



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

AMBASSADE DE FRANCE
EN RUSSIE

CCI FRANCE RUSSIE

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

Результаты опроса французского делового сообщества в России: экономическое положение в начале 2021 года

МАЙ, 2021

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Резюме исследования
2. Профиль компаний
3. Бизнес-итоги за 2020 год
4. Прогнозы

ПОДРОБНЕЕ ОБ ОПРОСЕ

- **Опрос** был проведен в апреле 2021 года при поддержке Посольства Франции в России совместно с Франко-российской торгово-промышленной палатой и Советниками по внешней торговле Франции (CCE).
- **Цель** – изучение проблем, потребностей и прогнозов французских компаний в связи с пандемией Covid-19



1. РЕЗЮМЕ

1. РЕЗЮМЕ

В 2020 году французские компании столкнулись со многими трудностями, среди которых:

- Снижение финансовых показателей (товарооборота, прибыли...);
- Закрытие границ (усложнение логистики; ограничение поставок; въезд ценных кадров...);
- Девальвация рубля (заморозка проектов, снижение маржинальной прибыли...);
- Реорганизация рабочего процесса (введение удаленного режима);
- и другие.

Однако многим компаниям удалось трансформировать бизнес-процессы, сократить штат или заработную плату, ускорить диджитализацию и обеспечить непрерывность ключевых рабочих процессов, вывести новые продукты и услуги в онлайн-формате на рынок. Часть из них воспользовалась государственной поддержкой для бизнеса. Предприятия адаптировались к новой реальности.

Вместе с тем французские компании оптимистично смотрят на перспективы текущего года.

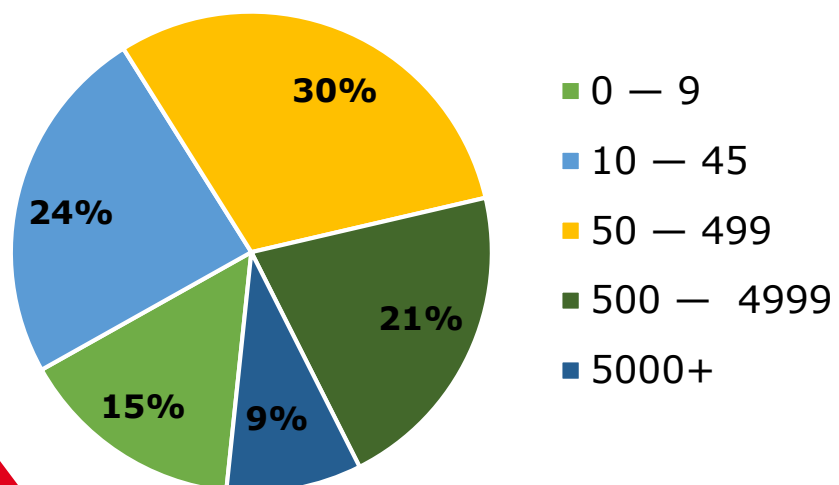
Большинство предполагают вернуться к докризисному уровню в скором времени, планируют дальше развивать свою деятельность в России, инвестировать, открывать филиалы и реализовывать новые проекты.



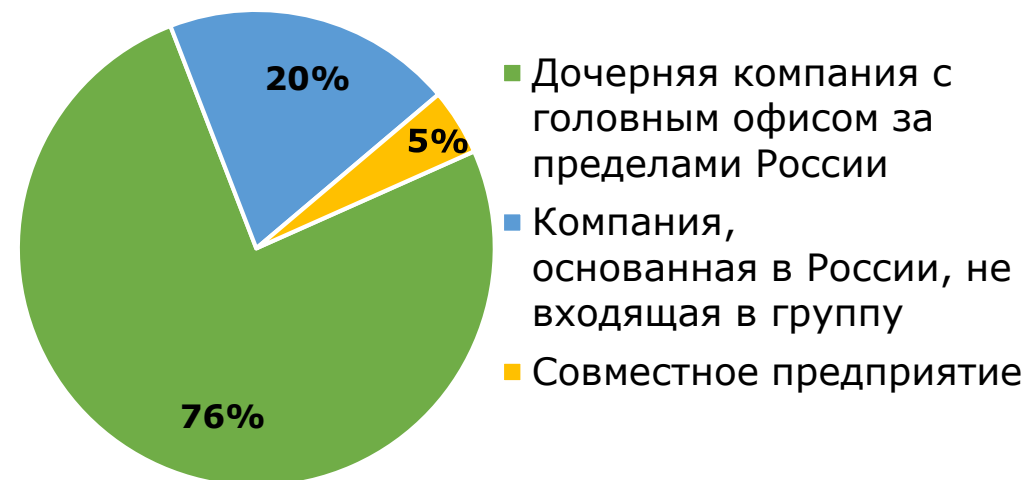
67 французских компаний приняли участие в опросе

2. ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

2.1. Сколько сотрудников в вашей компании в России?



2.2. Укажите тип вашей компании:

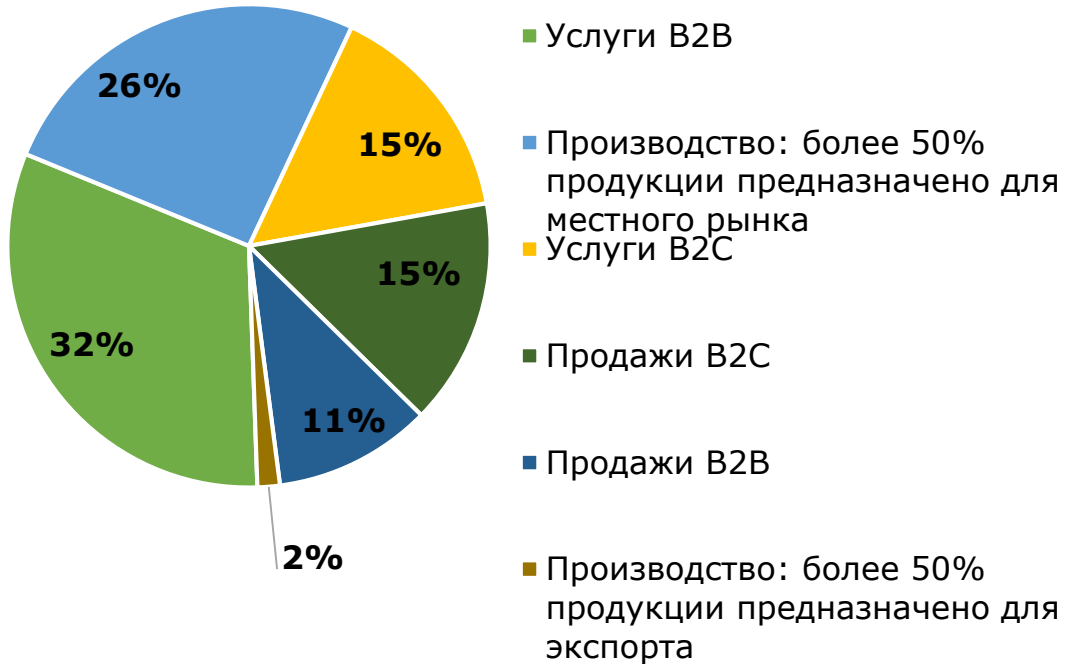




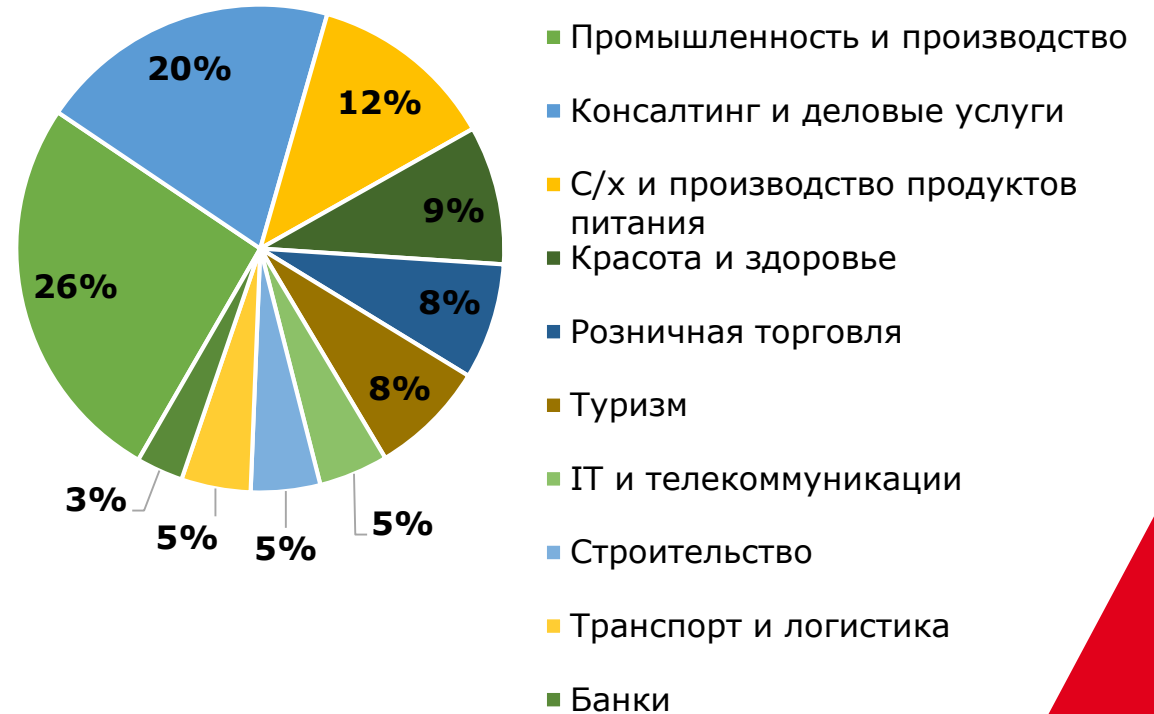
2. ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

2. ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

2.3. В каких областях вы работаете?

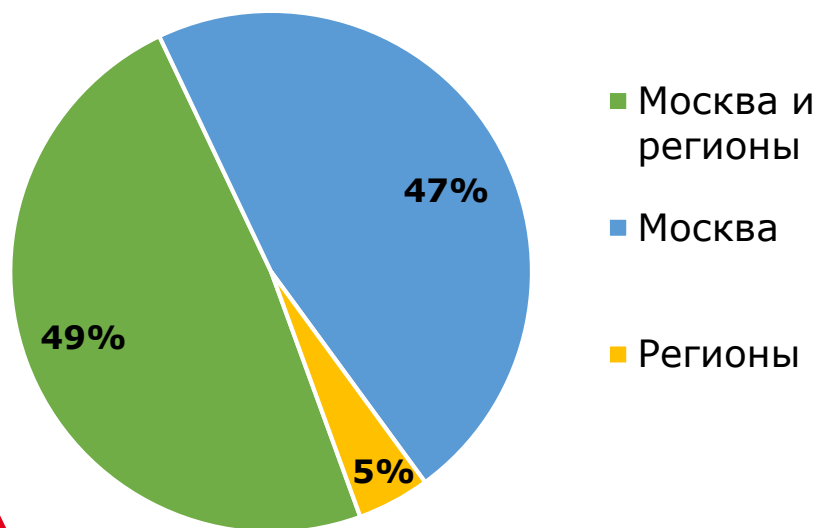


2.4. Укажите основную сферу деятельности вашей компании

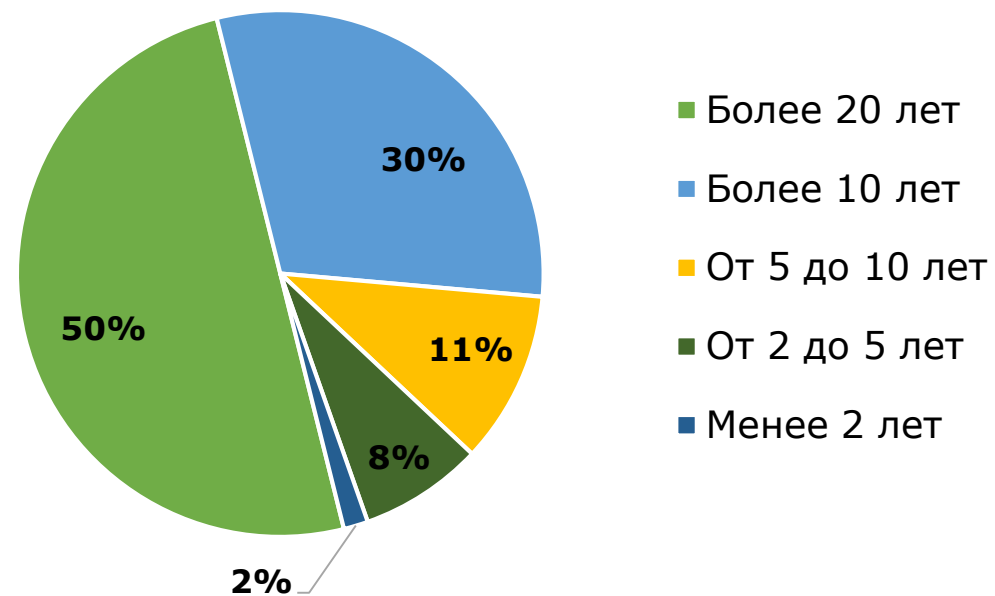


2. ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

2.5. Где работает ваша компания?



2.6. Как долго ваша компания присутствует в России/активна на российском рынке?





3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.1. Повлиял ли кризис пандемии в России и в мире на ваш бизнес?

77,6% компаний ответили «Да», 22,4% — «Нет»

Повторяющиеся комментарии: снижение товарооборота; падение прибыли; высокая инфляция; увеличение онлайн-продаж; реорганизация рабочего процесса; ускорение диджитализации процессов внутри компании; изменение бизнес-модели.

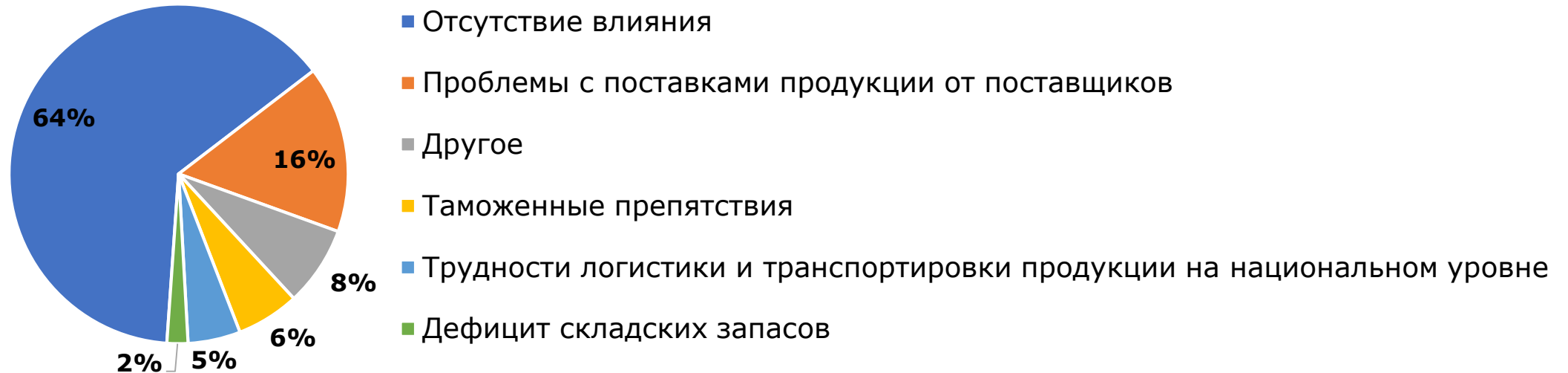
3.2. Повлияли ли на деятельность вашей компании санитарные меры, принятые российскими, федеральными или местными властями?

64,2% компаний ответили «Да», 35,8% — «Нет»

Повторяющиеся комментарии: падение продаж и общей активности компаний в связи с введением карантина; закрытие границ, магазинов и предприятий привело к потере части клиентов и финансирования. **Однако** многие компании работали в карантин, оперативно перейдя на удаленную работу. Компании из сектора IT совсем не пострадали.

3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.3. Сталкивалась ли ваша компания с логистическими трудностями во время кризиса?



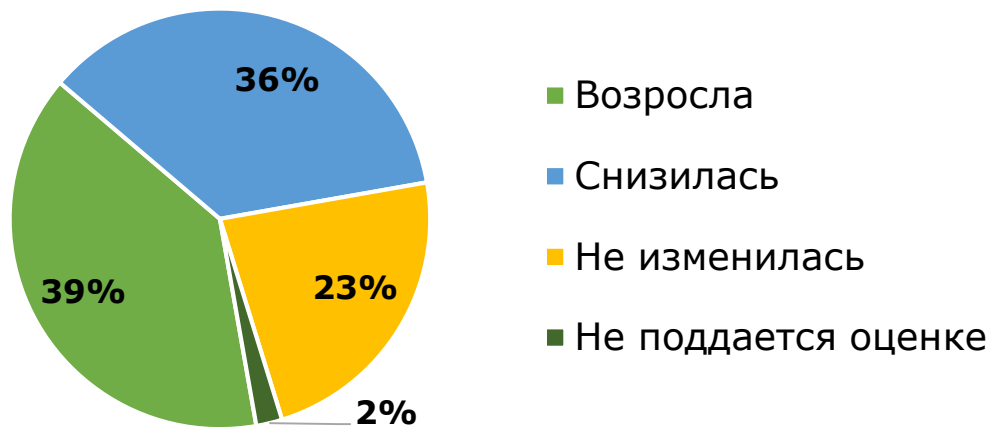
3.4. Повлияли ли на деятельность вашей компании закрытие границ и невозможность для некоторых руководителей, в частности с правом подписи/высококвалифицированных специалистов попасть в Россию?

56,7% компаний ответили «Да», 43,3% — «Нет»

Повторяющиеся комментарии: снижение взаимодействия с головным офисом компании вне РФ; приостановка работ и проектов из-за неявки поставщиков и специалистов; потеря части клиентов. **Однако** некоторым компаниям удалось продолжить работу в условиях закрытых границ.

3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.5. Как бы вы описали текущую степень активности по сравнению с началом 2020 года?



Повторяющиеся комментарии: доходы и продажи выросли, а также появились новые клиенты в эпоху Covid-19. **Однако** часть компаний констатирует снижение продаж; уменьшение дохода.

3.6. Сталкивалась ли ваша компания с нехваткой наличных средств во время кризиса?

80,6% компаний ответили «Нет», 19,4% — «Да»

Повторяющиеся комментарии: снижение затрат; жесткий контроль бюджета; падение рубля; сокращение дохода.

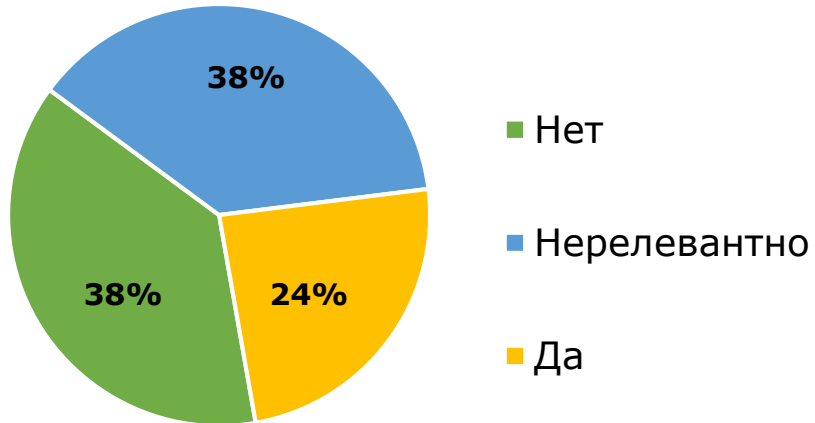
3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.7. Сталкивалась ли ваша компания с проблемами финансирования во время кризиса?

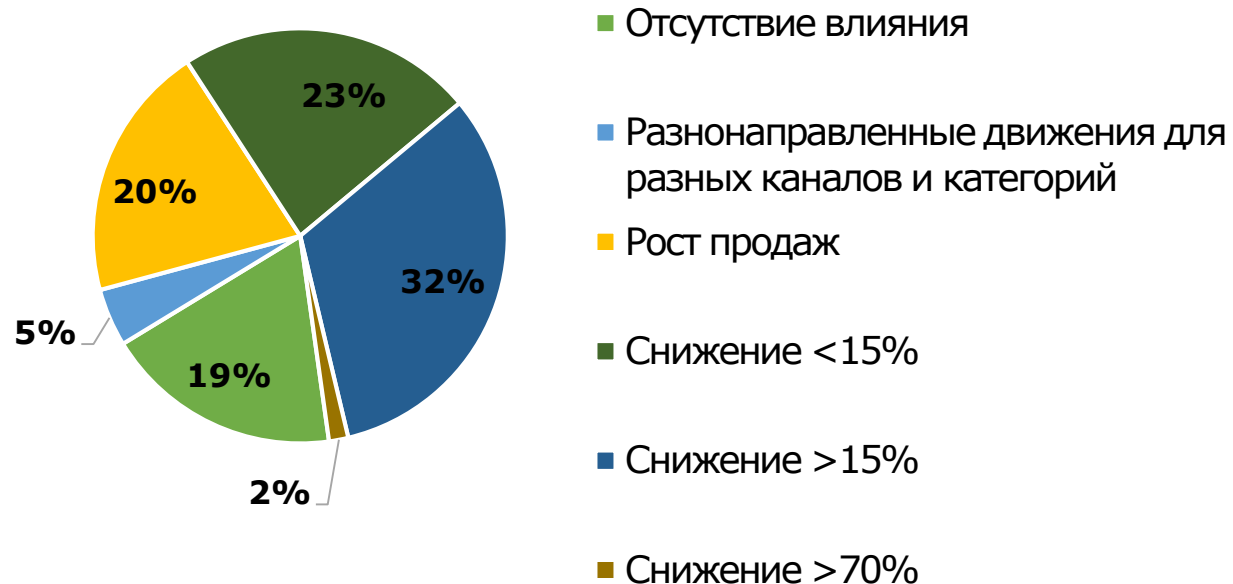
88% компаний ответили «Нет», 12% — «Да»

Повторяющиеся комментарии: не было необходимости в дополнительном финансировании; финансовая поддержка со стороны головного офиса.

3.8. При необходимости получали ли вы финансовую поддержку от головного офиса компании?

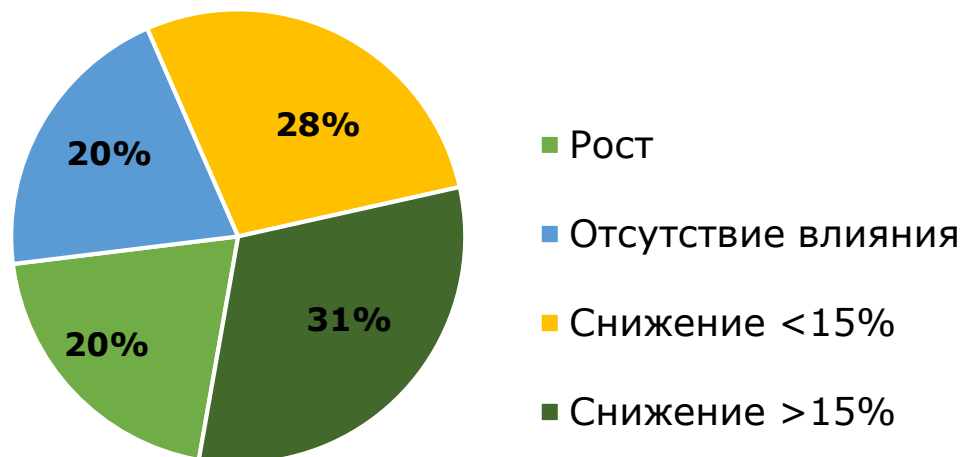


3.9. Как повлиял кризис Covid на ваши продажи?

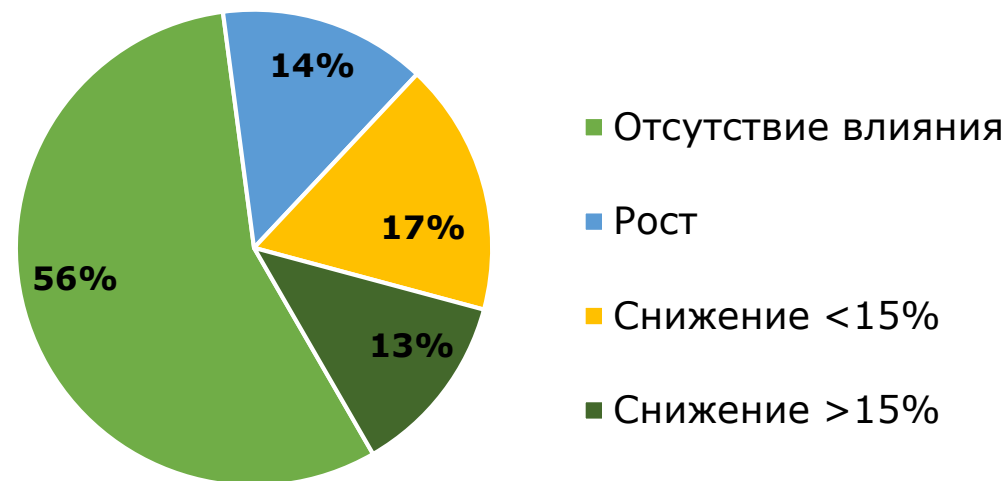


3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.10. Как повлиял кризис Covid на вашу прибыль?



3.11. Как повлиял кризис Covid на численность вашего штата?



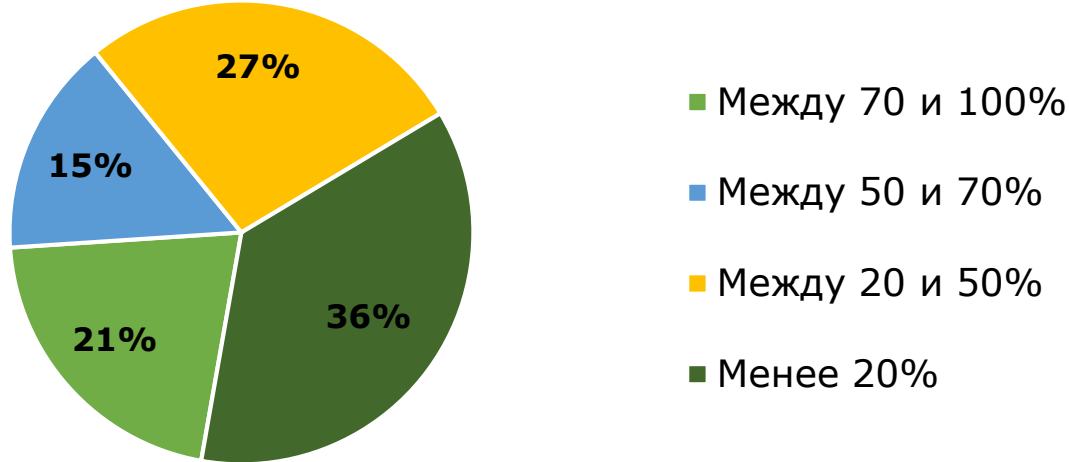
3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.12. Были ли вы вынуждены снизить заработную плату или сократить рабочее время?

61% компаний ответили «Нет», 40% — «Да»

Повторяющиеся комментарии: сокращение рабочих часов, и, как следствие, – заработной платы; неоплачиваемый отпуск; сокращение заработной платы на 20-25%; отмена бонусов и премий.

3.13. Какова сегодня доля ваших сотрудников, находящихся в режиме дистанционной работы?



3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.14. Какие меры вы принимаете, чтобы поддержать сотрудников?



3.15. Как повлияла девальвация рубля на вашу экономическую модель?

Негативно — 72%, Не повлияла — 18%, Положительно — 10%

Повторяющиеся комментарии: снижение привлекательности предложения компании, которое рассчитывается в евро; повышение стоимости импортных товаров; потеря маржи и конкурентоспособности компании.

3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.16. Пришлось ли под влиянием кризиса сократить бизнес в России?

88% компаний ответили «Нет», 12% — «Да»

Некоторые комментарии: сильное влияние ситуации на деятельность компании (особенно из туристического сектора); закрытие офиса продаж.

3.17. Повлиял ли кризис на ваши планы по развитию и инвестированию в России?

62% компаний ответили «Нет», 38% — «Да»

Повторяющиеся комментарии: проекты на стадии реализации. **Однако** некоторые компании отметили приостановку или полную заморозку проектов; сокращение инвестиций.

3.18. Были ли вы информированы о принятых российскими властями мерах для поддержки бизнеса во время кризиса?

91% компаний ответили «Да», 9% — «Нет»

Повторяющиеся комментарии: воспользовались поддержкой; были проинформированы, но не смогли воспользоваться (так как акционер – иностранец, другая причина...); были проинформированы CCI France Russie.

3. БИЗНЕС-ИТОГИ ЗА 2020 ГОД

3.19. Обращались ли вы к российским властям с просьбой о поддержке?

76% компаний ответили «Нет», 24% — «Да»

Некоторые отметили поддержку в области возмещения расходов на заработную плату и части убытков; отправку писем в министерства; отсрочку по уплате налогов; снижение страховых взносов.

3.20. Воспользовались ли вы каким-либо видом предоставляемой поддержки?

85% компаний ответили «Нет», 15% — «Да»

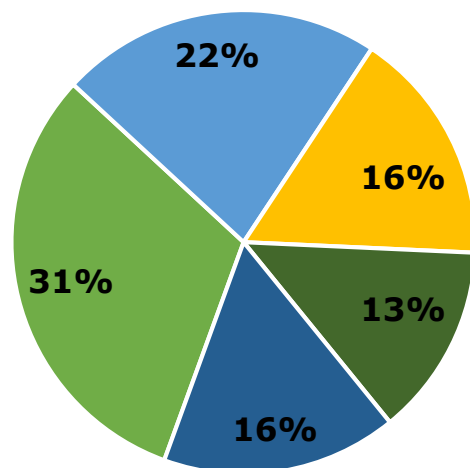
Меры поддержки: отсрочка по уплате налогов; снижение страховых взносов.



4. ПРОГНОЗЫ

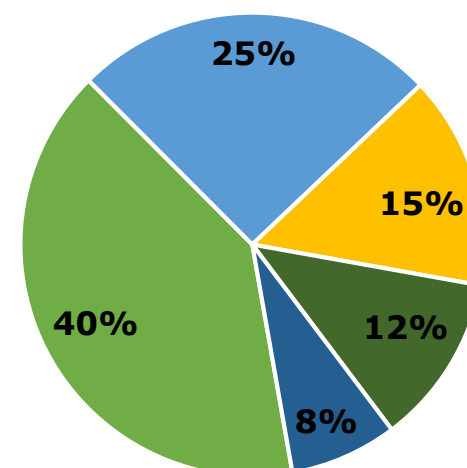
4. ПРОГНОЗЫ

4.1. Каковы ваши прогнозы относительно динамики развития бизнеса на российском рынке в 2021 году?



- Восстановление после кризиса 2020 г.
- Стагнация
- Высокая динамика
- Нет ожиданий
- Снижение динамики
- Стагнация

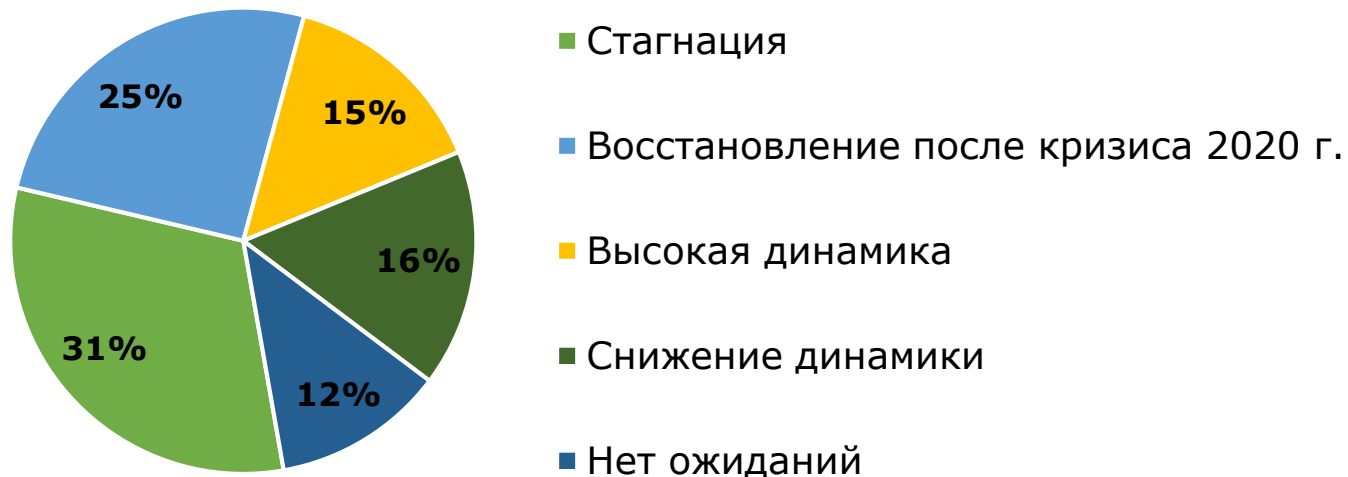
4.2. Каковы ваши прогнозы относительно численности персонала в 2021 году?



- Стагнация
- Снижение динамики
- Высокая динамика
- Восстановление после кризиса 2020 г.
- Нет ожиданий
- Снижение динамики

4. ПРОГНОЗЫ

4.3. Каковы ваши прогнозы относительно инвестирования в 2021 году?



4.4. Каковы ваши планы относительно работы в России в 2021 году?

Развивать деятельность в России – 89%; Сократить деятельность – 9%; Покинуть российский рынок – 2%.

Повторяющиеся комментарии: дальнейшее развитие деятельности в России путем открытия новых филиалов в регионах, диджитализации, расширения штата сотрудников и партнеров, реализации планов по росту продаж и новых проектов. **Однако** некоторые компании отметили отсутствие перспектив развития, закрытые границы и недостаток поставщиков.