre les entreprises installées dans le parc. Cela réduit les coûts et les temps de raccordement des sites aux différents réseaux. Les grands parcs industriels tendent vers une fiabilité et une efficacité maximales des installations de base : logistique interne, accès sécurisé, parkings visiteurs, etc. Il va sans dire qu'ils assurent le bon fonctionnement et l'accès au réseau électrique, au gaz, à l'eau et au système de canalisations.

En règle générale, des procédures administratives et réglementaires simplifiées sont réservées aux entreprises locataires de parcs industriels, concernant les demandes d'autorisations et les per-

mis de construire. Celles-ci bénéficient en outre, dans les parcs industriels certifiés de la région de Moscou, d'avantages particuliers, notamment fiscaux, et d'aides au crédit lors de la mise en place de nouveaux projets.



GUÉORGUI NAÏDENOV

« En règle générale, des procédures administratives et réglementaires simplifiées sont réservées aux entreprises locataires de parcs industriels, concernant les demandes d'autorisations et les permis de construire »

– Quels sont les points forts du parc industriel Tchachnikovo, développé par le groupe PSN ?

– Le parc industriel Tchachnikovo est un site d'envergure nationale, qui accueille des entreprises de tous secteurs d'activité. D'où son caractère dynamique et protéiforme. Sa situation des plus idéales, dans la région de Moscou, constitue un avantage aussi bien pour les industriels que pour les entreprises de logistique. Nos partenaires bénéficient d'un accès à des réseaux techniques et à des infrastructures modernes, dont la maintenance et la gestion sont assurées par un personnel qualifié.

Le parc jouit d'une situation géographique idéale : à proximité de Zélénograd,

non loin de Moscou, au carrefour de voies de communications complémentaires (dont l'aéroport de Cheremetievo). Autres aspects importants auxquels les entrepreneurs sont particulièrement attentifs, la cohérence du réseau routier interne et les quatre points d'accès sécurisés garantissent une efficacité logistique et des gains de temps lors des transports de marchandises.

Contrairement à de nombreux parcs industriels, où seule la location a cours, la zone de Tchachnikovo offre la possibilité d'acquérir des terrains à partir de 0,5 ha. L'acheteur entre immédiatement en pleine possession de son bien, ce qui revêt une véritable importance pour tous les types d'entreprises, petites, moyennes ou grandes.

Nous sommes membres de l'Association des parcs industriels (AIP), qui représente les intérêts des entreprises lors des salons de l'investissement et autres manifestations nationales et internationales. Nous prévoyons d'obtenir la certification du ministère de l'industrie et du commerce en 2018, afin que nos entreprises puissent bénéficier des avantages octroyés par la région de Moscou, par exemple concernant les taxes sur la propriété immobilière et l'impôt sur les bénéfices.

– Pouvez-vous nous donner des exemples d'entreprises implantées à Tchachnikovo, ou qui s'apprêtent à vous rejoindre ?

– Les entreprises du secteur secondaire, en particulier de l'agroalimentaire, manifestent le plus d'intérêt pour l'achat de terrains à Tchachnikovo.

Le parc industriel accueille actuellement quatre entreprises. Cette année, nous avons conclu un accord avec Zeelandia, un des leaders mondiaux de la production d'ingrédients destinés aux boulangeries et pâtisseries. Cette entreprise néerlandaise, présente depuis une quinzaine d'années sur le marché russe, prévoit d'investir plus de 500 millions de roubles dans la construction d'une usine de 30 000 m². Nos trois autres partenaires sont des entreprises russes du secteur secondaire.

Nous devrions bientôt voir s'installer plusieurs entreprises agroalimentaires et une compagnie de transport automobile. Une importante plateforme de stockage va aussi voir le jour.

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

ПОВЫСЬТЕ УЗНАВАЕМОСТЬ ВАШЕГО БРЕНДА



numéro de mai 2017 / номер от мая 2017 года

9^e édition
9^oe издание

Date de publication:
Дата выхода:

23.05.2018

RUSSIE-FRANCE

À L'OCCASION DU FORUM
ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL
DE SAINT-PÉTERSBOURG
DU 24 AU 26 MAI

- 65 000 exemplaires en langues française et russe
- En partenariat avec le journal *Vedomosti* et www.lecourrierderussie.com
- Distribution lors du Forum économique international de Saint-Pétersbourg, auquel le président français Emmanuel Macron a confirmé sa participation, et lors d'événements tout au long de l'année en Russie et en France

НОВОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО И РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

- 65 000 экземпляров на русском и французском языках
- В партнерстве с газетой «Ведомости» и *Le Courrier de Russie*
- Распространение в рамках Петербургского международного экономического форума, участие в котором подтвердил президент Франции Эммануэль Макрон, а также в течение всего 2018 года в России и Франции

EN COLLABORATION AVEC:
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

CCI FRANCE RUSSIE

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANCO-RUSSE
ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

10 Milioutinski per. bât 1, 101 000 Moscou, www.ccifr.ru

**POUR PARTICIPER AU PROJET, VEUILLEZ
VOUS ADRESSER A YULIA SHAPOVALOVA**

**ПО ПОВОДУ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ
ОБРАЩАТЬСЯ К ЮЛИИ ШАПОВАЛОВОЙ**

yulia.shapovalova@ccifr.ru