

Устав дегустационного конкурса «Лучшая Франция».

1. Организаторы

1.1 Дегустационный конкурс «Лучшая Франция» организован Франко-российской торгово-промышленной палатой (CCI France Russie) (далее Организатор) при поддержке Посольства Франции.

2. Основные цели дегустационного конкурса «Лучшая Франция»:

2.1. Организатор продвигает культуру потребления вина и гастрономии в России. Конкурс организован с целью привлечения внимания и продвижения французских вин, а также определения лучших из представленных на российском рынке вин с помощью жюри, состоящего из независимых экспертов.

2.2. Тематика мероприятия меняется от конкурса к конкурсу по выбору Организатора и членов жюри и описывается в соответствующем Регламенте.

2.3. Конкурс открыт для вин и других спиртных напитков, которые были произведены в соответствии с законодательством страны происхождения.

3. Порядок предоставления образцов и регистрация

3.1 Компания (импортер или дистрибьютор) предоставляет Организатору Заявку на участие в конкурсе и Анкету напитков. В дальнейшем, во всех классификациях и документах Организатор будет опираться на предоставленные данные.

3.2 Организатор оставляет за собой право не принимать образцы, в случае отсутствия Заявки и Анкеты напитков

3.3 Образцы вина предоставляются в количестве 2-х бутылок по 0,75мл. каждого наименования, участвующего в конкурсе.

3.4 Каждое наименование вина, переданное на конкурс должно сопровождаться заполненными Заявкой на участие в конкурсе и Анкетой вина, по форме, предоставленной Организатором. Компании, подающие образцы на конкурс, должны быть готовы представить все необходимые сертификаты и лицензии по требованию организатора.

3.5 В случае победы в конкурсе, компании также предоставляют по 1 бутылке образца, получившего медаль, на Гала-ужин победителей.

3.6 После приема образцов осуществляется их классификация и разбиение на группы, согласно информации, указанной в Анкете напитка.

4. Доставка и хранение образцов

4.1. Доставка образцов осуществляется компаниями-участниками самостоятельно, за собственный счет.

4.2 Организатор гарантирует хранение образцов при температуре и в условиях, обеспечивающих надлежащее сохранение.

4.3 Из предоставленных 2-х бутылок в дегустации принимают участие 1 бутылки, одна бутылка остается в контрольной закладке, для использования в случае арбитража.

5. Выбор и назначение членов жюри. Регламент дегустации

5.1. Каждая дегустационная комиссия включает не менее 7 и не более 12 членов жюри, состоящего из независимых и наиболее авторитетных российских винных экспертов.

5.2. Жюри возглавляет Председатель, назначенный Организатором.

5.3. Председатель определяет каждый предложенный образец на предмет отсутствия дефектов, может просить обосновать дегустаторов их оценку, предложить провести повторную пробу образцов, собирает дегустационные бланки, подписывает конверт со сданными бланками от всех членов жюри, обеспечивает тайминг проведения мероприятия

5.4 Правила работы жюри:

5.4.1 Члены жюри должны хранить молчание и не делать жестов или явных имитации своих личных впечатлений во время дегустации вин.

5.4.2 Образцы группируются по однородным признакам.

5.4.3 Бутылки находятся в непрозрачной упаковке, обеспечивающей полную анонимность образца. Дегустаторы не знают наименование вина, производителя и другую информацию, кроме года категории вина, указанной в Анкете.

5.4.4 Каждый бланк содержит подпись дегустатора и выставленный балл по 100-бальной системе.

5.4.5 В случае ошибки, исправлений, дегустатор оставляет свою подпись в месте исправлений, и сообщает председателю правильный ответ.

5.4.6 Организаторы тщательно следят за тем, чтобы все вина подавались при одинаковой температуре.

5.4.7 Зал, где оцениваются образцы, должен быть изолирован, освещен и хорошо проветриваться. Доступ лиц, не имеющих отношения к организации, дегустации, официально запрещён. Курение в данном помещении воспрещается. Использование мобильных телефонов возможно в беззвучном режиме.

6. Подсчет баллов

6.1 Оценкой представленного образца, является среднее арифметическое значение всех оценок членов дегустационной комиссии, где максимальное и минимальное значение удалены.

7. НАГРАДЫ

7.1 Образцам присуждаются награды согласно соответствующему Регламенту.

7.2 Согласно регламенту OIV, количество наград (медалей) не должно превышать 30% от общего числа образцов, принимавших участие в конкурсе.

7.3 Победителям дегустационного конкурса предоставляется право размещения на товарной этикетке продукта логотипа полученной награды.

8. ПРИСУЖДЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1 Организатор сообщает участникам об их наградах и проводит публичную огласку результатов. Каждый победитель получит диплом, в котором указываются тип награды и точное наименование образца, согласно информации, представленной в Анкете.

8.2 Организатор оставляет за собой право упоминать в любой ситуации (печати, радио, телевидение, презентационные каталоги) результаты конкурса, имена и данные, касающиеся личностей участников.

8.3 Победившие участники могут приобрести наклейки-медали на бутылки для продвижения вин-победителей. Наклейки на бутылки могут быть приобретены и использованы только участниками-победителями.

8.4 Редакция настоящих Правил будет размещена на сайте. В случае, если участник не соглашается соблюдать какие-либо измененные правила, он должен отказаться от участия в конкурсе.