



ГРАМОТНЫЙ ПОДХОД К ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

ХОТИТЕ УКРЕПИТЬ ВАШИ
ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ И ВЫСТРОИТЬ
ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИАЛОГ ВНУТРИ
КОМПАНИИ? СОВМЕСТНО С
ИЗДАТЕЛЬСКИМ ДОМОМ «НОВЫЙ
ВЕК МЕДИА» CCI FRANCE RUSSIE
ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ШИРОКИЙ
СПЕКТР РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ
КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.



► «B2P»: ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА

- Эффективный инструмент, помогающий донести миссию, стратегию и ценности компании до сотрудников
 - Повышение лояльности и мотивации персонала, налаживание вертикальных и горизонтальных связей между руководством и подчиненными разных отделов
- Виды изданий B2P: внутренние корпоративные печатные СМИ, информационные рассылки, буклеты-приветствия для новых сотрудников, юбилейные издания, рекомендации для сотрудников отдельных подразделений и пр.

► «B2C»: КЛИЕНТСКАЯ ПРЕССА

- Повышение узнаваемости бренда
 - Повышение имиджа компании и лояльности существующих и потенциальных клиентов
- Виды изданий B2C: газеты, журналы, каталоги, рекламная продукция, подарочные издания и пр.

► «B2B»: ДЕЛОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА

- Укрепление статуса компании в деловых кругах
 - Эффективный инструмент взаимодействия с акционерами и государственными органами, способствующий привлечению внимания инвесторов и общественности к результатам работы компании.
- Виды изданий B2B: брошюры-презентации, аналитические обзоры, бизнес-альманахи, годовые отчеты, отчеты о социальной ответственности и пр.

► КНИЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Издание книг и альбомов на разные темы: экономика, политика, культура, искусство, фотография и пр.

► ВИДЕО ПРОЕКТЫ

- Видеосъемка мероприятий
- Корпоративные фильмы
- Анимация логотипа